

# 2021年中国农村信息化市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村信息化市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/531120531120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (一)农村网络基础设施建设差，城乡数字鸿沟依然较大

中国电子信息产业发展研究院发布的《2019年中国软件和信息技术服务业综合发展指数报告》指出，我国软件和信息技术服务业(以下简称软件业)总体保持良好发展态势，高质量里发展成效初显，2019年全国软件业综合发展指数(以下简称综合发展指数)为128.9，比2018年上升8.6个分值，高出近四年平均上升幅度1.4个分值。

但我国城乡数字鸿沟仍然巨大，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国农村网民规模为2.85亿，占网民整体的30.4%，较2020年3月增长3063万；城镇网民规模为6.54亿，占网民整体的69.6%，较2020年3月增长562万，城乡差异明显。

2020年我国网民城乡结构 资料来源：CNNIC

截至2020年6月，我国城镇地区互联网普及率为76.4%，较2020年3月基本持平；农村地区互联网普及率为52.3%，较2020年3月提升6.1个百分点。城乡地区互联网普及率差异缩小6.3个百分点。

2017年-2020年城乡互联网普及率 资料来源：CNNIC

随着农村互联网普及率的提升，互联网在农村网民生产、生活、娱乐中的重要性正在逐步显现。但是，农村网民对互联网依赖的程度仍然明显低于城镇网民。对于农村网民而言，互联网尚未从单纯的娱乐工具转变为可提供多元服务的应用平台。

### (二)农村从业人员受教育程度低，农业经营主体能力有待提高

互联网技术的迅速发展和农村网络基础设施建设加快，为农民培育互联网思维，学习运用现代信息技术进行农业生产经营奠定了基础。但是，目前我国农村地区受教育程度普遍偏低，我国8亿农民中有高达2亿进城务工，导致了农村在人才问题上“空心化”，从事农业生产的人多为老人、妇女。可见，农民利用信息化手段获取新知识、新技术的能力还较弱，能够独立地访问或者获取信息知识和最需要的资料的能力不足，实现从传统的单一的生产者向生产经营主体转变还存在较大差距，懂技术、会经营、善管理的经营主体缺乏。

### (三)农村电子商务发展软硬件环境不足，电商生态圈尚未形成

2020年农村电子商务的发展受到国家各相关部门的高度重视。随着物流的发展，广大农村通过网络购物的人越来越多，互联网正在成为农村新的经济增长点。

2020年我国农村信息化行业存在的主要问题 资料来源：观研天下数据中心整理

但是如前文所述，目前我国农村互联网普及率仍然较低，移动终端的利用严重不足。目前农民使用手机上网还主要停留在浏览新闻和游戏方面。这主要是由于一方面农村电商平台相对较少，农民自己建了网站也不会经营，导致农产品卖不出。另一方面，运费高、时间长、农村没有网点，是目前农村电商物流现状，物流难题，看起来是电商发展不好的“因”。对于农产品电商而言，生鲜农产品的冷链物流“链不起来”，这就给网民需求最大的生鲜农产

品销售带来了巨大困难。此外，农村地区电商薄弱，缺乏服务商，还没有建成生态圈。农产品电子商务除了生产、制造等前端产业外，核心是运转流畅的交易、流通平台，其次还应有提供各种服务的中间商，如媒体服务、支付服务、金融服务、物流仓储服务、安全认证等各类服务。目前来看，农村电商发展远没有形成良好的生态圈。

我国农村信息化行业问题的对策 资料来源：观研天下数据中心整理

#### (一)加强农村基础设施建设，进一步缩小数字鸿沟

以推进“宽带中国”、“无线城市”、“下一代互联网”、“三网融合”、“宽带村通”等工程建设为契机，加快农村基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网、广电有线网络建设，构建有线无线相结合、覆盖城乡的信息网络体系。加快建立信息化引领城乡一体化发展的一揽子支持政策，建立健全集补贴、投资、金融、信贷、税收、基建、重大项目建设等于一体的农业农村信息化扶持政策体系，加大技术改造专项资金投入，突出财政资金向农业农村信息化重点区域、重点领域倾斜，支持农村信息产业核心关键技术研发和产业化，对核心关键领域重大项目给予重点支持，推进重点产品示范应用。

#### (二)转变农业发展方式，培育现代农业信息产业

重视农业生产智能化，加快农业生产物联网布局。围绕各地区特色产业和优势产业，以农业物联网和“互联网+”应用为切入点，重点在优势农产品区域、都市型现代农业示范区、龙头企业生产基地等，围绕大田种植、设施蔬菜、休闲观光、集约化养殖等，率先开展精准农业和物联网技术的全程示范应用，催生具有代表性的农业物联网示范基地群，实现各产业信息化水平全面升级，切实提升生产和运行效率；推进农业流通平台化，大力发展农业电子商务。积极探索“互联网+流通”的城乡双向流通模式，引导和鼓励种养大户、家庭农场、农民专业合作社和农业企业发展农产品网上交易，建立第三方电子商务平台，降低流通成本。完善农产品质量标准和追溯体系，加快农产品质量、包装标准制修订进程，健全“三品一标”电子商务基础数据库，建立健全农产品质量安全检测和追溯系统。完善农资连锁电子商务与农资安全监管系统协同运作的农资安全流通平台，加快实现农资分销体系的一网多用。

#### (三)强化农业服务网络化，提升农村信息传播能力

拓宽农村信息供给渠道，针对农民对信息服务需求的多样性、个体性、迫切性，以农民需求为导向，通过村级标准型益农信息社、电话、语音、网络、视频、短彩信、综合平台等多种信息传播形式，加快为广大农民传播科学知识和先进技术，提高农民生产生活质量；创新社会化服务，充分发挥互联网的高效、便捷优势，形成“互联网+休闲农业”等基于互联网环境的涉农信息服务模式，面向农业不同领域、不同行业经营主体、不同消费群体提供个性化信息服务，探索微信、微博、手机APP信息服务模式，提高信息服务效率；坚持市场运作，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励支持相关企业参与信息进村入户工作，并积极为其创造好的条件。

#### (四)加快新农民培育，提升经营主体从业能力

建立教育培训、规范管理和政策扶持“三位一体”的农村职业农民培育体系。将农业农村

信息化人才纳入新型职业农民培育计划，构建以合作社与园区为主的农业农村信息化示范型职业农民队伍，提升农业经营主体素质；强化农技推广培训，以远程教育到现场教育相结合方式，组织各类涉农经营主体开展计算机和网络知识、农业实用技术、信息应用技能、技术发展形势、信息服务手段及情报调研等各种信息咨询服务培训，提高组织开展农业信息体系建设和自身的服务水平；推进农业农村信息服务市场化。采取财政扶持、信贷支持等措施，加快培育农业经营性服务组织，鼓励互联网企业建立农业服务平台，积极推广合作式、托管式、订单式等服务形式，实现农业生产由生产导向向消费导向转变。支持供销合作社开展农业信息社会化服务，加快形成综合性、规模化、可持续的农村信息传播体系；扶持新型农业经营主体，鼓励发展家庭农场、设施蔬菜生产规模经营主体、农民合作社，从政策支持、融资渠道、农业保险等方面扶持经营主体应用推广农业农村信息技术，培养一批懂技术、会经营的职业农民，不断提高农业生产科技化、组织化和精细化水平。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村信息化市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国农村信息化行业发展概述

### 第一节 农村信息化行业发展情况概述

#### 一、农村信息化行业相关定义

#### 二、农村信息化行业基本情况介绍

#### 三、农村信息化行业发展特点分析

#### 四、农村信息化行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、农村信息化行业需求主体分析

### 第二节 中国农村信息化行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、农村信息化行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国农村信息化行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国农村信息化行业生命周期分析

#### 一、农村信息化行业生命周期理论概述

#### 二、农村信息化行业所属的生命周期分析

### 第四节 农村信息化行业经济指标分析

#### 一、农村信息化行业的赢利性分析

#### 二、农村信息化行业的经济周期分析

#### 三、农村信息化行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国农村信息化行业进入壁垒分析

#### 一、农村信息化行业资金壁垒分析

#### 二、农村信息化行业技术壁垒分析

#### 三、农村信息化行业人才壁垒分析

#### 四、农村信息化行业品牌壁垒分析

#### 五、农村信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农村信息化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球农村信息化行业发展历程回顾

### 第二节 全球农村信息化行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲农村信息化行业地区市场分析

#### 一、亚洲农村信息化行业市场现状分析

#### 二、亚洲农村信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲农村信息化行业市场前景分析

### 第四节 北美农村信息化行业地区市场分析

#### 一、北美农村信息化行业市场现状分析

#### 二、北美农村信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美农村信息化行业市场前景分析

### 第五节 欧洲农村信息化行业地区市场分析

#### 一、欧洲农村信息化行业市场现状分析

#### 二、欧洲农村信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲农村信息化行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界农村信息化行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球农村信息化行业市场规模预测

## 第三章 中国农村信息化产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品农村信息化总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国农村信息化行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国农村信息化产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国农村信息化行业运行情况

#### 第一节 中国农村信息化行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国农村信息化行业市场规模分析

#### 第三节 中国农村信息化行业供应情况分析

#### 第四节 中国农村信息化行业需求情况分析

#### 第五节 我国农村信息化行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国农村信息化行业供需平衡分析

#### 第七节 中国农村信息化行业发展趋势分析

### 第五章 中国农村信息化所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国农村信息化所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国农村信息化所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国农村信息化所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国农村信息化市场格局分析

#### 第一节 中国农村信息化行业竞争现状分析



- 一、中国农村信息化行业竞争情况分析
- 二、中国农村信息化行业主要品牌分析
- 第二节 中国农村信息化行业集中度分析
  - 一、中国农村信息化行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国农村信息化行业市场集中度分析
- 第三节 中国农村信息化行业存在的问题
- 第四节 中国农村信息化行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国农村信息化行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国农村信息化行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国农村信息化行业消费市场动态情况
- 第二节 中国农村信息化行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 农村信息化行业成本结构分析
- 第四节 农村信息化行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国农村信息化行业价格现状分析
- 第六节 中国农村信息化行业平均价格走势预测
  - 一、中国农村信息化行业价格影响因素
  - 二、中国农村信息化行业平均价格走势预测
  - 三、中国农村信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国农村信息化行业区域市场现状分析

- 第一节 中国农村信息化行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区农村信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村信息化市场规模分析
- 四、华东地区农村信息化市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村信息化市场规模分析
- 四、华中地区农村信息化市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村信息化市场规模分析
- 四、华南地区农村信息化市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国农村信息化行业竞争情况

### 第一节 中国农村信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国农村信息化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国农村信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 农村信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国农村信息化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农村信息化行业未来发展前景分析

#### 一、农村信息化行业国内投资环境分析

#### 二、中国农村信息化行业市场机会分析

#### 三、中国农村信息化行业投资增速预测

## 第二节 中国农村信息化行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国农村信息化行业市场发展预测

- 一、中国农村信息化行业市场规模预测
- 二、中国农村信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国农村信息化行业产值规模预测
- 四、中国农村信息化行业产值增速预测
- 五、中国农村信息化行业供需情况预测

### 第四节 中国农村信息化行业盈利走势预测

- 一、中国农村信息化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国农村信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 农村信息化行业投资风险分析

- 一、农村信息化行业政策风险分析
- 二、农村信息化行业技术风险分析
- 三、农村信息化行业竞争风险分析
- 四、农村信息化行业其他风险分析

### 第二节 农村信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国农村信息化行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国农村信息化行业品牌战略分析

- 一、农村信息化企业品牌的重要性
- 二、农村信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、农村信息化企业品牌的现状分析
- 四、农村信息化企业的品牌战略
- 五、农村信息化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国农村信息化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国农村信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 农村信息化行业竞争力提升策略

- 一、农村信息化行业产品差异性策略
- 二、农村信息化行业个性化服务策略
- 三、农村信息化行业的促销宣传策略
- 四、农村信息化行业信息智能化策略
- 五、农村信息化行业品牌化建设策略
- 六、农村信息化行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国农村信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农村信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国农村信息化行业营销渠道策略

- 一、农村信息化行业渠道选择策略
- 二、农村信息化行业营销策略

### 第三节 中国农村信息化行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村信息化行业重点投资区域分析
- 二、中国农村信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/531120531120.html>