

# 2020年中国智慧航空市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧航空市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/521124521124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧航空主要是指利用大数据、人工智能、互联网、云计算等信息技术来实现航空产业的智慧式运行和管理，为智能飞行器研发生产、机场运营管理、航空公司运营服务、飞行保障体系建设、航空市场开发和行业应用等场景提供技术和产品支撑。

我国智慧航空行业上游市场主要是装备制造和重要系统，中游市场主要是市场资源和非市场资源，下游市场主要是运输航空和通用航空。

智慧航空产业链情况

资料来源：公开资料整理

从产业链上游市场来看，我国民用航空产业发展开始于1949年，自改革开放以来，受国家不断重视和投资力度的不断加大，我国民航运输市场得到不断发展。截至目前，我国62家运输航空公司中，国有控股公司48家，民营和民营控股公司14家。

近年来随着我国航空运输市场需求不断增加，民航运力的投入不断加大，民航机队存量、增量均呈持续提升态势。根据统计数据，2019年我国民航运输机队规模为3,818架，已成为全球第二大航空运输市场。

2013-2019年我国民航运输机队规模情况

数据来源：公开数据整理

另外，截止到2019年底我国通用航空在册航空器总数达到2707架，其中教学训练用飞机849架。

2013-2019年我国通用航空在册航空器总数及增速情况

数据来源：公开数据整理

此外，截止到2019年，我国民航全行业运输飞机期末在册架数3818架，比上年底增加179架。其中客运飞机占据主要市场，占比高达95.5%，飞机数量为3645架；而货运飞机只有173架。

2019年我国运输飞机类型构成情况

数据来源：公开数据整理

卫星导航方面，近年来受益于产业政策的布局与落地、行业相关技术水平的不断提升，我国卫星导航产业得到快速发展。尤其是自北斗三号系统正式开通，我国卫星导航产业迎来了发展机会。根据数据显示，2019年我国卫星导航与位置服务产业产值达到3450亿元，预计到2020年将超4000亿元。

2011-2019年我国卫星导航与位置服务产业产值及增速情况

数据来源：公开数据整理

而随着行业不断发展，应用领域也在不断扩大，销售市场不断增长。到目前我国北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔、城市治理等行业，融入电力、金融、通信等国家核心基础设施建设，并且正在诸多领域迈向“标配化”发展的新阶段。数据显

示，截至2019年底，国产北斗兼容型芯片及模块销量已突破1亿片，国内卫星导航定位终端产品总销量为4.6亿台。

2015-2019年我国国内卫星导航定位终端产品总销量情况

数据来源：公开数据整理

从产业链中游市场来看，自2013年以来，我国颁证民用航空机场数量不断增长。数据显示，截至2019年底，我国共有颁证民用航空机场238个，比上年底净增3个；有跑道261条，停机位6244个，航站楼面积1629万平米。从各区域机场来看，西部地区机场数量最多，达到了121个。

2013-2019年我国颁证民用航空机场数量情况

数据来源：国家统计局

在通用机场方面，也呈现稳定增长态势。数据显示，截至2020年6月底，我国在册通用机场数量达290个。而根据《通用航空“十三五”发展规划》，规划至2020年通用机场数量达500个，可见目前通用机场数量仍然较少，未来仍有很大的提升空间。

2018年6月-2020年6月我国在册通用机场数量情况

数据来源：国家统计局

飞行员方面，自2015年以来人数不断增加。数据显示，截止到2019年，我国航空全行业飞行员共67593人，同比增长10.51%；其中通航飞行员7197人，占飞行员总数的10.7%。

2015-2019年我国民航飞行员人数情况

数据来源：国家统计局

另外，截至2019年底，我国已颁发民用无人机驾驶员合格证22645个，同比增长12.3%。

2015-2019年我国民用无人机驾驶员情况

数据来源：国家统计局

航线网络方面，自2015年以来我国航线网络呈现稳定增长态势。数据显示，截止到2019年底，我国共有定期航班航线5521条，国内航线4568条，其中港澳台航线111条，国际航线953条。

2015-2019年我国民用航空航线情况

数据来源：国家统计局

2015-2019年我国民用航空国内外航线情况

数据来源：国家统计局

从产业链下游市场来看，进入2020年初，受疫情影响，我国航空运输市场表现不景气。而随着疫情得到基本有效控制、经济的重新开放，市场开始逐渐回暖，但国际客运需求仍不乐观。根据数据显示，截止到2020年9月，我国民航全行业共完成旅客运输量约2.8亿人次，完成货邮吞吐量476.1万吨；其中9月航线完成旅客运输量4793.9万人次，完成货邮运输

量66.5万吨。

2020年1-9月我国国内航线完成旅客运输量情况

数据来源：国家统计局

2020年1-9月我国国内航线完成货邮运输量情况

数据来源：国家统计局

另外在无人机方面，截至2019年底，我国航空市场上共39.2万架无人机注册，无人机拥有者注册用户达37.1万个，其中个人用户32.4万个，企业、事业、机关法人单位用户4.7万个；无人机有效驾驶员执照67218本。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧航空市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧航空行业发展概述

第一节 智慧航空行业发展情况概述

- 一、智慧航空行业相关定义
- 二、智慧航空行业基本情况介绍
- 三、智慧航空行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧航空行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、智慧航空行业产业链条分析
  - 三、中国智慧航空行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国智慧航空行业生命周期分析
  - 一、智慧航空行业生命周期理论概述
  - 二、智慧航空行业所属的生命周期分析
- 第四节 智慧航空行业经济指标分析
  - 一、智慧航空行业的赢利性分析
  - 二、智慧航空行业的经济周期分析
  - 三、智慧航空行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧航空行业进入壁垒分析
  - 一、智慧航空行业资金壁垒分析
  - 二、智慧航空行业技术壁垒分析
  - 三、智慧航空行业人才壁垒分析
  - 四、智慧航空行业品牌壁垒分析
  - 五、智慧航空行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智慧航空行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧航空行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧航空行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧航空行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧航空行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧航空行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧航空行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧航空行业地区市场分析
  - 一、北美智慧航空行业市场现状分析
  - 二、北美智慧航空行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧航空行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧航空行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧航空行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧航空行业市场前景分析
- 第六节 全球智慧航空行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界智慧航空行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球智慧航空行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧航空产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧航空总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧航空行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧航空产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智慧航空行业运行情况

#### 第一节 中国智慧航空行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧航空行业市场规模分析

#### 第三节 中国智慧航空行业供应情况分析

#### 第四节 中国智慧航空行业需求情况分析

#### 第五节 中国智慧航空行业供需平衡分析

## 第六节 中国智慧航空行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧航空所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧航空所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智慧航空所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧航空所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国智慧航空市场格局分析

#### 第一节 中国智慧航空行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧航空行业竞争情况分析

##### 二、中国智慧航空行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智慧航空行业集中度分析

##### 一、中国智慧航空行业市场集中度分析

##### 二、中国智慧航空行业企业集中度分析

#### 第三节 中国智慧航空行业存在的问题

#### 第四节 中国智慧航空行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智慧航空行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国智慧航空行业需求特点与动态分析



## 第一节 中国智慧航空行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧航空行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧航空行业成本分析

### 第四节 智慧航空行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧航空行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧航空行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧航空行业价格影响因素

#### 二、中国智慧航空行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧航空行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧航空行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧航空行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧航空市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧航空市场规模分析

#### 四、华东地区智慧航空市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧航空市场规模分析

#### 四、华中地区智慧航空市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧航空市场规模分析

#### 四、华南地区智慧航空市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧航空行业竞争情况

### 第一节 中国智慧航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧航空行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧航空行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧航空行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智慧航空行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智慧航空行业未来发展前景分析

- 一、智慧航空行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧航空行业市场机会分析
- 三、中国智慧航空行业投资增速预测

#### 第二节 中国智慧航空行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智慧航空行业市场发展预测

- 一、中国智慧航空行业市场规模预测
- 二、中国智慧航空行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧航空行业产值规模预测
- 四、中国智慧航空行业产值增速预测
- 五、中国智慧航空行业供需情况预测

#### 第四节 中国智慧航空行业盈利走势预测

- 一、中国智慧航空行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧航空行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智慧航空行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智慧航空行业投资风险分析

- 一、智慧航空行业政策风险分析
- 二、智慧航空行业技术风险分析
- 三、智慧航空行业竞争风险
- 四、智慧航空行业其他风险分析

#### 第二节 智慧航空行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧航空行业经营模式

二、智慧航空行业销售模式

三、智慧航空行业创新方向

第三节 智慧航空行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧航空行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧航空行业品牌战略分析

一、智慧航空企业品牌的重要性

二、智慧航空企业实施品牌战略的意义

三、智慧航空企业品牌的现状分析

四、智慧航空企业的品牌战略

五、智慧航空品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧航空行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧航空行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧航空行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧航空行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧航空行业营销渠道策略

#### 一、智慧航空行业渠道选择策略

#### 二、智慧航空行业营销策略

### 第四节 中国智慧航空行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智慧航空行业重点投资区域分析

#### 二、中国智慧航空行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/521124521124.html>