

2019年中国皮肤瘙痒用药行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国皮肤瘙痒用药行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421123421123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮肤是人体最大的器官，皮肤病的种类不但繁多，多种内脏发生的疾病也可以在在皮肤上有表现。近年来，由于人们生活节奏加快及生存环境的恶化，我国皮肤病发病率逐年上升，皮肤病用药市场规模也在不断增容。中康CMH数据显示，我国皮肤病用药市场规模保持扩大态势，2016年规模达到206亿元，同比2015年增长了3.3%。

我国皮肤病市场规模情况

数据来源：药监局

近年来，由于人们的生活节奏不断加快，很多人养成了不健康的生活习惯和饮食习惯，加之外界环境的进一步恶化，我国皮肤病的患病率呈现逐年上升的态势。曾有调查显示，我国民众普遍存在皮肤问题。

皮肤病用药排行榜的top10

排名

名看天气

作用

1

复方醋酸地塞米松乳膏

用于过敏性和自身免疫性炎症性疾病。如局限性瘙痒症、神经性皮炎、接触性皮炎、脂溢性皮炎、慢性湿疹等

2

艾洛松

艾洛松用于湿疹，神经性皮炎，异位性皮炎及皮肤瘙痒症

3

派瑞松

瑞松适用于尿布疹，口角炎,足癣,体癣,皮炎,花斑癣,甲沟炎,手癣,口腔念珠菌病,手足癣,尿布皮炎,湿疹,股癣。

4

达克宁

作为广谱抗真菌药，达克宁能够抑制真菌细胞膜的合成，以及影响其代谢过程，对皮肤癣菌、念珠菌等有抗菌作用，对某些革兰阳性球菌也有一定疗效。

5

金达克宁

金达克宁用于手癣、足癣、体癣、股癣及花斑癣及皮肤念珠菌。作为抗真菌药，金达克宁对

皮肤癣菌如毛发癣菌属、表皮癣菌属、小孢子菌属及酵母菌如念珠菌等具有抑制作用。

6

硝酸益康唑喷剂

硝酸益康唑喷雾剂用于皮肤念珠菌病的治疗;亦可用于治疗体癣、股癣、足癣、花斑癣。作为抗真菌药,硝酸益康唑喷雾剂对白色念珠菌、球孢子菌、新生隐球菌、荚膜组织胞浆菌、皮炎芽生菌以及癣菌等有效。

7

维A酸乳膏

维A酸乳膏用于寻常痤疮及角化异常性疾病。维A酸乳膏可促进表皮细胞更新,调节表皮细胞增殖和分化,使角质层细胞疏松而容易脱落,有利于去除粉刺,并抑制新的粉刺形成。

8

疗癣卡西甫散

疗癣卡西甫散适用于银屑病,体癣,皮肤瘙痒症牛皮癣。它能够消除碱性异常粘液质,燥湿,止痒。

9

复方聚维酮碘搽剂

复方聚维酮碘搽剂中的成分聚维酮碘能逐步释放出有效碘,使微生物蛋白质变性而死亡,对细菌、病毒、真菌均有效,且微生物对有效碘无耐药性。

10

驱白巴布期片

驱白巴布期片通脉,理血。用于白热斯(白癜风)。信息来源:药监局

止痒类皮肤病用药各产品竞争激烈,在该细分品类中,top5各产品的市场份额仅在5%~10%之间以上,市场份额最高的是风油精,仅为9.2%,其他四款产品为湿毒清、百癣夏塔热、他克莫司、除湿止痒。

2016年皮肤病用药市场规模格局情况

数据来源:药监局

2016年皮肤病用止痒药产品格局

数据来源:药监局

由于我国民众皮肤病患病率逐年增加,我国皮肤病用药市场规模将会保持稳步增长。而随着外资的不断涌入、各大制药公司在新药研发中投入的不断增长、网上药店的爆发式增长、互联网医疗的深入发展、公立医院改革的大力推进和新医改政策的进一步落实,我国皮肤病用药市场的现有格局必将会发生深层次的变革。(JP YZ)

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章皮肤瘙痒用药行业发展综述

第一节皮肤瘙痒用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节最近3-5年中国皮肤瘙痒用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节皮肤瘙痒用药行业产业链分析

一、皮肤瘙痒用药行业产业链

二、皮肤瘙痒用药行业下游需求市场分析

第二章皮肤瘙痒用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节皮肤瘙痒用药行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、皮肤瘙痒用药行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、皮肤瘙痒用药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、皮肤瘙痒用药产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、皮肤瘙痒用药技术分析

- 二、皮肤瘙痒用药技术发展水平
- 三、2015-2018年皮肤瘙痒用药技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国皮肤瘙痒用药行业运行现状分析

第一节我国皮肤瘙痒用药行业发展状况分析

- 一、我国皮肤瘙痒用药行业发展阶段
- 二、我国皮肤瘙痒用药行业发展总体概况
- 三、我国皮肤瘙痒用药行业发展特点分析
- 四、皮肤瘙痒用药行业经营模式分析

第二节2015-2018年皮肤瘙痒用药行业发展现状

一、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药行业市场规模

- 1、我国皮肤瘙痒用药营业规模分析
- 2、我国皮肤瘙痒用药投资规模分析
- 3、我国皮肤瘙痒用药产能规模分析

二、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药行业发展分析

- 1、我国皮肤瘙痒用药行业发展情况分析
- 2、我国皮肤瘙痒用药行业研发情况分析
- 3、我国皮肤瘙痒用药行业各渠道用药情况

三、2015-2018年中国皮肤瘙痒用药企业发展分析

- 1、中外皮肤瘙痒用药企业对比分析
- 2、我国皮肤瘙痒用药主要企业动态分析

第三节2015-2018年皮肤瘙痒用药市场情况分析

- 一、2015-2018年中国皮肤瘙痒用药市场总体概况
- 二、2015-2018年中国皮肤瘙痒用药产品市场发展分析

第四章我国皮肤瘙痒用药行业整体运行指标分析

第一节2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国皮肤瘙痒用药市场供需分析

一、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药行业供给情况

1、我国皮肤瘙痒用药行业供给分析

2、我国皮肤瘙痒用药行业生产情况分析

3、我国皮肤瘙痒用药产品数量

二、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药行业需求情况

1、皮肤瘙痒用药行业需求市场

2、皮肤瘙痒用药行业用药结构

3、皮肤瘙痒用药行业需求的地区差异

三、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药行业供需平衡分析

第四节皮肤瘙痒用药行业进出口市场分析

一、皮肤瘙痒用药行业进出口综述

二、皮肤瘙痒用药行业出口市场分析

1、2015-2018年行业出口整体情况

2、2015-2018年行业出口总额分析

3、2015-2018年行业出口产品结构

三、皮肤瘙痒用药行业进口市场分析

1、2015-2018年行业进口整体情况

2、2015-2018年行业进口总额分析

3、2015-2018年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章皮肤瘙痒用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节皮肤瘙痒用药行业主要产品结构特征

一、皮肤瘙痒用药行业产品结构特征分析

二、皮肤瘙痒用药行业产品市场发展概况

第二节皮肤康洗液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节润燥止痒胶囊

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四节金蝉止痒颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第五节湿毒清胶囊

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第六节花蛇解痒胶囊

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节皮肤病血毒丸

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节蜈黛软膏

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节消风止痒颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 肤疾洗剂

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十一节 肤舒止痒膏

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2019-2025年皮肤瘙痒用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、皮肤瘙痒用药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、皮肤瘙痒用药行业企业间竞争格局分析

三、皮肤瘙痒用药行业集中度分析

四、皮肤瘙痒用药行业SWOT分析

第二节 中国皮肤瘙痒用药行业竞争格局综述

一、皮肤瘙痒用药行业竞争概况

二、中国皮肤瘙痒用药行业竞争力分析

三、中国皮肤瘙痒用药竞争力优势分析

四、皮肤瘙痒用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年皮肤瘙痒用药行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外皮肤瘙痒用药竞争分析

二、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药市场竞争分析

三、2015-2018年我国皮肤瘙痒用药市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要皮肤瘙痒用药企业动向

第四节 皮肤瘙痒用药市场竞争策略分析

第七章皮肤瘙痒用药行业领先企业经营形势分析

第一节贵州同济堂制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节广西玉林制药有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节广西梧州三鹤药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节广东国医堂制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节西藏芝芝药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节四川地奥集团成都药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节重庆希尔安药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节浙江施比灵药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节陕西清华德人西安幸福制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第八章2019-2025年皮肤瘙痒用药行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年皮肤瘙痒用药市场发展前景

一、2019-2025年皮肤瘙痒用药市场发展潜力

二、2019-2025年皮肤瘙痒用药市场发展前景展望

三、2019-2025年皮肤瘙痒用药细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年皮肤瘙痒用药市场发展趋势预测

一、2019-2025年皮肤瘙痒用药行业发展趋势

二、2019-2025年皮肤瘙痒用药市场规模预测

1、皮肤瘙痒用药行业市场规模预测

2、皮肤瘙痒用药产品数量规模预测

三、2019-2025年皮肤瘙痒用药行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业供需预测

一、2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业供给预测

二、2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业产销预测

三、2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业投资预测

四、2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业需求预测

五、2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2019-2025年皮肤瘙痒用药行业投资机会与风险防范

第一节皮肤瘙痒用药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、皮肤瘙痒用药行业投资现状分析

第二节2019-2025年皮肤瘙痒用药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、皮肤瘙痒用药行业投资机遇

第三节2019-2025年皮肤瘙痒用药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国皮肤瘙痒用药行业投资建议

- 一、皮肤瘙痒用药行业未来发展方向
- 二、皮肤瘙痒用药行业主要投资建议
- 三、中国皮肤瘙痒用药企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十章2019-2025年皮肤瘙痒用药行业面临的困境及对策

第一节2018年皮肤瘙痒用药行业面临的困境

第二节皮肤瘙痒用药企业面临的困境及对策

- 一、重点皮肤瘙痒用药企业面临的困境及对策
- 二、中小皮肤瘙痒用药企业发展困境及策略分析
- 三、国内皮肤瘙痒用药企业的出路分析

第三节中国皮肤瘙痒用药行业存在的问题及对策

一、中国皮肤瘙痒用药行业存在的问题

二、皮肤瘙痒用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国皮肤瘙痒用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国皮肤瘙痒用药市场发展面临的挑战

二、中国皮肤瘙痒用药市场发展对策分析

第十一章皮肤瘙痒用药行业发展战略研究

第一节皮肤瘙痒用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国皮肤瘙痒用药品牌的战略思考

一、皮肤瘙痒用药品牌的重要性

二、皮肤瘙痒用药实施品牌战略的意义

三、皮肤瘙痒用药企业品牌的现状分析

四、我国皮肤瘙痒用药企业的品牌战略

五、皮肤瘙痒用药品牌战略管理的策略

第三节皮肤瘙痒用药经营策略分析

一、皮肤瘙痒用药市场细分策略

二、皮肤瘙痒用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、皮肤瘙痒用药新产品差异化战略

第四节皮肤瘙痒用药行业投资战略研究

一、2018年皮肤瘙痒用药行业投资战略

二、2019-2025年皮肤瘙痒用药行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节皮肤瘙痒用药行业研究结论及建议

第二节皮肤瘙痒用药子行业研究结论及建议

第三节皮肤瘙痒用药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表2015-2018年皮肤瘙痒用药行业经营效益分析

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业盈利能力分析

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业运营能力分析

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业偿债能力分析

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业发展能力分析

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业进出口状况表

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业月度主要出口产品结构表

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业出口产品结构

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业月度主要进口产品结构表

图表2015-2018年中国皮肤瘙痒用药行业进口产品结构

图表2019-2025年皮肤瘙痒用药行业市场规模预测

图表2019-2025年皮肤瘙痒用药产品数量规模预测

图表2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业供给预测

图表2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业产销预测

图表2019-2025年中国皮肤瘙痒用药行业投资预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国皮肤瘙痒用药行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421123421123.html>