

# 2017-2022年中国体外诊断行业深度研究及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国体外诊断行业深度研究及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291119291119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体外诊断试剂是指医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预测、预防、诊断、治疗监测、预后观察和健康状态评价的过程中，用于人体样本体外检测的试剂（盒）、校准品、质控品等产品。

体外诊断试剂大致可以分为分子诊断、免疫诊断、生化诊断和其他类诊断试剂。作为生物制药行业的重要组成部分，我国体外诊断试剂经历了30多年的发展，在各种疾病的预防、诊断、治疗、预后、监测等方面发挥着越来越重要的作用。

### 1全球体外诊断试剂行业的发展概况

近年来，全球体外诊断试剂市场以超过5%的速度增长，根据2012年体外诊断试剂行业市场分析报告，全球体外诊断试剂市场规模2011年为508.54亿美元，2016年预计可达到638.40亿美元 [ 3 ]，涌现了一批著名的国际型企业，以Roche（罗氏）、Abbott（雅培）、Beckman（贝克曼）、Siemens（西门子）、BioMerieux（生物梅里埃）、Becton Dickinson（BD）、Bio - Rad Laboratories（伯乐）、Johnson & Johnson（强生）等为代表，这些集团在该领域的年销售收入均逾10.00亿美元，产品种类丰富，同时涉及各类体外诊断试剂以及与之相关的各类医疗技术服务体系。这种跨国集团主要集中在北美、欧洲等经济发达国家，这些国家体外诊断市场发展早、市场容量大，已成为过去几年诊断试剂消费量最大的地区。而拉美、中国及印度是诊断试剂年均复合增长率最快的国家和地区，其中中国体外诊断试剂2011年度销售总额为12.50亿美元（约合人民币79亿元），占据全球市场规模不足3%，未来5年预计年均增长率可超过15%，成为全球增速最快的国家之一。

图：体外诊断行业产业链

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2我国体外诊断试剂行业的发展概况

与欧美市场相对成熟不同，体外诊断试剂行业在我国起步较晚，属于较新兴产业，与欧美国家相比发展也相对滞后。我国体外诊断试剂行业于20世纪70年代刚刚拉开帷幕，并开始小规模引进欧美国家的技术和设备，逐渐形成了临床诊断试剂产业化的雏形，但此时的诊断试剂大都是实验室研制和生产不分，没有系统的质量控制和管理，销售过程缺乏组织，人员也缺乏系统的培训；创新意识薄弱；到20世纪80年代，大量国外先进技术被不断的引入，出现了第一批有一定规模的生产体外诊断试剂的企业，如生产生化类诊断试剂的北京中

生、上海长征、上海荣盛、深圳迈瑞等公司，生产免疫类诊断试剂的上海科华、厦门英科新创、郑州安图等公司；截至20世纪90年代初期，生产生化类诊断试剂的企业已逾100家，生产免疫类诊断试剂的企业已接近300家，虽然此阶段生产厂家数量众多，但大部分不具备合法资质，诊断试剂市场的竞争呈现白热化。由于缺乏企业监管和行业规范，加上不同厂家的产品质量参差不齐、鱼龙混杂，我国体外诊断试剂的市场秩序异常混乱 [ 5 ]。这种“散、多、规模小、竞争无序、劣货驱逐良货”的现象严重阻碍了我国体外诊断试剂行业的发展，也导致该时期处于迅速扩张的生化、免疫诊断试剂市场主要被国外企业所占据。

### 3发展我国体外诊断试剂行业的若干建议

我国的体外诊断试剂行业是一个充满活力和前景广阔的领域，然而必须正视的是，尽管历经多年发展，中国体外诊断试剂企业的规模仍然偏小，年销售收入5亿元以上的企业屈指可数，规模偏小、人才匮乏、自主知识产权缺失等不足导致我国的体外诊断试剂行业整体发展面临较强挑战。因此，要想把握住时下难得的行业黄金发展期，使民族品牌在激烈的国内外市场竞争中不断发展壮大，国家应在企业自身努力发展和不断创新的同时给予全力的政策扶持。首先，应大力支持领军型企业提升其产品竞争优势，并从鼓励创新的角度出发，对具有自主知识产权、用于肿瘤、心血管疾病、糖尿病等重大疾病相关的体外诊断创新产品给予重点支持。药监部门已经对自主创新给予了较大关注，并建立了《创新医疗器械特别审批程序》 [ 13 ]，对于具有自主知识产权、技术领先的国内首创型医疗器械产品建立“绿色通道”；相关物价管理部门应建立相应的保障机制，使获得上市批准的创新型产品能够迅速进入临床应用，使广大有需要的患者尽早受益。

但体外诊断试剂行业目前仍处发展的初级阶段，政府监管仍旧相对薄弱，无序竞争、无证产品流通等问题仍在较大范围内存在，很大程度上损害了合规企业的合法权益，打击了投资者的积极性，使得新兴的分子诊断试剂市场又重蹈覆辙，导致市场最终被国外企业垄断的危险。为推动我国体外诊断试剂行业的健康有序发展，迫切需要从国家层面进一步规范执法行为，加强市场监管，营造合乎法规、规范有序、公平竞争的市场环境，维护企业主体的合法权益。

总之，我国体外诊断试剂行业的发展前景广阔，但行业的长足进步和健康发展需要政府、企业、医疗消费市场的共同努力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国体外诊断行业深度研究及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国体外诊断行业发展背景

### 1.1 体外诊断行业相关概述

#### 1.1.1 体外诊断行业概念

#### 1.1.2 体外诊断作用原理

#### 1.1.3 体外诊断应用领域

#### 1.1.4 体外诊断产品分类

### 1.2 体外诊断行业产业链分析

#### 1.2.1 体外诊断行业产业链简介

#### 1.2.2 体外诊断上游市场分析

##### （1）诊断酶市场分析

##### （2）精细化学品市场分析

#### 1.2.3 体外诊断下游市场分析

##### （1）医院市场分析

#### 1) 医疗机构数量统计

#### 2) 医疗机构床位统计

#### 3) 医院市场对体外诊断行业的影响

##### （2）体检中心市场分析

#### 1) 体检中心市场概况

#### 2) 体检中心的市场规模

#### 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响

##### （3）防疫站市场分析

##### （4）血站市场分析

##### （5）血液制品市场分析

#### 1) 全球市场规模

#### 2) 中国市场规模

- 3) 血液制品行业企业竞争格局
- 4) 重点企业竞争力分析
- 5) 血液制品行业发展对IVD市场的影响
- 1.3体外诊断行业市场环境分析
  - 1.3.1体外诊断行业经济环境分析
    - (1) GDP增长分析
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 城镇居民收入分析
    - (4) 居民医疗保健支出分析
    - (5) 宏观经济对行业的影响分析
  - 1.3.2体外诊断行业社会环境分析
    - (1) 人口老龄化
    - (2) 居民疾病患病率
    - (3) 居民保险覆盖情况
    - 1) 城镇职工基本医疗保险
    - 2) 新型农村合作医疗保险
    - (4) 社会环境对行业发展影响分析
  - 1.3.3体外诊断行业政策环境分析
    - (1) 体外诊断行业监管体制
    - (2) 体外诊断行业相关政策
    - (3) 体外诊断行业发展规划
    - (4) 政策环境对行业的影响分析
  - 1.3.4体外诊断行业技术环境分析
    - (1) 体外诊断行业专利申请情况
    - (2) 体外诊断行业专利公开情况
    - (3) 体外诊断行业专利产出质量情况
    - (4) 体外诊断行业技术环境总结
    - (5) 技术环境对行业影响分析
  - 1.3.5体外诊断行业市场环境综合判断

## 第二章：中国体外诊断行业发展概况

- 2.1全球体外诊断行业发展分析
  - 2.1.1全球体外诊断发展水平
    - (1) 全球体外诊断发展规模
    - (2) 全球体外诊断产业化水平

## 2.1.2全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业竞争格局

## 2.1.3全球体外诊断行业发展趋势

## 2.1.4全球体外诊断行业发展前景

## 2.2我国体外诊断行业发展分析

### 2.2.1我国体外诊断行业发展现状

- (1) 体外诊断行业发展历程
- (2) 体外诊断行业生命周期
- (3) 体外诊断行业发展意义
- (4) 我国体外诊断行业发展特点
- (5) 我国体外诊断行业技术现状
- (6) 体外诊断产业化水平

### 2.2.2我国体外诊断行业市场规模

- (1) 体外诊断行业发展规模
- (2) 体外诊断试剂发展规模
- (3) 体外诊断行业市场构成

## 2.3我国体外诊断行业竞争状况

### 2.3.1体外诊断行业竞争现状分析

- (1) 行业市场总体竞争格局
- (2) 行业细分领域竞争分析

### 2.3.2体外诊断行业市场集中度分析

### 2.3.3体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业上游议价能力分析
- (2) 体外诊断行业下游议价能力分析
- (3) 体外诊断行业潜在进入者分析
- (4) 体外诊断行业现有竞争者分析
- (5) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (6) 体外诊断行业竞争五力综合分析

## 2.4我国体外诊断仪器发展分析

### 2.4.1免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析

## 2.4.2临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征
- (2) 临床生化分析仪市场格局
- (3) 自动生化分析仪发展分析
  - 1) 自动生化分析仪发展现状
  - 2) 自动生化分析仪技术现状
  - 3) 自动化分析仪生产企业
  - 4) 自动化分析仪技术发展趋势

## 2.5我国体外诊断行业发展影响因素分析

### 2.5.1体外诊断行业外部因素分析

### 2.5.2体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
- (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
- (3) 体外诊断行业盈利能力分析
- (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
- (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
- (6) 体外诊断行业日常管理能力分析
- (7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析

### 2.5.3体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 体外诊断试剂价格影响分析

## 2.6体外诊断行业成功关键因素分析

### 2.6.1体外诊断行业相关成功因素的识别

### 2.6.2建立体外诊断行业相关成功因素ISM

### 2.6.3体外诊断行业成功关键因素确定

## 2.7我国体外诊断行业国际竞争力分析

### 2.7.1体外诊断行业比较优势

### 2.7.2体外诊断行业比较劣势

## 2.8我国体外诊断行业发展前景及规模预测

### 2.8.1体外诊断行业发展前景分析

### 2.8.2体外诊断行业发展规模预测

## 第三章：中国体外诊断行业细分项目发展分析

### 3.1体外诊断行业细分项目结构分析

### 3.2生化诊断行业发展分析



### 3.2.1生化诊断行业基本概念

- (1) 生化诊断定义
- (2) 生化诊断产品分类
- (3) 生化诊断产品临床应用

### 3.2.2生化诊断行业发展现状

- (1) 生化诊断行业发展特点
- (2) 生化诊断国产化水平
- (3) 生化诊断行业市场规模

### 3.2.3生化诊断行业市场竞争分析

- (1) 生化诊断行业市场主要参与者
- (2) 生化诊断行业企业竞争格局
- (3) 生化诊断行业竞争趋势分析

### 3.2.4生化诊断行业发展预测

- (1) 生化诊断行业发展前景分析
- (2) 生化诊断行业规模预测

## 3.3中国免疫诊断行业发展分析

### 3.3.1免疫诊断行业基本概念

- (1) 免疫诊断定义
  - (2) 免疫诊断产品分类
  - (3) 免疫诊断产品临床应用
- 1) EIA试剂
  - 2) 胶体金试剂
  - 3) 化学发光试剂



### 3.3.2免疫诊断行业发展现状

- (1) 免疫诊断行业发展特点
- (2) 免疫诊断行业市场规模
- (3) 免疫诊断行业主要检验方法分析

### 3.3.3免疫诊断行业竞争分析

- (1) 免疫诊断行业竞争现状
- (2) 细分领域竞争格局
- (3) 免疫诊断行业竞争趋势

### 3.3.4免疫诊断行业发展预测

## 3.4中国分子诊断行业发展分析

### 3.4.1分子诊断行业基本概念

- (1) 分子诊断定义

- (2) 分子诊断产品分类
- (3) 分子诊断产品临床应用
- 3.4.2 分子诊断行业发展现状
  - (1) 分子诊断行业发展特点
  - (2) 分子诊断行业市场规模
  - (3) 分子诊断行业技术发展分析
- 1) 行业技术发展历程
- 2) 行业技术发展热点
- 3) 行业技术发展趋势
- 3.4.3 分子诊断行业竞争分析
  - (1) 分子诊断行业区域竞争格局
  - (2) 分子诊断行业企业竞争格局
  - (3) 分子诊断行业细分产品格局
- 3.4.4 分子诊断行业发展预测
  - (1) 分子诊断行业驱动因子
  - (2) 分子诊断行业挑战因素
  - (3) 分子诊断市场发展趋势
  - (4) 分子诊断行业发展预测

#### 第四章：中国体外诊断行业之POCT行业发展分析

##### 4.1 POCT行业发展概况分析

###### 4.1.1 POCT行业概况

- (1) POCT行业定义
- (2) POCT行业产品划分
- (3) POCT技术发展阶段
- (4) POCT检测国内发展历程

###### 4.1.2 POCT行业发展动力因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 市场因素
- (3) 技术因素

###### 4.1.3 POCT行业市场应用分析

##### 4.2 全球POCT行业发展分析

###### 4.2.1 全球POCT行业发展概况

- (1) 全球POCT行业发展特点
- (2) 全球POCT行业监管情况

- 4.2.2全球POCT行业发展规模分析
- 4.2.3全球POCT行业区域分布情况
- 4.2.4全球POCT行业企业竞争分析
- 4.2.5全球POCT行业发展前景预测
- 4.3国内POCT行业发展分析
  - 4.3.1国内POCT行业发展特点分析
  - 4.3.2国内POCT行业发展规模分析
  - 4.3.3国内POCT行业企业竞争分析
  - 4.3.4国内POCT行业发展趋势分析
  - 4.3.5国内POCT行业发展前景预测
- 4.4血糖类POCT产品市场分析
  - 4.4.1血糖POCT检测产品市场概况
    - (1) 血糖POCT检测产品分类
    - (2) 血糖POCT检测产品市场渗透率
    - (3) 血糖POCT检测产品技术发展
  - 4.4.2血糖POCT检测产品市场容量分析
    - (1) 全球血糖POCT检测产品市场规模
    - (2) 国内血糖POCT检测产品市场规模
    - (3) 国内血糖POCT检测产品市场容量测算
  - 4.4.3血糖POCT检测产品市场竞争分析
  - 4.4.4血糖POCT检测产品市场前景分析
- 4.5危重因子POCT检测产品市场分析
  - 4.5.1危重因子POCT检测产品市场概况
    - (1) 主要检测项目分析
    - (2) 危重因子POCT检测产品发展历程
  - 4.5.2危重因子POCT检测产品市场容量分析
  - 4.5.3危重因子POCT检测产品市场竞争分析
  - 4.5.4危重因子POCT检测产品市场前景分析
- 4.6心血管类POCT检测产品市场分析
  - 4.6.1心血管类POCT检测产品市场概况
    - (1) 心血管类POCT检测产品定义
    - (2) 心血管类POCT检测项目临床意义
  - 4.6.2心血管类POCT检测产品市场容量分析
    - (1) 全球心血管类POCT检测产品市场容量
    - (2) 国内心血管类POCT检测产品市场容量

#### 4.6.3心血管类POCT检测产品市场竞争分析

#### 4.6.4心血管类POCT检测产品市场前景分析

#### 4.7其他POCT检测细分产品市场分析

##### 4.7.1感染因子POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场前景分析

##### 4.7.2妊娠POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场前景分析

##### 4.7.3传染病POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场前景分析

##### 4.7.4药物滥用POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场前景分析

### 第五章：中国体外诊断行业区域发展分析

#### 5.1我国体外诊断产业集群发展分析

##### 5.1.1成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业
- (4) 成都国际医学城产业配套
- (5) 成都国际医学城服务平台

##### 5.1.2江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设

- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

#### 5.1.3广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

### 5.2上海体外诊断行业发展分析

#### 5.2.1上海体外诊断产业基础分析

- (1) 上海医疗器械产业发展规模
- (2) 上海医疗器械产业盈利水平
- (3) 上海医疗器械产业政策体系
- (4) 上海医疗器械产业技术水平

#### 5.2.2上海体外诊断行业发展分析

- (1) 上海体外诊断企业数量
- (2) 上海体外诊断企业规模
- (3) 上海体外诊断生产方式
- (4) 上海体外诊断生产条件
- (5) 上海体外诊断产品数量
- (6) 上海体外诊断产品类别
- (7) 上海体外诊断技术水平
- (8) 上海体外诊断发展建议

### 5.3北京体外诊断行业发展分析

#### 5.3.1北京体外诊断产业基础分析

- (1) 北京医疗器械产业发展规模
- (2) 北京医疗器械产业盈利水平
- (3) 北京医疗器械产业政策体系
- (4) 北京医疗器械产业技术水平

#### 5.3.2北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别
- (3) 北京体外诊断盈利水平
- (4) 北京体外诊断发展建议

### 5.4武汉体外诊断行业发展分析

#### 5.4.1武汉体外诊断产业基础分析

- (1) 武汉医疗器械产业发展规模
- (2) 武汉医疗器械产业盈利水平
- (3) 武汉医疗器械产业政策体系
- (4) 武汉医疗器械产业技术水平

#### 5.4.2武汉体外诊断行业发展分析

- (1) 武汉体外诊断企业规模
- (2) 武汉体外诊断产品类别
- (3) 武汉体外诊断盈利水平
- (4) 武汉体外诊断发展建议

#### 5.5广州体外诊断行业发展分析

##### 5.5.1广州体外诊断产业基础分析

- (1) 广州医疗器械产业发展规模
- (2) 广州医疗器械产业盈利水平
- (3) 广州医疗器械产业政策体系
- (4) 广州医疗器械产业技术水平

##### 5.5.2广州体外诊断行业发展分析

- (1) 广州体外诊断企业规模
- (2) 广州体外诊断产品类别
- (3) 广州体外诊断盈利水平
- (4) 广州体外诊断发展建议

#### 5.6深圳体外诊断行业发展分析

##### 5.6.1深圳体外诊断产业基础分析

- (1) 深圳医疗器械产业发展规模
- (2) 深圳医疗器械产业盈利水平
- (3) 深圳医疗器械产业政策体系
- (4) 深圳医疗器械产业技术水平

##### 5.6.2深圳体外诊断行业发展分析

- (1) 深圳体外诊断企业规模
- (2) 深圳体外诊断产品类别
- (3) 深圳体外诊断盈利水平
- (4) 深圳体外诊断发展建议

## 第六章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

### 6.1国际体外诊断企业发展竞争力分析

### 6.1.1瑞士罗氏

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.2德国西门子

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.3美国雅培

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.4美国强生

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.5美国贝克曼库尔特

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.6美国BectonDickinson

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.1.7法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.1.8德国拜耳

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.1.9日本希森美康 ( Sysmex )

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.1.10美国伯乐 ( Bio-Rad )

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 6.2中国体外诊断企业发展竞争力分析

#### 6.2.1上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.2.2中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.2.3北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 6.2.4中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析



#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.5川迈克生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.6北京九强生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.7上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.8深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.9浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.10长春迪瑞医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.11深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.12川新健康成生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.13上海科新生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.14上海丰汇医学科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.15厦门致善生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.16武汉明德生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.17上海百傲科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

##### 6.2.18济南百博生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.19武汉景川诊断技术股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.20河南曙光汇知康生物科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

#### 第七章：中国体外诊断行业投资战略规划分析

##### 7.1体外诊断行业营销策略分析

###### 7.1.1科华生物营销策略分析

###### (1) 产品策略

###### (2) 价格策略

###### (3) 渠道策略

###### (4) 推广策略

###### 7.1.2国内其他体外诊断营销策略简析

###### (1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略

###### (2) 北京万泰生物药业有限公司

###### (3) 上海荣盛生物技术有限公司

###### (4) 丽珠试剂营销策略

##### 7.2体外诊断企业发展战略分析

###### 7.2.1通过并购增强实力战略

###### 7.2.2多元化产品布局战略

###### 7.2.3“产品+仪器”一体化战略

###### 7.2.4向后一体化战略

###### 7.2.5率先布局高成长细分领域战略

##### 7.3体外诊断企业战略实施建议

###### 7.3.1战略学习与认同

###### 7.3.2制定战略实施计划

###### 7.3.3建立战略适应组织

###### 7.3.4创建战略适应文化

## 7.4体外诊断行业投资现状分析

### 7.4.1体外诊断行业投资现状

- (1) 体外诊断行业投资规模
- (2) 体外诊断行业投资模式
- (3) 体外诊断行业投资领域
- (4) 体外诊断行业最新投资动向
- 1) 国际体外诊断行业最新投资动向
- 2) 国内体外诊断行业最新投资动向
- (5) 体外诊断行业投资趋势

### 7.4.2体外诊断行业融资现状

- (1) 体外诊断行业融资规模
- (2) 体外诊断行业融资模式
- (3) 体外诊断行业融资案例
- (4) 体外诊断行业融资趋势

## 7.5体外诊断行业投资风险预警

### 7.5.1同业竞争风险

### 7.5.2市场贸易风险

### 7.5.3金融信贷风险

### 7.5.4产业政策风险

## 7.6体外诊断行业投资机会与建议

### 7.6.1医疗器械行业投资机遇

### 7.6.2体外诊断行业投资机会

### 7.6.3体外诊断行业投资建议

## 图表目录

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断行业产业链示意图

图表3：全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表4：全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表5：我国柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）

图表6：我国味精主要生产企业产量及开工率（单位：吨，%）

图表7：中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表8：中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表9：谷氨酸出口价格（单位：美元/吨）

图表10：精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析

图表11：中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表12：中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表13：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/291119291119.html>