

2019年中国商业银行行业分析报告- 市场规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商业银行行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/391112391112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年中国大型商业银行包含中国工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等资产规模破百万亿元，整体表现出盈利能力回升、存贷款占比齐升、不良化解稳步推进、风险抵御能力增强、费用管控较好、成本收入比整体下降、资本充足率有所提高等特点。

2018年上半年营业收入共计1.39万亿元，较2017年上半年增长5.8%，同比增速提高6.1%。其中，中国农业银行营业收入增速提高至10.6%，同比增长速度最快。建设银行营业收入同比增速变化最大，2018年上半年同比增速较2017年上半年提高9.8%。交通银行营业收入较2017年同期有所减少1.8%，营业收入增速较2017年上半年下降2.1%。上半年，大型商业银行共实现净利润5806.7亿元，较上年同期增长5.4%，净利润增速较2017年上半年提高2.3%。

2017-2018年二季度中国大型商业银行营业收入及增速

图表来源：互联网

同2017年上半年相比，2018年上半年大型商业银行非利息收入平均占比下降至30.3%。利息收入对营业收入的贡献度有所提高。2018年上半年，大型商业银行利息净收入共计9882.9亿元，较上年增长8.9%。这主要源于大型商业银行议价能力较强，平均生息资产收益率的增幅0.196%超越平均计息负债成本率的增幅0.132%，净息差和净利差逐渐修复。除交通银行外，大型商业银行2018年上半年净息差和净利差较上年同期均有所提高，5家大型商业银行2018年上半年平均净息差为2.06%，平均净利差为2.03%，较上年同期分别提高0.07%和0.15%。

2017-2018年二季度中大型商业银行净息差

图表来源：公开资料整理

2017-2018年二季度中国大型商业银行净利差

图表来源：公开资料整理

2017-2018年二季度中国大型商业银行净息差及净利差变化

图表来源：公开资料整理

2018年上半年，大型商业银行总资产为101.6万亿元，较上年同期增长5.7%，同比增

速下降4.1%。总负债为93.74万亿元，较上年同期增长5.4%，同比增速下降4.5%。从资产结构上看，大型商业银行信贷资产规模保持增长，占总资产比重提升至55.1%。其中，建设银行贷款占比为最高59%。从负债结构上看，大型商业银行存款占总负债比重提高至79.8%，较上年同期增加1%。其中，农业银行存款占比为最高，达83.2%。

2018年以来，在“严监管”形势下，银行业务不断走向规范化。非标业务、同业业务和理财业务的规模收缩。资产端上，同业往来资产、证券投资类资产（尤其是应收款项债券投资）压缩较为明显，再加上监管部门定调银行应回归信贷本源，推动银行信贷资产平稳增长。负债端上，自2017以来金融去杠杆的监管文件相继落地，同业往来负债延续了2017年以来的持续收缩态势，计入表内的保本理财规模有较大收缩。大型商业银行本身具有较好的客户存款基础，具备金融衍生品业务资质，以结构性存款为抓手拉动上半年存款增长。

2017-2018年二季度中国大型商业银行存款和贷款

图表来源：互联网

2018年上半年大型商业银行延续了不良贷款余额上升、不良贷款率下降的态势。5家大型商业银行不良贷款余额共计8494.4亿元，较上年同期增加0.3%，同比增速较2017年上半年下降4.6%。其中，农业银行不良贷款余额较上年同期减少18.6%；中国银行不良贷款余额同比增速最高，为11.1%。工商银行不良贷款余额同比增速放缓至5.9%。较上年同期下降4.6%。2018年上半年，大型商业银行平均不良贷款率为1.51%，较上年同期减少0.12%，除中国银行外，不良贷款率均较上年同期有所下降。五大行关注类贷款共计1.68万亿元，较上年减少1.1%，关注类贷款占比下降0.26%至2.94%。

2017-2018年二季度中国大型商业银行不良贷款余额及比率

图表来源：互联网

2018年上半年随着盈利能力的回升，大型商业银行加大了不良贷款拨备力度，风险抵御能力加强，平均不良贷款拨备覆盖率为190.1%，较上年同期提高31.86%。其中，农业银行计提拨备的力度最大，拨备覆盖率为248.4%，较上年同期增加66.6%。中国银行拨备覆盖率最低，为164.8%，较上年同期增加12.33%。

下半年，在我国经济延续平稳增长，消费整体保持稳健，基建投资缓中趋稳，减税措施有望推出，金融业对外开放，双支柱调控框架健全的宏观环境下，预计大型商业银行的业绩趋势将有以下特征：

1、盈利能力继续企稳，并主要依靠利息收入实现增长。

利息收入平均占比有望攀升至70%以上。资产端上，随着消费金融、小微金融等高收益率业务和产品的逐渐成熟，资产收益率将保持较高水平，负债端上低成本优势将继续显现，较强的吸储能力仍然是大型商业银行盈利能力的保障。2018年底，净息差和净利差有望分别企稳在2%以上。

2、不良贷款处置加快。

上半年关注类贷款占比下降是大型商业银行加强贷后管理和不良贷款清收处置的成果。2018年底，关注类贷款平均占比有望控制在3%以内，不良贷款率降低至1.5%以下。下半年，影子银行、僵尸企业、地方政府债务、中美贸易摩擦等潜在风险仍然不可忽视，不良贷款余额仍有在1%范围内的小幅增长。大型商业银行将继续严防信用风险，积极运用不良贷款批量转让、证券化、债转股等多种市场化手段，加大清收处置力度，同时强化流动性风险管控，防范股票质押业务的风险。

3、改革将成经营管理重点。

2018年下半年严监管形势仍将持续，大型商业银行非利息净收入增长面临压力，占营业收入比重在30%左右徘徊。资管新规、流动性新规、股权管理、委托贷款等政策落地实施，理财业务、票据业务的规模和收入都将进一步受到压缩，表外业务回表进程加速。对此，银行为更好地适应各类“新规”的要求，提升经营效率，将稳步推进产品创新管理体制变革，提升科技对业务创新的引领作用，优化业务流程、完善子公司制等。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国商业银行行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国商业银行行业发展概述

第一节 商业银行行业发展情况概述

- 一、商业银行行业相关定义
- 二、商业银行行业基本情况介绍
- 三、商业银行行业发展特点分析

第二节 中国商业银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业银行行业产业链条分析
- 三、中国商业银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国商业银行行业生命周期分析

- 一、商业银行行业生命周期理论概述
- 二、商业银行行业所属的生命周期分析

第四节 商业银行行业经济指标分析

- 一、商业银行行业的赢利性分析
- 二、商业银行行业的经济周期分析
- 三、商业银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国商业银行行业进入壁垒分析

- 一、商业银行行业资金壁垒分析
- 二、商业银行行业技术壁垒分析

- 三、商业银行行业人才壁垒分析
- 四、商业银行行业品牌壁垒分析
- 五、商业银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球商业银行行业市场发展现状分析

- 第一节 全球商业银行行业发展历程回顾
- 第二节 全球商业银行行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲商业银行行业地区市场分析
 - 一、亚洲商业银行行业市场现状分析
 - 二、亚洲商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲商业银行行业市场前景分析
- 第四节 北美商业银行行业地区市场分析
 - 一、北美商业银行行业市场现状分析
 - 二、北美商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美商业银行行业市场前景分析
- 第五节 欧盟商业银行行业地区市场分析
 - 一、欧盟商业银行行业市场现状分析
 - 二、欧盟商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟商业银行行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界商业银行行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球商业银行行业市场规模预测

第三章 中国商业银行产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品商业银行总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国商业银行行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国商业银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国商业银行行业运行情况

第一节 中国商业银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国商业银行行业市场规模分析

第三节 中国商业银行行业供应情况分析

第四节 中国商业银行行业需求情况分析

第五节 中国商业银行行业供需平衡分析

第六节 中国商业银行行业发展趋势分析

第五章 中国商业银行所属行业运行数据监测

第一节 中国商业银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商业银行所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商业银行所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国商业银行市场格局分析

第一节 中国商业银行行业竞争现状分析

- 一、中国商业银行行业竞争情况分析
- 二、中国商业银行行业主要品牌分析
- 第二节 中国商业银行行业集中度分析
 - 一、中国商业银行行业市场集中度分析
 - 二、中国商业银行行业企业集中度分析
- 第三节 中国商业银行行业存在的问题
- 第四节 中国商业银行行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国商业银行行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国商业银行行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国商业银行行业消费市场动态情况
- 第二节 中国商业银行行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 商业银行行业成本分析
- 第四节 商业银行行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国商业银行行业价格现状分析
- 第六节 中国商业银行行业平均价格走势预测
 - 一、中国商业银行行业价格影响因素
 - 二、中国商业银行行业平均价格走势预测
 - 三、中国商业银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国商业银行行业区域市场现状分析

- 第一节 中国商业银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地商业银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业银行市场规模分析
- 四、华东地区商业银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业银行市场规模分析
- 四、华中地区商业银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国商业银行行业竞争情况

第一节 中国商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国商业银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国商业银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国商业银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业银行行业未来发展前景分析

一、商业银行行业国内投资环境分析

二、中国商业银行行业市场机会分析

三、中国商业银行行业投资增速预测

第二节 中国商业银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业银行行业市场发展预测

- 一、中国商业银行行业市场规模预测
- 二、中国商业银行行业市场规模增速预测
- 三、中国商业银行行业产值规模预测
- 四、中国商业银行行业产值增速预测
- 五、中国商业银行行业供需情况预测

第四节 中国商业银行行业盈利走势预测

- 一、中国商业银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国商业银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国商业银行行业投资风险与营销分析

第一节 商业银行行业投资风险分析

- 一、商业银行行业政策风险分析
- 二、商业银行行业技术风险分析
- 三、商业银行行业竞争风险分析
- 四、商业银行行业其他风险分析

第二节 商业银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、商业银行行业经营模式
- 二、商业银行行业销售模式
- 三、商业银行行业创新方向

第三节 商业银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业银行行业品牌战略分析

- 一、商业银行企业品牌的重要性
- 二、商业银行企业实施品牌战略的意义
- 三、商业银行企业品牌的现状分析
- 四、商业银行企业的品牌战略
- 五、商业银行品牌战略管理的策略

第二节 中国商业银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国商业银行行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业银行行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国商业银行行业定价策略分析

第三节 中国商业银行行业营销渠道策略

- 一、商业银行行业渠道选择策略
- 二、商业银行行业营销策略

第四节 中国商业银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国商业银行行业重点投资区域分析
- 二、中国商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/391112391112.html>