

# 2021年中国农村商业银行市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村商业银行市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531122531122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、现有竞争者威胁

农商行的现有竞争者主要有以下优势：

1、国有商业银行和股份制银行具有规模大、资金雄厚、结算渠道畅通、人员素质高、产品组合丰富等优势。国有商业银行经过资产剥离等调整后，资产质量明显好转，风险监管具有一套全面有效的制度，能够有效保障资金安全和收益。

2、国有商业银行和股份制银行多为全国性布局，服务网络优势明显，多在经济贸易发达地方抢占窗口位置，近年大力投入自助机具，不仅降低服务成本提高效率，还树立了良好的现代企业形象。而农商行的网点布局不合理，虽然数量多但地理位置不佳，多位于城乡结合部，基本都属于农转非地区，并且局限于地方，只能通过协议联盟和加入银联方式，结算渠道极大受限。

3 国有商业银行和股份制银行人员素质高，市场敏感度强，市场口碑较好，在产品创新和服务意识方面明显强于农商行。近年来，市场相继推出广受客户欢迎的电子银行、个人理财、投资组合以及现金管理等一批高技术含量、高附加值的新业务，吸引了大量优质客户。但农商行目前还不具备推出这些新业务的能力和符合资格的从业人员，业务拓展很受局限。商业银行的创新凸现了农商行核心竞争力的弱点。

4、各种证券公司、基金管理、私募基金公司是农商行另一类资金来源竞争者，由于这类企业高风险、高回报的特点，一批资金实力强的中高端客户在满足了基本风险保障后，基于资金利益最大化的特点，转而流失为这类金融公司的客户。同时市场上还存在有各类投资公司小额贷款公司，因为资金投放方式灵活、贷款手续简便、对风险控制要求不高等特点，也逐渐成为农商行贷款业务的竞争者。

### 二、潜在进入者威胁

1、对外资银行全面开放，是对国有商业银行和股份制银行是强大的威胁，因为市场定位的不同，对农商行的直接威胁暂不明显。但随着外资银行的逐步深入会带动金融市场的成熟，优质客户日趋成熟后，将倾向于选择产品服务更满意更专业的银行，会加速从农商行流失。进入中国的外资银行也在改变市场定位，例如汇丰银行和渣打银行开展的“农村乡镇银行”部局，也在抢占数量巨大的低端客户，基于此现将外资银行定位于潜在进入者。

2、邮政银行成立以来，先以资金投资和拆借业务为主，逐步开办信贷业务，主要为农户、个体工商户和私营企业服务，以小额贷款为主，这种市场定位对农商行的经营构成直接威胁。

只是邮政银行因初涉贷款业务，经营管理方面还存在不足，目前还无法快速拓展市场，业务人员素质对业务发展约束比农商行更胜。

3、如雨后春笋一般快速成立的各种小额贷款公司、信托投资公司、风险投资公司、天

使基金等各有优势，有的资金雄厚投向明确，有的投资方式灵活具备直接融投资优势，有的小巧灵活高风险高收益，有的资金投放手续简便加大满足中小客户需求，即使价格再高也有定向需求客户

各种各样的非银行金融机构形成了农商行的潜在威胁。

4、民间融资蚕食市场份额。这里所指的民间融资是指狭义的，以赚取资本收益为主要目的、非正轨金融渠道的、非高利贷性质的融资行为。

目前由于银行人员有限，不能满足直接为所有需要资金的客户服务，同时银行的信贷监管体系决定了信用评定审核、资金发放都有一个过程，手续复杂，不能满足所有的资金需求者。民间融资是直接融资行为，手续简便，渠道分散，虽然风险大，但能满足资金富裕者和资金需求迫切者的需求，因此成为当前经济生活中不可或缺的补充。

### 三、供应商、顾客的议价能力

金融价格以存贷款利率和服务质量的形式体现。目前国内国外各种类型商业银行的主要收入来源还是传统的存贷利差形成的利息收入，因此客户的议价能力对银行利润非常重要。银行是间接融资体系中货币的中介者，是资金提供者和资金需求者之间的桥梁。资金提供者和资金需求者都是银行的客户，他们二者之间的角色是可以转化的，通常二者融为一体件而有之。银行客户，在存款市场是以法定利率存款的各类公私储户，是货币资金的供应商；同时又可能在贷款市场，是以一定贷款利率购买货币资金的顾客，基于金融企业这种既是供应商又是客户的特殊性，将二者的议价能力同时分析。

1、目前我国利率管理现状是，贷款可以在规定范围内实行差异化的市场利率，各银行将定价机制作为市场风险管理的重点，根据客户的重要程度和信用评级和担保率来制定贷款利率。

同时客户也知道自身价值，常常在多家银行间选择最低利率和抵押担保条件，越优质地客户其议价能力越强。在银行资产、负债所占比例、宏观经济形势不断变化的状况下，银行会对存、贷款的规模进行控制，资金供应者和需要者之间的议价能力也在不断改变，宏观经济收缩期，贷款规模收缩，客户议价能力减弱；反之，议价能力则增强。金融市场的发展方向必定是逐步实行利率市场化，扩大客户议价空间。

2、存款尚未推行利率市场化，各家银行必须严格执行央行统一制定的存款利率，并对各种存款种类有相应的界定，不得擅自自定利率，或者变相揽储扰乱金融市场。

表面上似乎供应商没有议价能力，其实不然，这是因为

(1) 利率只是货币的狭义价格，广义价格还可以包括服务、礼品、关系等，而且银行间不规范的各种促销送礼、有奖存款活动增长了作为供应商的顾客的议价能力。这种显性或隐形的变相提高利率，监管机构无暇也无从顾及，于差异化的服务质量逐步形成半市场化格局。

(2) 法定利率针对传统业务，多种存款产品的组合，可以形成新的产品，而这种新产品可以由银行根据经营情况自行定价。现在很受欢迎的理财产品就是金融创新品种，通过

专业人员的精算和在国际国内资本市场的运作，资金在与风险并存的同时也极有可能带来大大高于传统存款产品的收益，客户将可能的收益和风险作为金融产品的价格进行比较和选择。

（3）定期存款利率大大高于活期，农商行的客户群中，农民占比较高，他们一般收入不高，存钱主要是用于防老、教育、治病或特定大事所需，属于按计划使用，灵活开支的资金不多，因此比其他商业银行的客户更多的选择定期存款，定期存款占比高存款价格就提高。

3、服务质量是一种隐性价格，随着客户对金融服务质量的要求越来越高，随着金融市场化进程，银行服务项目是否灵活多样、收费与否、结算渠道是否广泛都将成为客户选择的基础。

随着竞争的激烈，客户的议价能力越来越强，因为市场上有太多的银行让他们挑选，有些客户会同时在几家银行间摆动，以获取更大利益。客户日益增强的议价能力削弱了银行创造利润的能力。

#### 四、替代品威胁

虽然储蓄一直是中国人主要的金融产品，但随消费观念的转变和金融市场的多样化，股票、债券、保险、基金、期货等新业务满足了市场对投资、人生保障的需求，成为银行业的主要替代品，他们对存贷款有很大的分流。

由于直接融资所具有的低价优势，证券市场作为直接融资的有效渠道，替代了间接融资的不足，是经济发展的趋势，并将越来越兴旺。人们存钱一方面是因为富裕而有了闲钱，另一方面也是为了保证不时之需。保险适应市场需求，为大家解决了一部分后顾之忧，因此人们不再把储蓄作为唯一的依靠。近几年投资分红式保险更是满足了市民既要保障还要最大获利的需要。

从前述行业市场竞争五种力量的分析，可以看到目前各种金融机构众多，市场竞争激烈。作为现代股份制管理的农村商业银行，需要克服众多难题和不足，充分利用行业竞争五力分析的成果，清楚认识宏观经济环境和行业竞争现状，制定并实施有效的企业战略，建立核心竞争力谋求长远发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村商业银行市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国农村商业银行行业发展概述

#### 第一节 农村商业银行行业发展情况概述

- 一、农村商业银行行业相关定义
- 二、农村商业银行行业基本情况介绍
- 三、农村商业银行行业发展特点分析
- 四、农村商业银行行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、农村商业银行行业需求主体分析

#### 第二节 中国农村商业银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村商业银行行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国农村商业银行行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国农村商业银行行业生命周期分析

- 一、农村商业银行行业生命周期理论概述
- 二、农村商业银行行业所属的生命周期分析

### 第四节 农村商业银行行业经济指标分析

- 一、农村商业银行行业的赢利性分析
- 二、农村商业银行行业的经济周期分析
- 三、农村商业银行行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国农村商业银行行业进入壁垒分析

- 一、农村商业银行行业资金壁垒分析
- 二、农村商业银行行业技术壁垒分析
- 三、农村商业银行行业人才壁垒分析
- 四、农村商业银行行业品牌壁垒分析
- 五、农村商业银行行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农村商业银行行业市场发展现状分析

### 第一节 全球农村商业银行行业发展历程回顾

### 第二节 全球农村商业银行行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲农村商业银行行业地区市场分析

- 一、亚洲农村商业银行行业市场现状分析
- 二、亚洲农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农村商业银行行业市场前景分析

### 第四节 北美农村商业银行行业地区市场分析

- 一、北美农村商业银行行业市场现状分析
- 二、北美农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农村商业银行行业市场前景分析

### 第五节 欧洲农村商业银行行业地区市场分析

- 一、欧洲农村商业银行行业市场现状分析
- 二、欧洲农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农村商业银行行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界农村商业银行行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球农村商业银行行业市场规模预测

## 第三章 中国农村商业银行产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农村商业银行总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国农村商业银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国农村商业银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国农村商业银行行业运行情况

### 第一节 中国农村商业银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农村商业银行行业市场规模分析

### 第三节 中国农村商业银行行业供应情况分析

### 第四节 中国农村商业银行行业需求情况分析

### 第五节 我国农村商业银行行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国农村商业银行行业供需平衡分析

### 第七节 中国农村商业银行行业发展趋势分析

## 第五章 中国农村商业银行所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农村商业银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农村商业银行所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国农村商业银行所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国农村商业银行市场格局分析

### 第一节 中国农村商业银行行业竞争现状分析

#### 一、中国农村商业银行行业竞争情况分析

#### 二、中国农村商业银行行业主要品牌分析

### 第二节 中国农村商业银行行业集中度分析

#### 一、中国农村商业银行行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国农村商业银行行业市场集中度分析

### 第三节 中国农村商业银行行业存在的问题

### 第四节 中国农村商业银行行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国农村商业银行行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国农村商业银行行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农村商业银行行业消费市场动态情况

### 第二节 中国农村商业银行行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 农村商业银行行业成本结构分析

##### 第四节 农村商业银行行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国农村商业银行行业价格现状分析

##### 第六节 中国农村商业银行行业平均价格走势预测

###### 一、中国农村商业银行行业价格影响因素

###### 二、中国农村商业银行行业平均价格走势预测

###### 三、中国农村商业银行行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国农村商业银行行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国农村商业银行行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区农村商业银行市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区农村商业银行市场规模分析

###### 四、华东地区农村商业银行市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区农村商业银行市场规模分析

###### 四、华中地区农村商业银行市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区农村商业银行市场规模分析

###### 四、华南地区农村商业银行市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国农村商业银行行业竞争情况

##### 第一节 中国农村商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农村商业银行行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国农村商业银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农村商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国农村商业银行行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国农村商业银行行业未来发展前景分析

- 一、农村商业银行行业国内投资环境分析
- 二、中国农村商业银行行业市场机会分析
- 三、中国农村商业银行行业投资增速预测

#### 第二节 中国农村商业银行行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国农村商业银行行业市场发展预测

- 一、中国农村商业银行行业市场规模预测
- 二、中国农村商业银行行业市场规模增速预测
- 三、中国农村商业银行行业产值规模预测
- 四、中国农村商业银行行业产值增速预测
- 五、中国农村商业银行行业供需情况预测

#### 第四节 中国农村商业银行行业盈利走势预测

- 一、中国农村商业银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村商业银行行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国农村商业银行行业投资风险与营销分析

#### 第一节 农村商业银行行业投资风险分析

- 一、农村商业银行行业政策风险分析
- 二、农村商业银行行业技术风险分析
- 三、农村商业银行行业竞争风险分析
- 四、农村商业银行行业其他风险分析

#### 第二节 农村商业银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国农村商业银行行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国农村商业银行行业品牌战略分析

- 一、农村商业银行企业品牌的重要性
- 二、农村商业银行企业实施品牌战略的意义
- 三、农村商业银行企业品牌的现状分析
- 四、农村商业银行企业的品牌战略
- 五、农村商业银行品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国农村商业银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国农村商业银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 农村商业银行行业竞争力提升策略

- 一、农村商业银行行业产品差异性策略
- 二、农村商业银行行业个性化服务策略
- 三、农村商业银行行业的促销宣传策略
- 四、农村商业银行行业信息智能化策略
- 五、农村商业银行行业品牌化建设策略
- 六、农村商业银行行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国农村商业银行行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国农村商业银行行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国农村商业银行行业营销渠道策略

##### 一、农村商业银行行业渠道选择策略

##### 二、农村商业银行行业营销策略

#### 第三节 中国农村商业银行行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国农村商业银行行业重点投资区域分析

##### 二、中国农村商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531122531122.html>