

# 2009年中国口腔清洁用品市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国口腔清洁用品市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3111831118.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- (一) 《口腔保健用品认证管理办法》正在加紧制定
- (二) 中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
- (三) 《牙膏》国家标准

#### 三、2008年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- (一) 中国居民生活水平提高
- (二) 中国居民生活习惯改变

### 第二章 2008年全球口腔清洁用品市场深度分析

#### 一、2008年全球口腔清洁市场分析

- (一) 全球口腔清洁市场动态分析
- (二) 全球口腔清洁市场规模分析
- (三) 口腔清洁市场产品结构分析
- (五) 全球重点企业竞争格局分析

#### 二、2008年全球部分地区口腔清洁市场分析

- (一) 亚太地区
- (二) 欧洲
- (三) 美国
- (四) 日本

### 第三章 2008年中国日化产业发展形势分析

#### 一、2008年中国日化产业发展概况分析

- (一) 近几年中国日化行业竞争激烈分析
- (二) 外资品牌占据市场主要份额分析
- (三) 中华牙膏成为“全球牙膏之王”分析

#### 二、2008年中国日化行业发展存在的问题分析

- (一) 中国日化的难题和创新分析
- (二) 中小日化企业品牌有待提升
- (三) 本土日化面临突围困难
- (四) 国内日化产品重市场轻研发产品同质化问题严重

### 三、2009-2012年中国日化行业的发展前景预测分析

#### 第四章 2008年中国口腔清洁用品行业营运格局分析

##### 一、2008年中国口腔清洁用品产业发展分析

(一) 中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

(二) 中国口腔清洁用品品牌发展分析

(三) 中国口腔清洁用品种类不断增加

##### 二、2008年中国口腔清洁用品市场运行分析

(一) 产品市场需求结构分析

(二) 中国牙膏产品价格走势分析

(三) 中国产品品牌市场占有率分析

##### 三、2008年中国口腔清洁用品产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2008年中国口腔清洁用品市场运行态势分析

##### 一、2008年中国口腔清洁用品市场供需状况分析

(一) 中国口腔清洁用品市场供应状况分析

(二) 中国口腔清洁用品生产结构分析

(三) 中国口腔清洁用品市场需求状况分析

(四) 中国口腔清洁用品市场价格波动分析

##### 二、2008年中国口腔清洁用品进出口状况分析

##### 三、2008年促进中国口腔清洁用品市场发展因素分析

#### 第六章 2008年中国口腔清洁用品主要产品——牙膏市场分析

##### 一、牙膏行业相关概述

(一) 牙膏定义及历史

(二) 牙膏的分类

(三) 牙膏的生产工艺

(四) 中国牙膏五个发展阶段

##### 二、2008年中国牙膏市场发展状况分析

(一) 外资品牌不断冲击中国市场

(二) 产品包装不断创新

(三) 2008年中国牙膏市场新产品研发分析

##### 三、2008年中国牙膏市场发展存在的问题分析

(一) 中国牙膏企业与跨国企业的差距

(二) 中国牙膏企业存在的发展瓶颈

(三) 政策制约中国牙膏企业竞争渠道

(四) 中国牙膏产品亟待确立安全标准

##### 四、2008年中国牙膏企业的发展策略分析

- (一) 中国牙膏企业发展的对策建议
- (二) 中国牙膏企业营销战略的选择
- (三) 中国牙膏企业需向跨国企业学习

## 第七章 2008年中国牙膏产品市场调研分析

### 一、2008年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

### 二、2008年中国牙膏主要品牌主要城市渗透率分析

- (一) 上海
- (二) 北京
- (三) 广州
- (四) 深圳

### 三、2008年中国牙膏消费者习惯调查分析

- (一) 不同性别消费群牙膏品牌消费分析
- (二) 不同年龄消费者牙膏品牌消费分析
- (三) 不同婚姻状况的消费者牙膏品牌消费分析
- (四) 不同个人月收入的消费者牙膏品牌消费分析
- (五) 不同职业的消费群牙膏品牌消费分析
- (六) 不同家庭收入的消费群的牙膏品牌消费分析

### 四、2008年中国农村牙膏市场调查分析

- (一) 农村牙膏主要的销售通路调查
- (二) 农村牙膏市场常见的主要品牌及其占有率、渗透率的调查

### 五、2008年中国牙膏产品广告调查分析

- (一) 牙膏产品主要的广告途径调查
- (二) 牙膏产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- (三) 牙膏广告对消费的影响调查

### 六、2008年中国牙膏主流品牌生产能力的测算和调查分析

## 第八章 2008年中国口腔清洁用品主要产品——牙刷市场分析

### 一、2008年中国牙刷市场现状分析

- (一) 2008年中国牙刷市场品牌分析
- (二) 2008年中国牙刷市场规模分析
- (三) 中国牙刷之都——杭集镇

### 二、2008年中国电动牙刷市场分析

- (一) 电动牙刷简介
- (二) 电动牙刷市场条件和市场趋势分析
- (三) 电动牙刷市场竞争与机会
- (四) 电动牙刷市场营销分析

### 三、2008年中国牙刷消费者习惯调查分析

- (一) 不同性别消费群牙刷品牌消费分析
- (二) 不同年龄消费者牙刷品牌消费分析
- (三) 不同婚姻状况的消费者牙刷品牌消费分析
- (四) 不同个人月收入的消费者牙刷品牌消费分析
- (五) 不同职业的消费群牙刷品牌消费分析
- (六) 不同家庭收入的消费群的牙刷品牌消费分析

### 四、2008年中国牙刷产品广告调查分析

- (一) 牙刷产品主要的广告途径调查
- (二) 牙刷产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- (三) 牙刷广告对消费的影响调查

## 第九章 2008年中国其他口腔清洁用品市场分析

### 一、牙线

- (一) 牙线的定义
- (二) 牙线的操作
- (三) 牙线的应用
- (四) 2008年中国牙线市场发展态势分析

### 二、漱口水

- (一) 漱口水的定义及优点
- (二) 漱口水的作用及类别
- (三) 漱口水对口腔护理的意义
- (四) 2008年中国漱口水市场发展状况分析

### 三、口腔清洁剂

- (一) 口腔清洁剂定义及组成
- (二) 各种口腔清洁剂的配方工艺
- (三) 口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长
- (四) 2008年中国口腔清洁剂发展局势分析

## 第十章 2008年中国口腔清洁用品市场竞争格局分析

### 一、2008年中国口腔清洁用品市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 技术竞争分析

### 二、2008年中国口腔清洁用品市场竞争存在的问题分析

### 三、2008年中国口腔清洁用品市场竞争战略分析

- (一) 品牌竞争战略分析

(二) 广告战略分析

(三) 功能战略分析

## 第十一章 中国口腔清洁用品标杆企业分析

### 一、广州高露洁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、广州宝洁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、联合利华有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、柳州两面针股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、广州美晨股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、重庆登康口腔护理用品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 八、天津蓝天集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、江苏三笑集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 十、浙江纳爱斯集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十二章 2009-2012年中国口腔清洁用品产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

- (一) 产业发展规模预测分析
- (二) 产业集中度趋势分析
- (三) 技术发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国牙膏行业前景展望分析

- (一) 全球牙膏行业的发展趋势分析
- (二) 国内牙膏市场未来发展趋势分析
- (三) 新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

### 三、2009-2012年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

- (一) 中国口腔清洁用品市场供应状况预测分析
- (二) 中国口腔清洁用品市场需求状况预测分析

### 四、2009-2012年中国口腔清洁用品行业投资环境分析

### 五、2009-2012年中国口腔清洁用品行业投资分析

- (一) 中国口腔清洁用品行业投资环境分析
- (二) 中国口腔清洁用品行业投资机会分析
- (三) 中国口腔清洁用品行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）



图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3111831118.html>