

2017-2022年中国血液制品产业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国血液制品产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291118291118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 血液制品概述

1.1 血液制品定义及分类 血液制品是指由健康人血浆或经特异免疫的人血浆，经分离、提纯或由重组DNA技术制备的血浆蛋白组分，以及血液细胞有形成分的统称。血液制品在临床急救、疾病预防和治疗中具有不可替代的作用 [3-4]。人体血液共分为4部分:血浆(50%)、红细胞(42%)、白细胞和血小板(8%)，而血浆由水(90%)、糖类电解质(3%)和蛋白质(7%)组成。我们通常说的血液制品就是从这7%的蛋白质中分离提纯制成的，主要包括白蛋白(60%)、免疫球蛋白(15%)、凝血因子(< 1%)和其他蛋白质成分(24%)。

表：主要血液制品分类及其用途

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 血液制品行业发展历程

我国血液制品生产始于20世纪60年代初期，至今已有超过50年的历史，开始时生产厂家仅2家或3家。80年代初，随着生产冻干人血浆的效益显著增加和血浆蛋白盐析法分离工艺的采用，许多地方血站、各大军区所属血站及一些科研机构单位都开始生产血液制品，生产厂家总数高达70家左右。随后为了防止血液制品传播肝病、艾滋病，国家对血液制品行业进行初步管制，实施禁止进口除白蛋白以外的血液制品、对全国血液制品进行检查验收等措施，拉开了血液制品行业整顿的序幕。90年代，卫生部明令停止冻干人血浆的生产和禁止盐析法工艺的使用，大部分生产厂家关闭。

2 血液制品市场现状

根据国家卫生和计划生育委员会公布数据，截至2013年12月31日，全国单采血浆站共有165家，2013年采浆量达到4979t，血液制品行业销售收入达到168.55亿元，增幅达到17%，呈现出较好的发展态势。大部分血液制品企业的产品种类为人血白蛋白、静注人免疫球蛋白和特异性人免疫球蛋白(乙肝免疫球蛋白、破伤风免疫球蛋白、狂犬病免疫球蛋白)，小部分厂家可以生产凝血因子类产品(人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原等)。

2.1 人血白蛋白

2012 ~ 2015年人血白蛋白(折合10g/瓶)批签发总量从21940千瓶增加到32370千瓶，连

续4年人血白蛋白总量增率保持在10%以上，其中国产及进口人血白蛋白数量均有增长。然而由于国产数量有限，市场需求缺口较大，进口产品占比增加较为迅速，由47.9%增加到58.7%。

2.2免疫球蛋白类产品

2012~2015年静脉注射免疫球蛋白(折合2.5g/瓶)批签发总量持续增长，从6284千瓶增加到8035千瓶。

2012~2015年乙肝免疫球蛋白(折合200IU/瓶)批签发总量有所减少。2015年破伤风免疫球蛋白(折合250IU/瓶)批签发总量为2158千瓶，较2014年同期增长12.4%。2012~2014年狂犬病免疫球蛋白(折合200IU/瓶)批签发总量由3947千瓶增加到6858千瓶，增长迅速，而2015年狂犬病免疫球蛋白批签发总量有所减少。总体而言，随着市场需求的增加、医疗环境的改善及支付能力的提高，各类免疫球蛋白市场的容量将逐渐增大。

2.3凝血因子类产品

2012~2014年人凝血因子（折合200IU/瓶）批签发总量显著上升，2014年批签发总量超过了2012年的2倍，而2015年人凝血因子 批签发总量有所下降。

2012~2015年人凝血酶原复合物(折合200IU/瓶)批签发总量稳步上升，由320千瓶增加到586千瓶。2013年人纤维蛋白原(折合2.5g/瓶)批签发总量较2012年有所减少，之后持续上升，2015年人纤维蛋白原批签发总量达到499千瓶，较2014年同期增长43.4%。总体看来，凝血因子类产品市场上升趋势明显。未来凝血因子类小制品将持续高速增长，完全可能成为像白蛋白一样的大品种。

3血液制品主要生产技术

3.1低温乙醇法

20世纪40年代，由Cohn采用的低温乙醇法首先分离纯化了血液制品，原理是利用低温条件下不同蛋白质在不同浓度乙醇中溶解度的差异进行血浆蛋白分离。该纯化技术产生的深远影响，是世界血浆蛋白分离规模化生产的基础。随着科技的进步及社会多元化的需求，仅依靠原有分离技术所带来的产品已经不能满足社会需要。目前已不断有新的技术应用于血液制品分离纯化，如离心法、辛酸盐沉淀法、压滤法、层析法、超滤法等。

3.2层析技术

随着技术的进步，国外著名企业已经开始采用全程柱层析技术替代传统的低温乙醇分离法，从根本上改变了原有技术分离时间长、步骤繁琐、分离效果差、产品种类少、自动化程度低等缺点，有效地提高了原料血浆的利用率及使用安全性，丰富了产品的种类。而我国没有一家企业能应用该技术，一般是采用改良的低温乙醇法+部分工段柱层析法生产，终端产品虽符合中国药典三部标准，但有些指标离欧洲药典或US要求还有一定距离。

国内企业生产人血白蛋白通常采用普通离心法或压滤技术，工艺及品质的差异化已经非常小。生产静丙主要采用巴氏灭活+低pH孵化灭活或低pH孵化灭活+纳米膜过滤，此法能够最大程度保障制品的安全、有效及治疗效果，但纳米膜过滤的成本过高，非一般小企业能承受。国外企业生产静丙采用的先进工艺有不同的配方流程和工艺设计，在减少生产步骤并提高得率的同时，改良原来工艺流程并弃用糖类作为添加剂(改为甘氨酸等)以避免产生不良反应。其中高端品牌避免用加热法处理而采用低pH孵化灭活+有机溶剂灭活+纳米膜过滤等工艺，即接近三步的灭活措施，在保证制品安全性的同时减少对免疫球蛋白分子的破坏。

3.3病毒灭活技术

国际上大血液制品公司在遵循传统加热灭活病毒工艺的同时，也研究出许多经改良的加热病毒灭活方法，纳米膜去除病毒的处理措施主要应用于静丙和各类凝血因子等的制备过滤，而其他方法，如S/D法、巴氏灭活、干热、低pH孵化法结合使用可进一步提高血液制品的病毒安全性。现在的国外药典和法规要求任何血制品制剂均需通过两步病毒灭活处理，一般不提倡某一种单独方法应用来灭活血液制品。

4国内重点企业

4.1华兰生物

华兰生物是目前国内血液制品的龙头企业，其龙头地位主要体现在两个方面:浆站资源丰富，产品种类齐全。华兰生物拥有的浆站数量是国内最多的，这也保障了企业在投浆量的规模上具有优势。目前包括在建的浆站在内，华兰生物拥有18个浆站，其中已经有14个浆站开始正常运营，在建的4个浆站也即将投入运营，覆盖人口超过1200万。公司生产的血液制品种类是全国最齐全的，能够生产11个品种的产品，包括国内少数企业能够生产的凝血因子和凝血因子。公司血浆综合利用率较高，较大的血浆规模保证了产品较高的毛利率

，具有较强的市场竞争力。

4.2上海莱士

上海莱士主要从事血液制品、疫苗、诊断试剂及检测器具的生产和销售，是国内最早实现血液制品批量生产的厂家之一。公司共有12家浆站，其中6家浆站位于广西。上海莱士是国内唯一采用PCR技术对原料血浆、中间产品、终产品进行HBV-DNA、HCV-RNA、HIV-RNA病毒检测的厂家，公司产品从血浆到成品要经过8次病毒检测，远远超过国家规定的3次。目前为止，上海莱士的产品尚未出过一起安全事故。公司目前有两个主要的在研产品，静脉注射抗乙肝免疫球蛋白和重组人凝血VIII因子。由于公司目前尚无特种免疫球蛋白的产品，当静脉注射乙肝免疫球蛋白推出以后，特种免疫球蛋白业务以后有可能成为公司新的增长点。公司在研的重组人凝血VIII因子具有重大的市场意义，目前国内还没有厂家能够生产体外重组的凝血因子，这也使得国内大量的血友病患者无法得到及时的治疗。上海莱士在该项技术上的领先，是公司未来有可能成为凝血因子市场的领头羊。

4.3天坛生物

天坛生物主要从事疫苗、血制品、诊断试剂等生物制品的研发、生产和销售，横跨疫苗、血制品两大领域，实际控制人为中国医药集团总公司，是血制品上市公司中唯一一个“国家队”队员。2010年公司收购成都生物制品所控股的成都蓉生药业，获得其90%的股权。

成都蓉生药业为我国血液制品行业的领军企业之一，公司下属有11个浆站，浆站主要分布在四川省，辐射区域人口密度大，血浆资源丰富。天坛生物原有血液制品产业共有5个浆站，在并购之后全部注入成都蓉生，血浆资源的整合也使得天坛生物血液制品业务得到了进一步的提升。至此，天坛生物也一跃成为我国血液制品行业的龙头企业之一。

4.4中国生物制品

中国生物制品公司是目前国内最大的非国有血浆生物医药制品公司，于2009年年底在纳斯达克上市。公司实际控制了山东泰邦、贵阳黔峰和西安回天生物3家区域性的血液制品企业，总计拥有浆站18个，总体采浆能力处于国内第一位，血液制品年收入达到8亿元。公司近几年采用并购为主，自建为辅的浆站扩张模式，使公司获得了高速的发展。但公司产品线相对单一，缺少凝血因子等小产品，无法充分利用宝贵的血浆资源，从长期来看会削弱公司盈利能力。此外，3家子公司之间存在同业竞争，对产品线和血浆的使用尚未形成统一的规划，这也会影响公司的发展。且公司新品研发欠缺，进入临床3期的有凝血酶原复合物(P

CC)、静注乙肝免疫球蛋白、纤维蛋白原(Fg)，而水痘-带状疱疹免疫球蛋白则在临床前，后续研发能否跟上是个问题。

5血液制品行业发展趋势

5.1未来行业仍将保持快速增长态势

我国血液制品行业未来仍将持续高景气，主要原因有：首先，血液制品的需求越来越大。作为血液的替代品，在医疗急救及某些特定疾病的预防和治疗上血液制品有着其它药品不可替代的重要作用，目前在临床治疗中特别是重大疾病治疗中血液制品的需求越来越大。其次，居民对血液制品的消费能力逐渐提高。随着医疗卫生体制改革的不断深入，我国将建立起适应人民健康需求的、比较完善的卫生体系，医保政策将更加完善，对血液制品的使用也将提供更多的覆盖。最后，人口增长和老龄化为血液制品市场的发展奠定坚实基础。随着人口的增长、人均寿命的延长、人口老龄化不断加剧、生活环境和膳食习惯的变化，许多疾病的发病率和死亡率正逐年增高，这也将为有多种适应症的血液制品市场提供更广阔的市场空间。

5.2行业集中度将进一步提高

近年来血液制品行业监管日趋严格，国家不断出台监管措施，涵盖了供血浆者管理及筛选、浆站的安全措施及GMP改造、全自动机采、供血浆者身份识别、“检疫期”追溯检疫制度、病毒安全检测、多步病毒灭活工艺、质量保障体系、成品批签发等方面，行业标准逐步提高。拥有资金、技术、规模等优势的大公司将从中获益，从产业链上端--单采血浆站的数量、质量、管理水平开始，到下游产品的研发、生产、销售均已形成了很强的竞争优势。而投浆量小、产品单一的小企业将无法生存，领先企业与一般企业之间的分化日益加剧，血液制品行业集中度将进一步提高。近年来，行业内发生的多起重大收购兼并事件也印证了这个观点，优势公司继续扩张，而品种和浆站均不占优势的企业将逐步被兼并，寡头垄断竞争格局初具雏形，预计未来仍将保持这一趋势。

图：血制品行业集中度提高

资料来源：公开资料，中国报告网整理

5.3消费结构将会调整，价格逐步走向市场化

目前，我国血液制品的消费结构与国外存在巨大的差异，在国内人血白蛋白的消费占血液制品市场的一半以上，免疫球蛋白和凝血因子使用量较少。而在国外使用最多的是免疫

球蛋白和凝血因子类产品，人血白蛋白占比相对较小。产品结构的差距主要是因为医疗水平、工业水平及产品价格的差距导致的，随着国内医疗和血液制品工业的发展，国内市场的消费结构必然向国外靠拢，未来国内血液制品发展的重点会是在免疫球蛋白和凝血因子类产品上。

中国报告网发布的《2017-2022年中国血液制品产业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国血液制品行业发展综述

1.1血液制品行业界定及研究方法

1.1.1血液制品行业定义

1.1.2血液制品原料来源

1.1.3血液制品产品分类

1.1.4血液制品产品特性

1.2血液制品行业产业链分析

1.2.1血液制品行业产业链分析

（1）血液制品行业产业链简介

（2）上游原料对血液制品的影响

1.2.2单采血浆站发展状况分析

（1）单采血浆站数量变化

（2）单采血浆站地区分布

（3）单采血浆站企业分布

（4）单采血浆站的采浆量

（5）单采血浆站的投浆量

1.2.3原料血浆供应市场状况调研

1.3行业研究方法 with 统计标准

1.3.1行业研究方法

1.3.2行业数据来源

1.3.3行业数据统计标准

第二章：中国血液制品行业发展环境分析

2.1血液制品行业政策环境分析

2.1.1血液制品行业主管部门

2.1.2血液制品行业管理体制

(1) 外商投资管理

(2) 血浆采集站管理

(3) 血液制品生产管理

(4) 血液制品进口管理

(5) 血液制品批签发制度

(6) 血液制品税收及价格管理

2.1.3血液制品行业相关政策

2.2血液制品行业经济环境分析

2.2.1中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民医疗保健支出

2.2.2宏观经济对行业的影响

2.3血液制品行业需求环境分析

2.3.1人口老龄化与血液制品

(1) 中国老龄化现状

(2) 老龄化对血液制品的促进作用

2.3.2传染病发病率与死亡率

(1) 甲乙类传染病发病率与死亡率

(2) 丙类传染病发病与死亡情况

2.3.3血液病医院数量与分布

2.4血液制品行业社会环境分析

2.4.1血液制品行业的安全与质量问题

(1) 血液制品安全概述

(2) 血制品行业安全事件汇总

2.4.2检疫期制度与血液制品行业发展

2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

- (1) 中华人民共和国献血法
- (2) 成分输血指南

第三章：全球血液制品行业发展状况分析

3.1 全球血液制品行业发展现状

3.1.1 全球血液制品行业发展历程

3.1.2 全球血液制品血浆供应情况

- (1) 全球血浆供给情况
- (2) 欧洲血浆供给情况
- (3) 其他国家血浆供给

3.1.3 全球血液制品行业市场规模

3.1.4 全球主要血液制品市场规模

- (1) 全球人血白蛋白市场规模
- (2) 全球静丙市场规模

3.2 全球血液制品行业竞争情况

3.2.1 全球血液制品行业区域分布

3.2.2 全球血液制品产品竞争分析

3.2.3 全球血液制品企业竞争格局

- (1) 全球血液制品总体竞争格局（不含重组）
- (2) 全球血液制品总体竞争格局（含重组）
- (3) 全球血液制品各产品竞争格局

3.3 中外血液制品行业现状对比

3.3.1 中外血液制品生产企业对比

- (1) 中外血制品企业浆站数量对比
- (2) 中外血制品企业产品种类对比
- (3) 中外血制品集中度对比

3.3.2 中外血液制品市场需求对比

- (1) 中外血制品人均消费量对比
- (2) 中外血制品产品消费结构对比

3.4 美国血液制品对我国的启示

3.4.1 美国血液制品发展现状

- (1) 美国血液制品发展历程
- (2) 美国血浆供给情况

1) 美国采浆站数量

2) 美国采浆量

3.4.2美国血液制品对我国的启示

- (1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开
- (2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度
- (3) 具规模效应属性，走向集中是必然

3.5全球血液制品行业发展趋势

3.5.1全球血液制品产品研发趋势

- (1) 新产品研发趋势
- (2) 新适应症拓展趋势
- (3) 新工艺开发趋势
- (4) 重组产品开发趋势

3.5.2全球血液制品企业竞争趋势

3.5.3全球血液制品市场需求趋势

- (1) 产品需求趋势
- (2) 产品结构趋势

第四章：中国血液制品行业发展状况分析

4.1血液制品行业经营现状分析

4.1.1血液制品行业发展历程

4.1.2血液制品行业成本特性

- (1) 原料成本高
- (2) 销售费用低
- (3) 研发费用低
- (4) 退出成本高

4.1.3血液制品行业波动特性

- (1) 波动周期分析
- (2) 波动原因分析
- (3) 波动走势预测

4.1.4血液制品行业成长特性

- (1) 行业集中度持续提高
- (2) 企业并购行为持续进行
- (3) 企业内部整合促进内生增长

4.2血液制品行业经济指标分析

4.2.1血液制品行业经济效益分析

4.2.2血液制品行业盈利能力分析

4.2.3血液制品行业营运能力分析

4.2.4血液制品行业偿债能力分析

4.2.5血液制品行业发展能力分析

4.3血液制品行业产销平衡分析

4.3.1全国血液制品行业供给情况

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.3.2全国血液制品行业需求情况

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.3.3全国血液制品行业产销率分析

4.4中国血液制品行业进出口分析

4.4.1血液制品进出口状况综述

4.4.2血液制品行业出口分析

(1) 血液制品出口总体情况

1) 血液制品出口量统计

2) 血液制品出口额统计

(2) 血液制品出口产品结构

4.4.3血液制品行业进口分析

(1) 血液制品进口总体情况

1) 血液制品进口量统计

2) 血液制品进口额统计

(2) 血液制品进口产品结构

4.4.4血液制品进出口价格分析

(1) 血液制品出口价格变化

(2) 血液制品进口价格变化

4.4.5血液制品行业进出口前景

(1) 行业出口市场前景

(2) 行业进口市场前景

第五章：中国白蛋白市场发展分析

5.1白蛋白市场概述

5.1.1白蛋白的基本特性

5.1.2白蛋白的生理功能

5.1.3白蛋白的临床应用

5.2人血白蛋白临床应用调查

5.2.1调查资料与方法

5.2.2调查结果分析

- (1) 患者年龄与性别分布
- (2) 临床应用科室分布
- (3) 不同疾病用药分布
- (4) 个人用药总量分布
- (5) 用药前患者血清白蛋白水平
- (6) 与美国UHC标准对比

5.3人血白蛋白市场消费现状

5.3.1全球人血白蛋白市场消费情况

5.3.2中国人血白蛋白市场消费情况

5.4人血白蛋白市场供给分析

5.4.1人血白蛋白批签发总量

- (1) 人血白蛋白批签发量增长
- (2) 人血白蛋白批签发量结构

5.4.2国产人血白蛋白批签发量

5.4.3进口人血白蛋白批签发量

5.5人血白蛋白市场竞争格局

5.5.1全球人血白蛋白企业格局

5.5.2中国人血白蛋白企业格局

- (1) 国产人血白蛋白企业格局
- (2) 进口人血白蛋白企业格局

5.6人血白蛋白价格走势分析

5.6.1人血白蛋白总体价格走势

5.6.2之前国产价格较低

5.6.3国产价格多次上调

5.6.4白蛋白价格全面上调

5.7人血白蛋白市场发展潜力

第六章：中国免疫球蛋白市场发展分析

6.1免疫球蛋白市场概述

6.1.1免疫球蛋白的基本特性

6.1.2免疫球蛋白的产品分类

6.1.3免疫球蛋白的临床应用

6.2免疫球蛋白市场供求分析

6.2.1免疫球蛋白市场需求分析

6.2.2免疫球蛋白市场供给分析

6.2.3免疫球蛋白市场产品结构

6.3免疫球蛋白价格走势分析

6.3.1免疫球蛋白发改委定价

6.3.2免疫球蛋白市场均价变化

6.4免疫球蛋白产品市场分析

6.4.1静注人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 静注人免疫球蛋白市场消费现状

(2) 静注人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 静注人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.2乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国乙肝患者数量与相关规划

(2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.3狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国狂犬病发病情况与区域分布

(2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.4破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国破伤风发病情况与区域分布

(2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.5人免疫球蛋白市场供求分析

- (1) 人免疫球蛋白市场供给规模
- (2) 人免疫球蛋白市场企业格局
- (3) 人免疫球蛋白市场价格行情

第七章：中国凝血因子市场发展分析

7.1 凝血因子市场概述

7.1.1 凝血因子的基本特性

7.1.2 凝血因子的产品分类

7.1.3 凝血因子的临床应用

7.2 血友病发病情况调查

7.2.1 血友病相关概述

7.2.2 血友病患病情况统计

(1) 全球血友病患病情况

(2) 中国血友病患病情况

1) 血友病患病人数统计

2) 血友病患者区域分布

3) 血友病患者增长趋势

7.2.3 血友病患者治疗情况

7.3 凝血因子市场供求分析

7.3.1 全球凝血因子发展历程

7.3.2 凝血因子市场供给规模

(1) 凝血因子总批签发量

(2) 凝血因子批签发结构

7.3.3 凝血因子市场竞争格局

(1) 全球凝血因子竞争格局

(2) 中国凝血因子竞争格局

7.3.4 凝血因子市场消费现状

7.3.5 凝血因子市场价格行情

7.3.6 凝血因子市场发展潜力

7.4 凝血因子产品市场分析

7.4.1 凝血因子 市场分析

(1) 凝血因子 批签发量

(2) 凝血因子 批签发格局

(3) 凝血因子 价格走势

(4) 凝血因子 发展潜力

7.4.2纤维蛋白原市场分析

- (1) 纤维蛋白原批签发量
- (2) 纤维蛋白原批签发格局
- (3) 纤维蛋白原价格走势
- (4) 纤维蛋白原发展潜力

7.4.3凝血酶原复合物市场分析

- (1) 凝血酶原复合物批签发量
- (2) 凝血酶原复合物批签发格局
- (3) 凝血酶原复合物价格走势

7.5重组凝血因子市场分析

7.5.1重组凝血因子市场概述

- (1) 重组凝血因子产品介绍
- (2) 重组凝血因子发展历程

7.5.2重组凝血因子市场规模

7.5.3重组凝血因子产品分析

- (1) 重组凝血因子产品结构
- (2) Baxalta重组凝血因子：Advate/Recombinate
- (3) Bayer重组凝血因子：KogenateFS
- (4) NovoNordisk重组凝血因子：Novoseven
- (5) Pfizer重组凝血因子：BeneFix
- (6) Pfizer重组凝血因子：Xyntha/Refacto
- (7) CSLBehring重组凝血因子：HelixateFS

7.5.4重组凝血因子竞争格局

- (1) 重组凝血因子竞争格局
- (2) 重组凝血因子竞争趋势

7.5.5重组凝血因子发展潜力

- (1) 发达国家重组凝血因子产品已成主流
- (2) 长效凝血因子将成为市场新的增长点
- (3) 外资高端产品涌进加速重组因子发展
- (4) 血浆供应不足使血源凝血因子增长受限

第八章：中国血液制品行业领先企业经营分析

8.1国际血液制品领先企业经营分析

8.1.1杰特贝林（CSLBehring）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.2百深 (Baxalta)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.3基立福 (Grifols)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.4奥克特珐玛 (Octapharma)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.5诺和诺德 (NovoNordisk)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.6辉瑞制药 (Pfizer)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.1.7拜耳 (Bayer)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2国内血液制品领先企业经营分析

8.2.1北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.2华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.3上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.4中国生物制品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.5四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.6成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.7兰州生物制品研究所经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.8山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.9山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.10贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.11广东双林生物制药有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.12深圳市卫武光明生物制品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.13江西博雅生物制药股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.14邦和药业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.15湖南紫光古汉南岳制药有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.16上海生物制品研究所经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.17武汉生物制品研究所经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.18同路生物制药股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.19河南欣泰药业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.20绿十字（中国）生物制品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.21上海新兴医药股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.22广东卫伦生物制药有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章：中国血液制品行业投资与前景预测

9.1血液制品行业投资风险与壁垒

9.1.1血液制品行业投资风险

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业政策变化风险
- (3) 税收政策变化风险
- (4) 行业供求变化风险
- (5) 产品技术研发风险
- (6) 原料供应变化风险
- (7) 生产规模及所有制风险
- (8) 血液制品行业其他风险

9.1.2血液制品行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资源壁垒
- (3) 技术和质量控制能力壁垒

9.2血液制品行业发展趋势与前景

9.2.1血液制品市场发展趋势

- (1) 血液制品医保覆盖率扩大
- (2) 龙头企业受益血浆建设政策
- (3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长
- (4) 血液制品价格预期上调
- (5) 浆站制约因素有望得到缓解

9.2.2血液制品技术研发趋势

- (1) 血浆来源制品不可替代
- (2) 血浆蛋白新品种研发是热点
- (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速
- (4) 国内企业接近与国外的差距

9.2.3血液制品行业发展前景

- (1) “倍增”计划提升行业景气度
- (2) 缺口过半，需求倒挂将持续

9.3血液制品投资价值分析与对比

9.3.1血液制品行业投资价值分析

- (1) 血液制品的不可替代价值
- (2) 浆站资源是核心价值
- (3) 外看浆站拓展，内看浆站品质
- (4) 浆站投资价值分析

9.3.2血液制品企业投资价值对比

- (1) 投浆量对比
- (2) 产品线对比
- (3) 浆站现状比较
- (4) 浆站潜力比较

9.4血液制品行业投资建议

9.4.1增加产品种类

- (1) 产品线丰富与否决定行业利润率
- (2) 产品种类达6个才能设置单采血浆站

9.4.2优化产品结构

- (1) 产品同质严重加剧竞争
- (2) 优化产品结构是提升竞争力关键
- (3) 凝血因子类产品较为稀缺

9.4.3提高分离技术

9.4.4加大兼并力度

- (1) 国际经验：血液制品的特殊性决定必须走向集中化
- (2) 国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设
- (3) 国内现状：强者恒强，龙头企业加大兼并力度

图表目录

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：中国血液制品行业采浆量及预测（单位：吨）

图表13：中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291118291118.html>