

中国智慧养老行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养老行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。

国家层面智慧养老行业政策

近些年，我国各部门纷纷出台了一系列政策支持智慧养老行业发展，如2023年2月国家标准化管理委员会发布的《2023年国家标准立项指南》，银行、证券、保险等金融风险防控和消费者保护标准。机构养老、居家养老、智慧养老和适老化改造等生活性服务标准。

我国智慧养老行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2021年1月

中国老科协、中国科协科普部

中国老科协、中国科协科普部智慧助老行动三年计划

2022年底前，实现智能技术普及活动在全国范围内开展，以老科技工作者群体带动广大老年人数字技能跨越提升;老年科技大学基本实现全国市一级全覆盖，形成“老科大”品牌创新型老年大学。

2021年3月

文化和旅游部、发改委、财政部

关于推动公共文化服务高质量发展的意见

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出积极适应老龄化社会发展趋势,提供更多适合老年人的文化产品和服务，让老年人享有更优质的晚年文化生活。

2021年10月

工信部、民政部、卫健委

智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)

到2025年，智慧健康养老产业科技支撑能力显著增强，产品及服务供给能力明显提升，试点示范建设成效日益凸显，产业生态不断优化完善，老年“数字鸿沟”逐步缩小，人民群众在健康及养老方面的幸福感、获得感、安全感稳步提升。

2021年11月

民政部、国开行

关于"十四五"期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知

支持智慧养老服务发展。支持互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术在养老服务管理中的运用，建设社区居家养老服务信息平台，引导养老机构依托新兴技术手段构建"互联网+养老服务"和智慧养老模式。支持智慧养老产品研发推广应用,开发适老化技术和产品，重点发展适老康复辅助器具、智能穿戴设备、服务型机器人与无障碍科技产品。

2021年12月

国务院

"十四五"国家老龄事业发展和养老服务体系规划

推进"互联网+医疗健康"、“互联网+护理服务”、“互联网+康复服务”，发展面向居家、社区和机构的智慧医养结合服务，开展智慧健康养老应用试点示范建设。

2022年4月

国务院

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。

2022年9月

民政部

民政部贯彻落实 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 的实施方案

加快汇聚形成全口径、全量的老年人和养老服务机构信息资源，为智慧养老和医养结合、养老服务机构监管提供有力支撑。积极推动婚姻登记智慧化服务集成，积极推进婚姻电子证照的社会化场景应用和推广，加快推进全国范围内婚姻登记“跨省通办”。

2023年2月

国家标准化管理委员会

2023年国家标准立项指南

银行、证券、保险等金融风险防控和消费者保护标准。机构养老、居家养老、智慧养老和适老化改造等生活性服务标准。

资料来源：观研天下整理

地方层面智慧养老行业政策

与此同时，各省市为了大力推广智慧养老服务应用，陆续发布了一系列政策，如湖北发布《湖北省2023年政府工作报告》提到，大力支持住房改善、新能源汽车、绿色家电等大宗消费，促进智慧养老、数字家政等新型消费，加快发展社交电商、即时零售、线上服务等消费新业态。

各省市智慧养老行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

湖北

2023年1月

湖北省2023年政府工作报告

大力支持住房改善、新能源汽车、绿色家电等大宗消费，促进智慧养老、数字家政等新型消费，加快发展社交电商、即时零售、线上服务等消费新业态。

新疆

2023年1月

新疆维吾尔自治区2023年政府工作报告

优化社区养老服务设施布局，建立基本养老服务清单制度，大力推广智慧养老服务应用，加大政府购买居家社区养老服务力度。

上海

2023年3月

2023年上海市推进政府职能转变和“放管服”改革工作要点

完善社区嵌入式养老服务网络，推进智慧养老院建设，加快数字服务适老化和无障碍改造。

云南

2022年8月

关于印发云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划的通知

创新“互联网+养老”等智慧养老模式，推动需求和供给精准对接，为老年人提供“菜单式”养老服务。

2022年4月

关于大力推动数字经济加快发展若干政策措施的通知

重点培育智慧能源、智慧交通、智慧环保、智慧水务、智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧农业、智慧物流等应用示范项目。

天津

2022年2月

《天津市民政事业发展“十四五”规划》

夯实居家养老基础，进行必要的适老化改造，开展智能化监测、标准化管理、个性化服务，支持社区养老服务设施配备康复辅助器具并提供专业指导。

安徽

2022年1月

《安徽省“十四五”养老服务发展规划》

推动“互联网+养老服务”发展。引导有条件的社区养老服务机构、养老机构线上线下融合发展，构建“互联网+养老服务”和智慧养老模式，实现个人家庭、社区、机构与养老资源的有效对接和优化配置。推进智慧养老机构和智慧社区居家养老服务中心建设。

四川

2021年7月

《四川省“十四五”养老服务发展规划》

鼓励支持企业研发生产可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备以及适合老年人的日用品、食品、保健品、服饰等产品用品，打造一批“四川智造”知名自主品牌和骨干企业。做大做强康复辅助器具产业园区，推动建设四川老年人健康产品研发基地，打造老年用品市场(展示体验场所)

陕西

2021年12月

《陕西省“十四五”老龄事业发展规划和二〇三五年远景目标》

要发展面向居家、社区和机构的智慧医养结合服务。推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”。开展智慧健康养老产业促进行动，利用云计算、大数据、智能技术，发展健康管理类可穿戴设备、健康监测设备、智能养老监护设备、服务机器人等

河北

2021年11月

《河北省康养产业发展“十四五”规划》

编制老年人产品、用品行业目录，加大老年产品研发力度，支持生活护理、监测呼救等产品开发，优先发展健康监测等可穿戴设备及慢性病治疗、康复护理、康复辅助、智能看护、应急救援、旅游休闲等产品。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧养老行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业发展情况概述

- 一、智慧养老行业相关定义
- 二、智慧养老特点分析
- 三、智慧养老行业基本情况介绍
- 四、智慧养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧养老行业需求主体分析

第二节 中国智慧养老行业生命周期分析

- 一、智慧养老行业生命周期理论概述
- 二、智慧养老行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养老行业经济指标分析

- 一、智慧养老行业的赢利性分析
- 二、智慧养老行业的经济周期分析
- 三、智慧养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧养老行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧养老行业发展历程回顾

第二节 全球智慧养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧养老行业地区市场分析

一、亚洲智慧养老行业市场现状分析

二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧养老行业市场前景分析

第四节 北美智慧养老行业地区市场分析

一、北美智慧养老行业市场现状分析

二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧养老行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧养老行业地区市场分析

一、欧洲智慧养老行业市场现状分析

二、欧洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧养老行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧养老行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧养老行业市场规模预测

第三章 中国智慧养老行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧养老行业的影响分析

第三节 中国智慧养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧养老行业的影响分析

第五节 中国智慧养老行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养老行业运行情况

第一节 中国智慧养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧养老行业市场规模分析

一、影响中国智慧养老行业市场规模的因素

二、中国智慧养老行业市场规模

三、中国智慧养老行业市场规模解析

第三节 中国智慧养老行业供应情况分析

一、中国智慧养老行业供应规模

二、中国智慧养老行业供应特点

第四节 中国智慧养老行业需求情况分析

一、中国智慧养老行业需求规模

二、中国智慧养老行业需求特点

第五节 中国智慧养老行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养老行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养老行业产业链图解

第二节 中国智慧养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧养老行业的影响分析

第三节 我国智慧养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧养老行业市场竞争分析

第一节 中国智慧养老行业竞争现状分析

一、中国智慧养老行业竞争格局分析

二、中国智慧养老行业主要品牌分析

第二节 中国智慧养老行业集中度分析

一、中国智慧养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧养老行业市场集中度分析

第三节 中国智慧养老行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧养老行业模型分析

第一节 中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧养老行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧养老行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧养老行业市场动态情况

第二节 中国智慧养老行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧养老行业成本结构分析

第四节 智慧养老行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧养老行业价格现状分析

第六节 中国智慧养老行业平均价格走势预测

一、中国智慧养老行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养老行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧养老行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧养老行业区域市场规模分析

一、影响智慧养老行业区域市场分布的因素

二、中国智慧养老行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养老行业市场分析

(1) 华东地区智慧养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老行业市场现状

(3) 华东地区智慧养老行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养老行业市场分析

- (1) 华中地区智慧养老行业市场规模
- (2) 华中地区智慧养老行业市场现状
- (3) 华中地区智慧养老行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养老行业市场分析

- (1) 华南地区智慧养老行业市场规模
- (2) 华南地区智慧养老行业市场现状
- (3) 华南地区智慧养老行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 华北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 华北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 华北地区智慧养老行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 东北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 东北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 东北地区智慧养老行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养老行业市场分析

- (1) 西南地区智慧养老行业市场规模
- (2) 西南地区智慧养老行业市场现状
- (3) 西南地区智慧养老行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 西北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 西北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 西北地区智慧养老行业市场规模预测

第十一章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧养老行业未来发展前景分析

一、智慧养老行业国内投资环境分析

二、中国智慧养老行业市场机会分析

三、中国智慧养老行业投资增速预测

第二节 中国智慧养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧养老行业规模发展预测

- 一、中国智慧养老行业市场规模预测
 - 二、中国智慧养老行业市场规模增速预测
 - 三、中国智慧养老行业产值规模预测
 - 四、中国智慧养老行业产值增速预测
 - 五、中国智慧养老行业供需情况预测
- 第四节 中国智慧养老行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧养老行业进入壁垒分析

- 一、智慧养老行业资金壁垒分析
- 二、智慧养老行业技术壁垒分析
- 三、智慧养老行业人才壁垒分析
- 四、智慧养老行业品牌壁垒分析
- 五、智慧养老行业其他壁垒分析

第二节 智慧养老行业风险分析

- 一、智慧养老行业宏观环境风险
- 二、智慧养老行业技术风险
- 三、智慧养老行业竞争风险
- 四、智慧养老行业其他风险

第三节 中国智慧养老行业存在的问题

第四节 中国智慧养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧养老行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧养老行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智慧养老行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧养老行业营销策略分析

- 一、智慧养老行业产品策略
- 二、智慧养老行业定价策略
- 三、智慧养老行业渠道策略
- 四、智慧养老行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631118.html>