

中国公立医院行业市场调查与盈利前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公立医院行业市场调查与盈利前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/201124201124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公立医院是指政府举办的纳入财政预算管理的医院，也就是国营医院、国家出钱办的医院。也可以理解成国立，医院分3个等级，一级是社区医院，二级是县级的医院，三级是市级的医院。作为卫生事业单位中最为重要的一个资源，公立医院的发展历来是我国卫生改革的重点，我国的卫生改革也一直是医院改革为中心。自80年代的扩大规模以解决“看病难、住院难和手术难”三难现象，到90年代初开始并持续至今的内部运行机制改革，再到本世纪初开始的医疗机构分类管理，以及近年来在各地逐步开展的多元化办医。虽然国家已经出台了大量有关公立医院改革的相关政策，但目前公立医院的改革仍举步维艰，其主要原因是公立医院在市场经济下运作，但却受到了计划经济的制约

截止到2013年3月底，我国医院共有23551家，同比增加1168家，其中公立医院13385家，占比为56.83%，民营医院10166家，占比为43.17%。我国公立医院数量呈现逐年减少的趋势，已经从2007年的14900家，减少到目前的13385家，而民营医院则逐年增加。

公立医院在市场竞争过程中，市场份额的大小直接决定着公立医院能否生存下去。医院的评级、资源配置等都将以市场份额作为重要的指标。具体来说，政府或者第三方将购买市场份额较大的医疗产品或服务，如果一个医院的医疗机构逐利，市场机制将会发挥调节作用，医院面临的将是基本卫生产品、特需产品、特色产品所占的市场份额越来越少，以至没有买主，可以想象的是，这种医疗机构的发展将会很艰难。所以说这种机制已经让医疗机构没有了逐利的动力。公立医院是公益产品的提供者，公立医院提供的服务必须满足这一特征，不满足这一特征，公立医院就没有生存的空间。

中国报告网发布的《中国公立医院行业市场调查与盈利前景预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

第二章 中国公立医院产业发展环境分析

第一节 国内公立医院经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国公立医院经济发展预测分析

第二节 中国公立医院行业政策环境分析

第三章 中国公立医院产业运行态势分析

第一节 中国公立医院的发展概况

一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响

二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营

三、公立医院市场化扩张分析

四、卫生部禁止公立医院盲目扩大

五、我国推进公立医院实行全成本核算

第二节 中国公立医院发展存在的问题

一、制约公立医院发展的误区

- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、政府在公立医院中政策失误的四个方面
- 五、公立医院面临的挑战
- 六、公立医院成本核算政策存在三大隐患

第三节 中国促进公立医院发展的策略

- 一、公立医院改革的建议
- 二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策
- 三、提升公立医院改革效率的发展策略探析
- 四、健全公立医院补偿机制的政策建议
- 五、公立医院融资对象应集中于非营利资本

第四章 中国公立医院产业运行走势分析

第一节 中国公立医院改革分析

- 一、公立医院改制的基本原则
- 二、公立医院改制的基本模式
- 三、公立医院改制的基本框架
- 四、公立医院改制的要素及风险分析

第二节 新医改下公立医院发展分析

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
- 二、公立医院转化为民营医院发展分析
- 三、新医改下公立医院可获得专项补助
- 四、新医改方案下公立医院改革的主要难点
- 五、新医改下公立医院发展展望

第三节 公立医院回归社会公益的轨道分析

- 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键
- 二、我国公立医院公益性淡化的原因
- 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军
- 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

第五章 中国公立医院产业运行动态分析

第一节 中国公立医院产业运行资讯

- 一、公立医院将增设药事服务费
- 二、公立医院全面取消药品加成
- 三、公立医院改革需平衡公益性与市场化
- 四、公立医院“特需服务”亟待改革

第二节 中国公立医院产业重点省市分析

- 一、成都公立医院推信息化建设
- 二、锡盟西乌旗将全力推进公立医院改革
- 三、厦门市将组建医管中心管理8家三级以上公立医院

第三节 公立医院运作仍需市场化的手段分析

第六章 中国医院营销策略分析

第一节 中国医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划

第三节 医院服务营销现状及对策分析

- 一、现代医院服务营销阶段分析
- 二、医院服务营销组合
- 三、医院存在的营销问题
- 四、医院的营销对策

第四节 医院营销策略分析

- 一、医院营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略

第五节 医院营销发展战略分析

- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤

第六节 医院营销发展策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 中国医院信息化发展分析

第一节 中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 中国公立医院产业市场竞争格局分析

第一节 中国医院的SWOT分析

第二节 中国医院竞争态势分析

一、医院竞争的主要手段

二、医院竞争环境的改善相当重要

三、医院的核心竞争力

四、医院的非价格竞争分析

第三节 中国公立医院市场竞争态势分析

一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮

二、成都公立医院将搞错位竞争

三、公立医院如何应对竞争

第四节 2015-2020年中国公立医院提升竞争力策略分析

第九章 中国医药行业重点上市企业调研分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

第二节 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、医疗广告的总体情况回顾

三、我国中医医疗广告监管情况

四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2015-2020年中国公立医院发展前景展望分析

第一节 2015-2020年中国医院发展趋势分析

一、未来中国医院的主要发展走向

二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

三、现代化医院发展趋势

第二节 2015-2020年中国公立医院发展前景预测分析

一、公立医院走向法人化

二、公立医院规模预测分析

三、公立医院竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国公立医院产业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国公立医院产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国公立医院产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国公立医院产业投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、中国鼓励社会资金投入办医院

第三节 2015-2020年中国公立医院产业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、融资风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/201124201124.html>