

2016-2022年中国制鞋行业发展现状及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国制鞋行业发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/251119251119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国制鞋行业发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展概况

第一章中国制鞋行业的发展现状分析

第一节中国制鞋业概况分析

一、鞋的种类分析

二、制作工艺分析

第二节中国制鞋业产业概况分析

一、中国鞋业市场现状分析

二、世界与中国制鞋业发展及消费市场概况分析

三、中国制鞋业与世界鞋业发展分析

第三节2016年中国制鞋行业发展情况分析

一、2016年中国制鞋业发展现状分析

二、2016年中国制鞋市场发展情况分析

三、中国制鞋企业上市情况分析

第四节2016年中国制鞋行业发展情况分析

一、2016年运动鞋企第一季度订单为单位数增长研究分析

二、2016年中国制鞋行业发展预测

三、2016年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章我国制鞋业相关产业发展现状

第一节制鞋机械行业发展分析

一、制鞋机械的种类分析

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析

第二节中国制鞋机械行业发展现状分析

一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析

二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势

三、制鞋业技术发展趋势分析

第三章全球制鞋行业的发展现状分析

第一节全球制鞋业发展情况分析

一、全球制鞋业发展概述

二、全球制鞋业消费概述

三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析

四、全球主要制鞋国家竞争格局分析

第二节全球部分国家制鞋业发展分析

一、越南制鞋业的发展分析

二、印度制鞋业发展分析

三、韩国制鞋业发展分析

四、其他国家制鞋业发展分析

第四章胶鞋市场分析

第一节我国胶鞋行业的技术现状

一、胶鞋的基本概念

二、行业概况分析

三、制造技术现状分析

第二节国内外胶鞋行业现状及发展趋势

一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析

二、我国胶鞋行业的发展趋势分析

三、投资建议及措施

第五章运动鞋市场分析

第一节运动鞋品牌策划和发展战略分析

一、运动鞋品牌策划与推广分析

二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析

第二节运动鞋市场状况和发展趋势分析

一、国内运动鞋市场分析

二、2016年中国运动鞋服行业发展趋势分析

第六章童鞋和布鞋市场分析

第一节童鞋市场分析

一、中国童鞋品牌发展现状分析

- 二、中国童鞋品牌进入黄金期分析
- 三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析
- 第二节布鞋市场分析
 - 一、布鞋的发展历程和展望
 - 二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析
- 第二部分行业运行发展分析
- 第七章中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析
 - 第一节2013-2016年中国鞋类产品出口情况分析
 - 一、出口合同量跌价涨原因分析
 - 二、浙江、江苏两省异军突起
 - 三、世界经济复苏乏力，主要出口市场萎缩分析
 - 四、附加值分析
 - 第二节"中国制造"优势渐失分析
 - 一、东南亚生产成本分析
 - 二、转型升级重新定位战略分析
 - 第三节中国发展现状和趋势分析
 - 一、我国鞋业出口的现状分析
 - 二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析
 - 三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析
- 第八章关联行业市场分析
 - 第一节橡塑市场的基本情况分析
 - 一、橡塑市场基本情况分析
 - 二、2016年橡塑市场分析
 - 三、2016年塑料市场趋势分析
 - 第二节皮革市场的基本情况
 - 一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析
 - 二、皮革专业市场中的"苏宁电器"分析
 - 三、2016年中国皮毛市场行情预测及分析
 - 第三节国外皮革市场的基本情况分析
 - 一、新西兰屠宰量走低分析
 - 二、印度皮革皮毛市场行情分析
 - 三、美国阉牛皮价格分析
- 第三部分行业竞争及策略
- 第九章反倾销分析与应对策略分析
 - 第一节欧盟对华鞋类产品反倾销分析

- 一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状原因分析
- 二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响
- 三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题
- 四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究
- 五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析
- 第二节巴西对华鞋类产品反倾销分析
 - 一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况
 - 二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路
 - 三、对于巴西产品反倾销的对应措施
- 第三节2016-2022年反倾销制度下的反倾销应对策略分析
 - 一、2016-2022年世界鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析
 - 二、国际反倾销制度下的反规避问题分析
 - 三、国际上对华反倾销的原因及我国的对策
- 第十章中国四大制鞋产业集群分析
 - 第一节广东鞋业分析
 - 一、广东制鞋概况
 - 二、出口概况分析
 - 三、广东制鞋的基本情况分析
 - 四、广东制鞋业发展的优势分析
 - 五、广东制鞋业劣势分析
 - 六、广州鞋业的前景分析
 - 第二节晋江鞋业分析
 - 一、晋江制鞋产业概况分析
 - 二、出口情况分析
 - 三、晋江制鞋业发展优势分析
 - 四、晋江鞋业发展的劣势分析
 - 五、晋江制鞋产业的发展前景分析
 - 第三节温州制鞋分析
 - 一、温州鞋业概况分析
 - 二、2013-2016年温州鞋产品出口情况分析
 - 三、温州鞋业发展优势分析
 - 四、温州鞋业的发展劣势分析
 - 五、温州鞋业的发展前景分析
 - 第四节西部鞋业分析
 - 一、西部鞋业概括分析

二、出口情况分析

三、西部鞋业的发展优势分析

四、西部鞋业的发展劣势分析

五、西部鞋业发展前景分析

第十一章制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节中国鞋业品牌发展分析

一、中国鞋业品牌营销分析

二、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节中国女鞋发展策略分析

一、中国女鞋市场现状分析

二、国内部分女鞋市场竞争状况分析

第三节中国鞋业的市场策略分析

一、中国鞋类市场分析

二、中国自主品牌鞋业行业分析

三、中国鞋业品牌的国际化发展之路的研究分析

第十二章国内领先企业分析

第一节百丽国际控股有限公司

一、公司简介

二、百丽国际的新战略目标

三、2013-2016年百丽国际经营状况分析

四、百丽模式分析

第二节佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、营销战略分析

三、2013-2016年经营投资状况分析

四、发展情况分析

第三节安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、安踏品牌发展战略研究分析

三、解析运动品牌安踏如何保持自己竞争优势分析

四、2013-2016年公司经营情况分析

第四节青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2016年经营投资状况分析

三、青岛双星鞋业集团的营销模式分析

第五节北京探路者户外用品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况分析

第六节特步国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年经营状况分析
- 三、特步国际控股有限公司SWOT分析
- 四、市场概况分析

第七节达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年经营投资状况分析
- 三、达芙妮企业的机会和威胁分析
- 四、达芙妮产品生命周期分析以及营销策略分析

第八节中国动向集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2016年经营投资状况分析
- 三、发展战略分析

第九节美克国际控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2016年经营投资状况分析
- 三、“多品牌+零售”战略分析

第十节李宁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2016年经营业绩分析
- 三、李宁公司战略方向分析
- 四、李宁集团发展现状及发展趋势分析

第四部分行业预测及投资

第十三章2016-2022年中国制鞋业发展趋势预测

第一节21世纪的中国制鞋业分析

- 一、中国制鞋工业总体现状分析
- 二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析

第二节中国制鞋业发展趋势和格局分析

- 一、中国制鞋业发展趋势分析
- 二、世界制鞋业发展格局分析
- 三、透过中国国际鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析

第三节促进我国鞋类产品出口的对策建议分析

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析

图表目录

图表：2013年制鞋行业发展状况分析

图表：2013-2015年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计

图表：2015年的生产产量和同比增长表

图表：2015年的每月产量和每月同比增长

图表：2015年的每月产量和每月同比增长

图表：2015年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售产值分省市统计

图表：2015年中国制鞋业主要经济指标

图表：2015年制鞋行业整体供应市场情况分析

图表：2015年制鞋行业整体求购市场分析

图表：2015年鞋袜求购市场分析

图表：2015年鞋机供应市场分析

图表：2015年鞋机求购市场分析

图表：2015年鞋机求购市场分析

图表：2015年制鞋五金辅料供应市场分析

图表：2013-2015年越南生产耐克鞋比例与竞争国比较

图表：2013年越南鞋产品主要出口国家

图表：2013年越南鞋产品主要出口市场比例

图表：2013-2015年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计的比较

图表：2015年胶鞋产量全国合计

图表：2015年胶鞋产量北京市合计

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/251119251119.html>