

# 2016-2022年中国童车产业运营现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国童车产业运营现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/251117251117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国童车产业运营现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2016年世界童车市场运行态势分析

##### 第一节2016年世界童车市场运行环境分析

###### 一、全球经济现状的影响

###### 二、全球婴童经济现状分析

##### 第二节2016年世界童车发展现状分析

###### 一、世界童车发展特色分析

###### 二、世界童车品牌市场分析

###### 三、世界童车市场产销分析

###### 四、世界童车市场热点问题探讨

##### 第三节2016年世界童车主要国家运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、瑞士

##### 第四节2016-2022年世界童车新趋势分析

#### 第二章2016年中国童车市场运行环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国童车市场政策环境分析

一、《儿童自行车安全要求》

二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准

三、平湖电动童车标准成行业方向标

四、我国童车行业国家标准分析

五、我国童车3C认证制度分析

六、童车进出口贸易政策分析

七、相关产业政策分析

第三节2016年中国童车市场技术环境分析

第四节2016年中国童车市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、中国人口规模及结构分析

三、人们受教育程度及教育观念

四、80后集体迎来结婚潮

第三章2016年中国童车市场发展现状综述

第一节2016年中国童车市场发展动态

一、美欧新政提高童车进口门槛

二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准实施

三、平湖童车集团军国际展上压群芳

四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险

五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

第二节2016年中国童车制造行业发展分析

一、童车行业发展特色分析

二、中国童车发展规模分析

三、中国市场品牌发展格局

第三节2016年中国童车区域结构分析

一、中国童车主要产地分析

二、汉川市童车产业发展分析

三、平湖市童车产业发展分析

四、昆山市童车产业发展分析

五、东沙河镇童车产业发展分析

#### 第四节2016年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析
- 二、各细分市场童车价格走势
- 三、童车进出口贸易情况综述

#### 第五节2016年中国童车行业面临的挑战

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

### 第四章2013-2016年3月中国童车制造行业数据监测分析（2440）

#### 第一节 2013-2016年3月中国童车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国童车制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2013-2016年3月中国童车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2013-2016年3月中国童车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2013-2016年3月中国童车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章2016年中国童车品牌市场销售情况统计分析

#### 第一节好孩子-小龙哈彼

- 一、好孩子童车系列童车特点及
- 二、好孩子童车系列童车设计与改进

### 三、产品价格定位

### 四、营销网络构建

### 五、市场销售状况及市场份额

### 六、品牌营销策略分析

#### 第二节康贝（中国驰名商标）

#### 第三节小天使童车(中国驰名商标)

#### 第四节小小恐龙（中国驰名商标）

#### 第五节宝宝好童车（一线品牌）

#### 第六节贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

#### 第七节三乐童车（中国驰名商标）

#### 第八节捷安特儿童车（中国驰名商标）

#### 第九节神马（中国驰名商标）

#### 第十节新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

### 第六章2016年中国童车行业市场营销分析

#### 第一节2016年中国童车主要营销模式分析

##### 一、批发营销

##### 二、卖场设立专柜

##### 三、开个品类专卖店

#### 第二节2016年中国童车营销策略分析

##### 一、从生产导向转向市场导向

##### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 四、从单一的产品结构到产品系列化

#### 第三节童车业营销典型成功案例分析

##### 一、好孩子

##### 二、捷安特

#### 第四节2016-2022年中国童车行业市场营销发展趋势

### 第七章2016年中国童车进出口贸易形态

#### 第一节2016年中国童车进出口

##### 一、中国童车进出口市场特点

##### 二、中国童车进出口景气度分析

##### 三、外贸出口童车产品面临壁垒

#### 第二节2013-2016年3月童车产地出口分析

##### 一、昆山童车出口情况分析

##### 二、太仓童车出口情况分析

### 三、宁波童车出口情况分析

### 四、常州童车出口情况分析

### 五、嘉兴童车出口情况分析

## 第八章2013-2016年3月中国童车进出口数据监测分析

### 第一节2013-2016年3月中国童车进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2013-2016年3月中国童车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2016年3月中国童车进出口平均单价分析

### 第四节2013-2016年中国童车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016年中国童车市场消费调查

### 第一节2016年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

### 第二节2016年中国消费者对品牌童车的认知渠道

### 第三节2016年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

#### 一、商场

#### 二、超市

#### 三、专卖店

#### 四、网购

### 第四节2016年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

## 第十章2016年中国童车市场竞争格局透析

### 第一节2016年中国童车市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

### 第二节2016年中国童车市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2016年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

### 第四节2013-2016年3月中国童车市场竞争趋势分析

## 第十一章2016年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

### 第一节康贝（Combi）

## 一、公司概况

### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第二节APRICA

### 一、公司概况

### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三节Tonka

### 一、公司概况

### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第四节美国Zooper童车

### 一、公司概况

### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第五节西班牙JANES.A.（童车）

### 一、公司概况

### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第十二章2016年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节好孩子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节安徽省舒城三乐童车有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节平湖市佳佳童车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节昆山小小恐龙儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节小天使婴童用品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2016-2022年中国童车市场发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国童车市场发展前景分析

第二节2016-2022年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

第三节2016-2022年中国童车新产品趋势探析

一、安全性的规定将越来越严格

二、方便性的需求更突出

三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

四、重视原创设计和产品创新

第四节2016-2022年中国童车市场预测分析

第五节2016-2022年中国童车行业发展策略分析

一、精准切分市场

二、制作品牌战略规划

三、提高设计能力

第十四章2016-2022年中国童车市场投资前景预测

第一节2016-2022年中国童车市场投资概况

一、童车市场投资周期分析

二、童车市场投资价值研究

三、童车市场投资环境分析

第二节2016-2022年中国童车市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、细分产品及品牌投资机会

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国童车市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进出风险

四、市场运营机制风险

第四节中国报告网专家投资建议

图表目录

图表1：2013-2015年世界人口增长趋势

图表2：2015年国内生产总值初步核算数据

图表3：GDP环比增长速度

图表4：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表5：2016年4月份居民消费价格同类别同比涨跌幅

- 图表6：2016年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表7：2016年4月居民消费价格主要数据
- 图表8：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表9：2015年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表10：2016年4月份工业生产者价格主要数据
- 图表11：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）
- 图表12：2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表13：2016年4月份规模以上工业生产主要数据
- 图表14：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表15：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表16：2016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表17：2013-2015年我国进出口总额（亿美元）
- 图表18：2015年我国外贸进出口统计情况
- 图表19：《关于海关新规的一些解读（附热门产品税率表）》——童车
- 图表20：2013-2016年4月中国童车制造业企业数量增长分析
- 图表21：2013-2016年4月中国童车行业从业人员增长分析
- 图表22：2013-2016年4月中国童车行业资产规模增长分析
- 图表23：2015年中国童车行业不同规模企业数量结构分析
- 图表24：2015年中国童车行业不同所有制企业数量结构分析
- 图表25：2015年中国童车行业不同规模企业销售收入结构分析
- 图表26：2015年中国童车行业不同所有制企业销售收入结构分析
- 图表27：2013-2016年4月中国童车行业产成品增长分析
- 图表28：2013-2016年4月中国童车行业工业销售产值增长分析
- 图表29：2013-2016年4月中国童车行业出口交货值增长分析
- 图表30：2013-2016年4月中国童车行业销售成本增长分析
- 图表31：2013-2016年4月中国童车行业费用增长分析
- 图表32：2013-2016年4月中国童车行业资产收益率分析
- 图表33：2013-2016年4月中国童车行业销售利润率分析
- 图表34：好孩子童车市场价格分布
- 图表35：好孩子童车市场销售渠道
- 图表36：康贝童车品牌认知度
- 图表37：康贝童车消费者评价
- 图表38：康贝童车市场价格分布
- 图表39：康贝童车市场销售渠道
- 图表40：2013-2016年4月中国童车进出口景气度（景气指数）分析

图表41：2013-2016年4月中国童车进口数量分析

图表42：2013-2016年4月中国童车进口金额分析

图表43：2013-2016年4月中国童车出口数量分析

图表44：2013-2016年4月中国童车出口金额分析

图表45：2013-2016年4月中国童车进出口平均单价分析

图表46：2015年中国童车进口国家及地区分析

图表47：2015年中国童车出口国家及地区分析

图表48：2015年中国消费者对品牌童车满意度调查

图表49：消费者对品牌童车的认知渠道

图表50：2015年不同收入水平消费者在商场购买童车的比例分布

图表51：2015年不同地区消费者在商场购买童车的比例分布

图表52：2015年不同收入水平消费者在超市购买童车的比例分布

图表53：2015年不同地区消费者在超市购买童车的比例分布

图表54：2015年不同收入水平消费者在专卖店购买童车的比例分布

图表55：2015年不同地区消费者在专卖店购买童车的比例分布

图表56：2015年不同收入水平消费者通过网络购买童车的比例分布

图表57：2015年不同地区消费者通过网络购买童车的比例分布

图表58：2015年不同收入水平消费者购买童车时考虑的因素

图表59：2015年不同地区消费者购买童车时考虑的因素

图表60：2015年童车产业市场集中度  
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/251117251117.html>