

2017-2022年中国人口老龄化产业发展监测及投资 战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人口老龄化产业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/291120291120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪后期，为控制人口的急剧增长，国家推行计划生育政策，使得人口出生率迅速下降，老年人占得比例越来越大，使得中国人口老龄化提前达到高峰，并且是在社会经济不太发达状态下进入人口老龄化，呈现出“未富先老”。

一、人口老龄化的现状

个体老化由生物学决定，个体老化影响家庭，人们对个体老化认识早，而群体老化由社会学决定，并影响社会，人们对群体老化认识却很晚，人类的发展过程就是逐步老化的过程，人口长寿化是社会发展的终极目标，21世纪世界三大社会问题:老龄问题、艾滋病、贫困问题，唯有老龄问题递增的，而其他是递减的，世界人口老龄化的速度加快，发展中国家老年人口增长速度快，世界人口老龄化的区域分布不均衡，高龄老年人快速增长，中国达到老龄化社会仅仅用了27年时间中国老年人口绝对值为世界之最，人口老龄化速度快，来势猛，区域分布不平衡，人口老龄化城乡倒置，并且老年人口明显呈现高龄化趋势，最主要的是我国人口的发展是未富先老。截至2015年底:60岁及以上人口:2.22亿人，占总人口的:16.1%;80岁及以上人口:0.246亿人，占60岁以上老年人口的11.0%;60岁以上失能半失能老年人约4000万人。

二、老龄化社会的标准

图：老龄化社会的标准

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、人口老龄化问题的两个方面

人口老龄化是世界各国共同面临的问题，但对于经济还不发达的中国人口，老龄化的提前来临无疑会给中国带来许多不利的影响和强大的压力，具体说来，人口老龄化对中国的经济和社会主要有两方面影响:

(1)老年人问题。老年人带来的经济保障、健康照料、心理和家庭生活方面的需要问题，也称人道主义方面问题，传统的养老模式受到影响。老年人需要丰富的精神生活和物质生活，中国则强调尊老爱老，老有所为，老有所乐，老年人自身也需要体面、尊严的养老，并且更倾向于精神养老，需要心理沟通和情感的慰藉，比如养老院与幼儿园建在一块，使老年人能感受到孩子们的快乐，心灵得到洗礼，精神得到升华。

(2)发展问题。人口老龄化带来的经济、社会文化、政治等方面的问题，称之为发展方面的问题，包括社会负担加重，社会保障费用增加，对保健服务需求增加，现有产业结构需要调整。

四、老龄化两大核心理念

1988年第一次世界大会提出健康老龄化，具体包括经济保障和健康医疗，1999年，第二次世界老龄大会提出积极老龄化，包括健康医疗、经济保障和社会参与，更有积极意义，2000年后，经济不是问题，健康和医疗是核心问题，是老龄问题的本质所在。

五、人口老龄化的应对政策

长期的低生育水平，使人口老龄化所引伸出的一系列问题将对经济社会发展产生深刻而长远的影响，人口老龄化特别是“少子老龄化”的快速发展，家庭观念的迅速转变，不断冲击着传统的“孝道”文化。中国拥有几千万个独生子女家庭，让独生子女继承“孝道”文化传统将成为一个新的难题，实施养老护理人员培养计划，加强专业化养老服务护理人员和管理人才队伍建设势在必行，针对我国的基本国情，建立以家庭养老为基础，社区养老为依托，机构养老为补充的较为完善的以老年福利、医疗保健、健康教育、生活照料、文化教育和法律服务为主要内容的多层次养老服务体系，家庭养老和社会养老相结合，积极发展老龄产业，开拓老年消费市场，最终创建健康老龄化和积极老龄化，使老年群体和老年人不仅仅在机体、社会、心理方面保持良好的状态，而且要积极地面对晚年生活，作为家庭和社会的重要资源，继续为社会做出有意义的贡献，使老年人实现真正意义上的老有所养——老年人的生活保障，老有所医——老年人的医疗保健，老有所乐——老年人的文化生活，老有所学和老有所为——老年人的发展与成就，老有所教。加快发展养老服务业是应对人口老龄化、保障和改善民生的重要举措，对促进社会和谐，推动经济社会持续健康发展具有重要意义。积极应对人口老龄化，把家庭养老变为养老床，社会养老提供信息，精细化分工，节省时间，节省资源，提高老年人的生活质量，根据老年人的身体状况还可以家庭养老，社会养老与自我养老，组团养老并存。但是目前我国养老人员专业技能欠缺，高级老年护理队伍人才匮乏，社会资源不足等种种因素制约着老年护理的发展，老年护理队伍主要以职业教育为主体，逐渐在打通医养环节，“医养结合”服务机构应运而生，护理人才培养是一个巨大的人才需求市场，也是一项极大的挑战。

六、我国老龄化形势与应对的“六大”特殊性

1)基数大:农村男性化，城市女性化，并且大龄化。

2)发展快:中国达到老龄化社会仅仅用了27年时间。

3)结构失衡:城市设计以年轻人为主体的，不是全年龄阶段。

4)未富先老、未备先老:发达国家平均收入10000元进入老龄化，中国人均不足4000元进入老龄化。

5)城乡二元结构:农村老人无活动场所，服务设施、设备不足。

6)计划生育政策:计划生育政策促进了经济发展，但也加快了老龄化、少子化进程。

7)空巢化:由于独生子女的大量增加，已经出现了一种全新的空巢现象。即越来越多的独生子女家庭提前进入空巢期，并使空巢期延长。增加了独生子女父母养老和心理健康风险。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人口老龄化产业发展监测及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章养老产业相关概述

第一节养老事业与养老产业

一、养老事业的概念与特点

二、养老产业的起源和发展

三、西方养老事业与养老产业的区分

第二节中国养老产业的特征分析

一、中国养老产业的定义和目标

二、养老产业的三维分类

三、中国养老产业的特殊性分析

四、中国养老产业和老龄事业的关系

第三节中国养老产业的管理体制

第二章中国养老产业发展的环境分析

第一节中国养老产业发展的政策环境分析

- 一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》
- 二、《关于加强老年人优待工作的意见》
- 三、《关于加快发展养老服务业的意见》
- 四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
- 五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点
- 六、中国部分省市养老服务政策汇总

第二节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第三节中国养老产业发展的人口环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国进入人口老龄化十年
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题

第四节中国养老产业发展的社会环境分析

- 一、中国“空巢老人”的养老问题突出
- 二、中国老年人消费观念的转变分析
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长
- 五、中国居民养老保险发展现状
- 六、中国企业年金区域市场需求分析
- 七、未来中国老年人口红利分析

第三章国内外典型养老模式比较及运行现状分析

第一节国外养老模式的理论及典型模式分析

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点分析

五、日本养老模式的多样化分析

第二节国外主要国家老龄化发展对策分析

一、世界人口老龄化现状

二、美国人养老情况及变化特征分析

三、日本为养老欲改革税收制度

四、韩国制订促进老龄人士就业措施

五、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节中国养老服务体系的发展历程和现状分析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、中国养老服务体系发展现状分析

第四节中国主要养老模式和发展现状分析

一、家庭养老及发展现状分析

二、机构养老及发展现状分析

三、社区居家养老及发展现状分析

第四章中国养老产业发展现状分析

第一节中国养老产业发展特点分析

一、中国养老产业长期以政府为主

二、中国养老机构多为非营利性机构

三、中国老年护理服务和管理水平不高

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后

五、中国老年休闲娱乐市场需求大

六、中国老年理财业正处于起步阶段

第二节中国养老产业的发展动向分析

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

三、外资进军中国养老产业

四、中国异地养老产业兴起

五、中国养老产业迅速发展

第三节中国养老产业发展现状中的问题探索

一、养老产业的市场化运行分析

二、养老产业的盈利性分析

三、中国发展异地养老模式的科学性分析

四、中国养老产业规划中存在的问题分析

第四节中国养老产业创新发展的建议

一、养老产业应走社会化的道路

二、养老产业应走专业化发展道路

三、中国养老产业发展的政府扶持建议

四、中国养老产业的现代型规划建议

五、积极开发中国养老行业咨询服务机构

第五章中国养老产业区域发展动态分析

第一节上海市

一、上海市老年人口统计分析

二、上海养老产业发展概况

三、上海老年大学发展特色分析

四、上海市养老医疗机构分析

五、上海市启动多项养老项目

六、上海市老人经济来源分析

七、上海市养老服务调查分析

八、上海首个民营资本养老项目分析

第二节北京市和天津市

一、北京市老年人口统计

二、北京市养老产业发展概况

三、北京市养老设施统计情况

四、天津市老年人口统计

五、天津市养老产业发展概况

六、天津市养老设施发展情况

第三节青岛市和重庆市

一、青岛市老年人口数量情况

二、青岛市养老设施发展现状

三、青岛养老产业发展分析

四、重庆市老年人口统计

五、重庆市养老设施发展现状

第四节浙江省

一、浙江省老龄化程度分析

二、浙江省养老产业发展现状

三、杭州市民企探索“出城养老”

第五节其他省市

一、云南省养老产业发展分析

二、成都市养老产业发展情况

第六章国内外老年住宅业典型案例研究

第一节老年住宅相关概述

一、老年住宅业的兴起

二、国外老年人居住建筑模式的分类

三、老年住宅开发的特殊性及其新模式

四、老年公寓的兴起和发展

五、老年公寓与老年住宅的关系

第二节国外老年住宅典型案例分析

一、美国的太阳城中心

二、日本的港北新城

三、欧洲的独立公寓

四、英国的老年社区

五、德国的养老社区

第三节中国养老住宅业的典型案例分析

一、北京太阳城“以房养老”

二、上海“异地养老”

三、大连“候鸟式”养老

四、天津“季节性”养老

五、海外华人回国养老模式

六、台湾的社区养老模式

七、北京度假休闲养老

八、江苏生态养老连锁

九、浙江分时度假式养老

第四节中国老年公寓发展现状分析

一、中国发展老年公寓的必要性分析

二、中国老年公寓市场供给状况分析

三、中国老年公寓市场需求分析

四、中国老年公寓的主要发展类型分析

五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

六、中国老年公寓动态分析

七、中国老年公寓发展中存在的问题分析

八、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节中国老年住宅业发展现状分析

一、中国发展养老地产的必要性分析

二、中国老年住宅业进入起步阶段

三、中国老年住宅产品的开发现状分析

四、中国老年住宅的功能特点分析

五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析

六、中国老年住宅业的发展建议

第七章中国养老服务业发展现状分析

第一节养老服务业相关概述

一、养老服务业定义及特点

二、居家养老服务相关概述

三、国外社区养老服务业的类型

四、美国的老年服务业运营机制介绍

五、日本城市社区养老服务的经验总结

第二节中国养老服务业发展现状分析

一、中国养老服务业的市场规模分析

二、发展养老服务业对就业的促进作用分析

三、发展养老服务业的产业带动效应分析

第三节中国居家养老服务业发展现状分析

一、中国居家养老服务事业进展迅速

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析

三、完善中国居家养老服务业的政策建议

第四节中国民办养老服务机构发展现状分析

一、中国民办养老服务机构区域分布概况

二、老年人选择机构养老的影响因素分析

三、中国民办养老机构的服务特点分析

四、中国民办养老服务机构发展难点分析

五、中国民办养老服务机构发展的建议

六、日本社区养老服务对中国的启示

第五节中国老年旅游业发展现状分析

一、中国老年旅游业发展历程分析

二、中国老年旅游市场开发现状

三、中国老年旅游服务规范受到重视

四、中国老年旅游市场存在的问题分析

五、中国老年旅游市场开发的可行性分析

六、中国老年旅游市场开发的建议

七、中国老年旅游用品市场现状分析

八、开发老年旅游用品的设计建议

第六节中国其它养老服务业市场发展现状分析

一、中国老年教育事业的发展历程

二、中国老年教育事业发展现状分析

三、中国城市老年文化消费市场的发展建议

四、老年理财业成为新兴行业

第八章中国老年生活用品及护理用品行业发展分析

第一节日本老人商品市场发展现状分析

一、日本老年商品的现状

二、日本老年商品消费者分析

三、日本老年人商品需求特点分析

四、日本老年商品市场规模分析

五、日本政府推动老年商品市场发展的措施

第二节中国老年商品行业发展现状分析

一、中国便携医疗电子市场规模分析

二、中国老年生活及护理用品亟需创新

三、中国老年生活用品的消费特征分析

四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

第三节中国老年助听器市场发展现状分析

一、全球助听器消费区域及进出口分析

二、中国助听器营销渠道发展阶段分析

三、中国助听器市场规模分析

四、中国助听器市场竞争状况分析

五、中国老年助听市场存在问题分析

六、助听器质量存在的问题及建议分析

七、老年助听器市场营销策略分析

第四节老年手机市场发展现状分析

一、老年消费者对手机的需求特性分析

二、中国老年手机市场现状分析

三、中国老年手机市场调研分析

四、中国老年手机市场开发策略

第五节中国老年服装市场发展现状分析

一、中国老年服饰市场等待开发

二、老年服装消费的特征分析

三、中国老年服装市场的开发策略

第六节世界成人失禁用品市场分析

一、全球成人失禁用品市场综述

二、中国成人纸尿裤行业进入发展期

三、中国成人失禁用品产销规模分析

四、中国成人失禁用品市场结构分析

五、中国成人失禁用品零售规模分析

六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌

七、中国成人失禁用品市场发展展望

第九章中国老年保健品市场发展现状分析

第一节中国保健品市场发展分析

一、中国保健品市场规模分析

二、中国功能保健茶市场现状分析

三、中国通便保健品市场规模分析

四、中国保健品出口态势分析

第二节中国老年保健品市场发展现状分析

一、中国老年保健品市场发展概况

二、中国老年保健品市场规范分析

第三节中国虫草市场发展现状分析

一、中国冬虫夏草产业发展现状分析

二、人工合成虫草产销分析

第四节中国灵芝保健品市场发展现状分析

一、中国灵芝市场销售现状分析

二、中国成为全球最大孢子粉基地

三、中国开发灵芝多糖增附加值

第五节未来中国蜂产品市场发展现状分析

一、中国蜂王浆产品市场供求分析

二、中国蜂胶产品市场现状分析

三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析

四、中国其它蜂产品内外销市场分析

五、未来蜂产业细分市场发展趋势

第六节其它老年保健品市场现状分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、中国女性补血产品市场规模分析

第十章中国老年用药市场发展现状分析

第一节老年用药相关概述

一、老年用药的特殊性分析

二、老年用药的原则分析

第二节中国抗老年性痴呆用药市场分析

一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速

二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析

三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析

四、老年性痴呆症用药细分市场分析

第三节中国老年心脑血管病用药市场分析

一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析

二、心脑血管中成药市场集中度分析

三、心脑血管植物药制剂产品研发分析

四、中国银杏叶系列药物市场规模分析

五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析

第四节中国老年镇静催眠药市场分析

一、中国失眠患者人群分析

二、镇静催眠药品分类分析

三、中国镇静催眠药市场份额分析

四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析

第十一章中国养老产业重点公司分析

第一节恒安集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节北京太阳城集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节卓达集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节联众休闲产业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节上海绿地集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节中资颐年

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节亲和源股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节重庆南山养老疗养中心（集团）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章中国养老产业前景预测和投资分析

第一节中国养老产业发展前景分析

一、中国养老产业需求预测

二、中国养老产业规模预测

三、中国养老产业投资机会

四、中国民办养老服务机构发展的潜力大

五、中国老年生活用品市场的前景展望

六、中国老年房产市场需求前景分析

第二节:中国养老产业细分行业投资建议

一、民办养老服务机构投资建议

二、中国养老机构的分类建议

三、中国老年住宅开发投资建议

四、中国老年助听器市场投资分析

五、开发老年旅游保险产品

六、研制老年功能性食品

图表目录

图表1 季度— 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表25月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表31-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表45月—5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52016全国居民人均可支配收入

图表6全国居民人均消费支出及构成

图表71-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8年末人口数及其构成

图表92050年中国60岁以上人口趋势及增速预测

图表101982-2050年中国老年抚养比持续增长

图表11联合国对我国预期寿命的预测

图表12养老服务的相关内容

图表13老年人选择专业养老机构的考虑因素

图表14养老服务的三种模式

图表15居家养老优点对接需求

图表16政策全面支持社会力量参与建设养老产业
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaogixie/291120291120.html>