

# 中国有机杂粮行业现状调研与投资策略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机杂粮行业现状调研与投资策略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/201113201113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据了解，近年来，城乡居民收入水平不断提高，消费观念逐步转变，开始重视食品质量和安全，这给有机杂粮的生产开发带来了巨大的机遇。消费者对有机杂粮的认知水平还比较低。消费者对目前市场上有机杂粮的质量信任不足。消费者对有机杂粮价格的接受程度有限；此外，年龄、文化程度、家庭月收入 and 日常购买农产品的主要场所等因素在不同程度上影响了消费者对有机杂粮的购买行为。

据了解，有机杂粮是稀缺的、高品质的安全食品，它的自身属性决定了它的消费群体。有机杂粮在高收入群体中就有巨大的市场空间。近年来，城乡居民收入水平不断提高，消费观念逐步转变，开始重视食品质量和安全，这给有机杂粮的生产开发带来了巨大的机遇。随着经济持续快速增长，居民收入大幅增加，零售行业的发展趋势将继续向好，高端食品消费市场将迅速扩大，从而会带动有机杂粮行业的发展。

### 有机杂粮市场变化的方向

目前发达国家有机小杂粮消费量越来越大。以甜玉米为例，全球甜玉米总面积为1500万亩，主要生产国为美国、加拿大、中国、日本和中国台湾地区，而消费国主要为美国、日本等发达国家。近年来我国水稻、小麦等大宗粮食作物相对过剩，市场出现了滞销，而传统的杂粮，如荞麦、燕麦、小米、甜玉米、糯玉米、蚕豌豆作物市场前景日益看好。伴随着加入世贸组织带来的机遇，未来几年内，杂粮作物发展将迎来一个黄金时期。

近十年来世界上杂粮作物的发展趋势是，除玉米、大豆外，发达国家如美、德、法等国面积稳中略有下降，发展中国家杂粮作物面积却呈上升趋势。虽然有机杂粮市场潜力巨大，但目前我国杂粮种植分散，生产规模小，影响到了有机杂粮作物的发展；而且国内杂粮的品种、质量也亟待改良改善。随着人们生活水平的不断提高，“回归自然，返朴归真”正成为一种新的时尚，在相当长的一段时间内，小杂粮的市场前景看好。

### 中国有机杂粮行业发展的新思路

- 1、坚持以市场为导向，以科技为依托，加工销售为龙头，充分发挥其自然优势和拓展品种资源优势，示范引路，规模种植，产加销一条龙发展的基本思路。
- 2、加大以良种繁育、加工、销售为主的有机杂粮新品种的引进、试验、示范和推广力度。
- 3、建立良种繁育基地和商品生产基地。根据市场需求和消费观念的转变。
- 4、打造我国自主品牌，在加快社会主义新农村建设步伐和农村经济发展的同时，积极鼓励和支持务工返乡农民试办以杂粮为主的有机杂粮加工企业，按照高起点、高标准的要求，加工出售，使其走向市场，打造我国自主品牌，进而走产业化发展之路。做到生产、加工、销售一体化。
- 5、建立农产品交易市场，拉动农业经济增长点。加快农产品交易市场建设，并组建以有机杂粮交易区，打造有机杂粮市场交易平台，促进以有机杂粮的加工、销售，使有机杂粮

尽快形成独具特色和优势的大产业。

#### 对中国有机杂粮行业发展的思考

发展有机杂粮产业优势。一是以市场为导向，调减高粱、谷子、大麦等品种，发展荞麦、燕麦和各种杂豆。二是有关方面在生产技术、资金上给予帮助和支持，逐步实现区域化布局、规模化生产、产业化经营。三是组织科研力量开展诸如啤酒大麦等品种改良工作，选育有竞争力的新品种，提升品质。四是增加有机杂粮深加工产品，提高产品质量和市场竞争能力。五是更新观念，提高乡镇对有机杂粮的商品生产意识和消费者对有机杂粮的消费需求。

推进有机杂粮产业化经营。组建一批实力雄厚的龙头企业，走“产、供、销”路子，发挥规模效益；建立和扩大优质有机杂粮生产基地，形成有机杂粮的生产、加工和销售产业链、流通链，积极推进产业化经营。

发展有机杂粮加工业，开发新产品。对销往城市和出口的有机杂粮，必须经过初加工，提高包装装潢质量，使商品增值。要高起点开发一批技术含量高、附加值高的新产品。开发以有机杂粮为原料、口感好的有机食品、营养食品、保健食品等系列食品。

开拓市场，扩大出口，提高经济效益和社会效益。政府和有关部门加强支持力度。一是在税收上，对主产区开发有机杂粮应比照主粮给予适当优惠。二是在科技攻关上，应列入国家发展与改革委员会、科技部等的农业、科技发展规划和新产品开发投资计划。三是在资金上，可推广和完善银行和有机粮食企业联手开发办法，解决开发和收购有机杂粮的资金问题。四是整顿和规范市场行为和市场秩序，制止无序竞争。逐步建立有机杂粮的法律、法规，建立质量、技术和环境等标准和相关的监督监测体系，提高产品质量。

中国报告网发布的《中国有机杂粮行业现状调研与投资策略研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录

#### 第一章 有机杂粮概述

##### 第一节 有机杂粮定义

##### 第二节 有机杂粮行业发展历程

##### 第三节 有机杂粮分类情况

#### 第四节 有机杂粮产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、有机杂粮产业链模型分析

#### 第二章 2013-2014年中国有机杂粮行业发展环境分析

##### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 第二节 有机杂粮行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

##### 第三节 2013-2014年中国有机杂粮行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

#### 第三章 中国有机杂粮生产现状分析

##### 第一节 有机杂粮行业总体规模

##### 第一节 有机杂粮产能概况

##### 第三节 有机杂粮市场容量概况

##### 一、市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 第四节 有机杂粮产业的生命周期分析

##### 第五节 有机杂粮产业供需情况

#### 第四章 有机杂粮国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 国内产品未来价格走势预测

#### 第五章 我国有机杂粮行业发展现状分析

##### 第一节 我国有机杂粮行业发展现状

##### 一、有机杂粮行业品牌发展现状

##### 二、有机杂粮行业需求市场现状

##### 三、有机杂粮市场需求层次分析

##### 四、我国有机杂粮市场走向分析

##### 第二节 中国有机杂粮产品技术分析

一、有机杂粮产品技术变化特点

二、有机杂粮产品市场的新技术

三、有机杂粮产品市场现状分析

第三节 中国有机杂粮行业存在的问题

一、有机杂粮产品市场存在的主要问题

二、国内有机杂粮产品市场的三大瓶颈

三、有机杂粮产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国有机杂粮市场的分析及思考

一、有机杂粮市场特点

二、有机杂粮市场分析

三、有机杂粮市场变化的方向

四、中国有机杂粮行业发展的新思路

五、对中国有机杂粮行业发展的思考

第六章 中国有机杂粮行业发展概况

第一节 中国有机杂粮行业发展态势分析

第二节 中国有机杂粮行业发展特点分析

第三节 中国有机杂粮行业市场供需分析

第七章 有机杂粮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 有机杂粮市场竞争策略分析

一、有机杂粮市场增长潜力分析

二、有机杂粮产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 有机杂粮企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国有机杂粮市场竞争趋势

二、2015-2020年有机杂粮行业竞争格局展望

三、2015-2020年有机杂粮行业竞争策略分析

第八章 2015-2020年中国有机杂粮行业投资与发展前景分析

第一节 有机杂粮行业投资情况分析

一、总体投资结构

## 二、投资规模情况

## 三、投资增速情况

### 第二节 有机杂粮行业投资机会分析

#### 一、有机杂粮投资项目分析

#### 二、可以投资的有机杂粮模式

#### 三、有机杂粮投资机会

#### 四、有机杂粮投资新方向

### 第三节 有机杂粮行业发展前景分析

#### 一、金融危机下有机杂粮市场的发展前景

#### 二、有机杂粮市场面临的发展商机

## 第九章 2015-2020年中国有机杂粮行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国有机杂粮行业发展预测分析

#### 一、未来有机杂粮发展分析

#### 二、未来有机杂粮行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年中国有机杂粮行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 2015-2020年有机杂粮行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前有机杂粮存在的问题

### 第二节 有机杂粮未来发展预测分析

#### 一、中国有机杂粮发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国有机杂粮行业发展规模

#### 三、2015-2020年中国有机杂粮行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国有机杂粮行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 有机杂粮国内重点生产厂家分析

### 第一节 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中农鲜享农业发展（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京谷临门食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 辽宁实谷园生态农业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 黑龙江农道农副产品开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 正谷（北京）农业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国有机杂粮行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年行业未来发展前景分析

一、2015-2020年行业国内投资环境分析

二、2015-2020年行业市场机会分析

三、2015-2020年行业投资增速预测

第二节2015-2020年行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年行业市场发展预测

一、2015-2020年行业市场规模预测

二、2015-2020年行业市场规模增速预测

三、2015-2020年行业产值规模预测

四、2015-2020年行业产值增速预测

第四节2015-2020年行业盈利走势预测

一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

第十三章2015-2020年中国有机杂粮行业投资战略研究

第一节中国有机杂粮行业投资策略分析

一、有机杂粮投资策略

二、有机杂粮投资筹划策略

三、2014年有机杂粮品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国有机杂粮行业品牌建设策略

一、有机杂粮的规划

二、有机杂粮的建设

三、有机杂粮业成功之道

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/201113201113.html>