

中国皮鞋制造市场盈利现状深度调研与企业发展 规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋制造市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/231117231117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自上世纪90年代中期以来，我国皮鞋企业经历了从起步到发展壮大的过程，一大批自主品牌企业脱颖而出，成为行业发展的中坚力量，品牌知名度和企业实力提升很快，走上了品牌化经营之路。

从国内皮鞋品牌发展的历程看，我国鞋企大多是从国内二、三线消费市场起步，适应国内中低端市场需求，既实现了积蓄力量和快速发展，又避免了在一线城市与国际品牌直接抗衡。随着国内品牌的成长壮大，在稳固二、三线市场之后，又继续向一线城市进军，不断提升品牌形象，扩大品牌影响力，取得了不俗的业绩。近年来，知名皮鞋企业如百丽国际、星期六、千百度国际和奥康国际等纷纷在海内外上市，借助资本市场，为企业发展注入强大动力，提升了品牌影响力和渠道竞争力，也将行业竞争提升到一个新的层次。

中国报告网发布的《中国皮鞋制造市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章皮鞋制造行业发展综述

第一节皮鞋制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节最近3-5年中国皮鞋制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节中国皮鞋制造行业产业链分析

一、中国皮鞋制造行业产业链简介
二、中国皮鞋制造行业上游产业链分析

1、原皮供需及价格走势

2、成品革供需分析

3、橡胶供需及价格走势

4、尼龙供需及价格走势

5、胶粘剂供需情况分析

6、辅料及五金配件市场分析

7、劳动力成本变化趋势分析

第二章皮鞋制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节皮鞋制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、皮鞋制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、皮鞋制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、皮鞋制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、皮鞋制造技术分析

二、皮鞋制造技术发展水平

三、2014-2015年皮鞋制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国皮鞋制造行业运行现状分析

第一节我国皮鞋制造行业发展状况分析

一、我国皮鞋制造行业发展阶段

二、我国皮鞋制造行业发展总体概况

三、我国皮鞋制造行业发展特点分析

四、皮鞋制造行业经营模式分析

第二节2014-2015年皮鞋制造行业发展现状

一、2014-2015年我国皮鞋制造行业市场规模

1、我国皮鞋制造营业规模分析

2、我国皮鞋制造投资规模分析

3、我国皮鞋制造产能规模分析

二、2014-2015年我国皮鞋制造行业发展分析

1、我国皮鞋制造行业发展情况分析

2、我国皮鞋制造行业研发情况分析

三、2014-2015年中国皮鞋制造企业发展分析

1、中外皮鞋制造企业对比分析

2、我国皮鞋制造主要企业动态分析

第三节2014-2015年皮鞋制造市场情况分析

一、2014-2015年中国皮鞋制造市场总体概况

二、2014-2015年中国皮鞋制造产品市场发展分析

第四章我国皮鞋制造行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国皮鞋制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国皮鞋制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国皮鞋制造市场供需分析

一、2014-2015年我国皮鞋制造行业供给情况

1、我国皮鞋制造行业供给分析

2、我国皮鞋制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2015年我国皮鞋制造行业需求情况

1、皮鞋制造行业需求市场

2、皮鞋制造行业客户结构

3、皮鞋制造行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国皮鞋制造行业供需平衡分析

第四节皮鞋制造行业进出口市场分析

一、皮鞋制造行业进出口综述

二、皮鞋制造行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、皮鞋制造行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

第一节皮鞋制造行业经营模式分析

一、产业链模式

1、专业加工模式

2、轻资产运营模式

3、纵向一体化经营模式

二、品牌经营模式

第二节皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

一、行业渠道运营模式

二、行业销售终端模式

三、行业其他销售渠道分析

1、外销渠道

2、内销渠道

第三节国内主要皮鞋品牌经营模式分析

一、百丽BELLE

1、品牌定位

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

二、奥康

1、品牌定位

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、物流及信息系统

6、销售模式

第四部分竞争格局分析

第六章中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节福建省皮鞋制造行业发展分析

一、福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

第三节广东省皮鞋制造行业发展分析

一、广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

第四节.....

第七章2016-2022年皮鞋制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、皮鞋制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、皮鞋制造行业企业间竞争格局分析

三、皮鞋制造行业集中度分析

四、皮鞋制造行业SWOT分析

第二节中国皮鞋制造行业竞争格局综述

一、皮鞋制造行业竞争概况

二、中国皮鞋制造行业竞争力分析

三、中国皮鞋制造竞争力优势分析

四、皮鞋制造行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年皮鞋制造行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外皮鞋制造竞争分析

二、2014-2015年我国皮鞋制造市场竞争分析

三、2014-2015年我国皮鞋制造市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要皮鞋制造企业动向

第四节皮鞋制造市场竞争策略分析

第八章2016-2022年皮鞋制造行业领先企业经营形势分析

第一节百丽国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第二节江苏森达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第三节红蜻蜓集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第四节石狮市富贵鸟集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节康奈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节威海市金猴集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节青岛亨达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节巨一集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节东艺鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第十节浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第九章2016-2022年皮鞋制造行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年皮鞋制造市场发展前景

一、2016-2022年皮鞋制造市场发展潜力

二、2016-2022年皮鞋制造市场发展前景展望

三、2016-2022年皮鞋制造细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年皮鞋制造市场发展趋势预测

一、2016-2022年皮鞋制造行业发展趋势

二、2016-2022年皮鞋制造市场规模预测

1、皮鞋制造行业市场规模预测

2、皮鞋制造行业营业收入预测

三、2016-2022年皮鞋制造行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国皮鞋制造行业供需预测

一、2016-2022年中国皮鞋制造行业供给预测

二、2016-2022年中国皮鞋制造行业产量预测

三、2016-2022年中国皮鞋制造行业销量预测

四、2016-2022年中国皮鞋制造行业需求预测

五、2016-2022年中国皮鞋制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2016-2022年皮鞋制造行业投.资机会与风险防范

第一节皮鞋制造行业投.资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投.资分析

三、兼并重组情况分析

四、皮鞋制造行业投.资现状分析

第二节2016-2022年皮鞋制造行业投.资机会

一、产业链投.资机会

二、细分市场投.资机会

三、重点区域投.资机会

四、皮鞋制造行业投.资机遇

第三节2016-2022年皮鞋制造行业投.资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国皮鞋制造行业投资建议

一、皮鞋制造行业未来发展方向

二、皮鞋制造行业主要投资建议

三、中国皮鞋制造企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2016-2022年皮鞋制造行业面临的困境及对策

第一节2015年皮鞋制造行业面临的困境

第二节皮鞋制造企业面临的困境及对策

一、重点皮鞋制造企业面临的困境及对策

二、中小皮鞋制造企业发展困境及策略分析

三、国内皮鞋制造企业的出路分析

第三节中国皮鞋制造行业存在的问题及对策

一、中国皮鞋制造行业存在的问题

二、皮鞋制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国皮鞋制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国皮鞋制造市场发展面临的挑战

二、中国皮鞋制造市场发展对策分析

第十二章皮鞋制造行业发展战略研究

第一节皮鞋制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国皮鞋制造品牌的战略思考

- 一、皮鞋制造品牌的重要性
 - 二、皮鞋制造实施品牌战略的意义
 - 三、皮鞋制造企业品牌的现状分析
 - 四、我国皮鞋制造企业的品牌战略
 - 五、皮鞋制造品牌战略管理的策略
 - 第三节皮鞋制造经营策略分析
 - 一、皮鞋制造市场细分策略
 - 二、皮鞋制造市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、皮鞋制造新产品差异化战略
 - 第四节皮鞋制造行业投资战略研究
 - 一、2015年皮鞋制造行业投资战略
 - 二、2016-2022年皮鞋制造行业投资战略
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略
 - 第十三章研究结论及发展建议
 - 第一节皮鞋制造行业研究结论及建议
 - 第二节皮鞋制造子行业研究结论及建议
 - 第三节皮鞋制造行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/231117231117.html>