

# 2020年中国炭黑市场分析报告- 市场行情监测与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炭黑市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/391111391111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m<sup>2</sup>/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

目前，我国在A股上市、以炭黑为主营业务的企业有4家，分别是江西黑猫炭黑股份有限公司（黑猫股份，002068）、龙星化工股份有限公司（龙星化工，002442）、山西永东股份股份有限公司（永东股份，002753）和金能科技股份有限公司（金能科技，603113）。

通过对4家企业近3年（2015-2017）的公开数据进行整理发现，炭黑行业受上游煤焦油市场以及下游轮胎等橡胶制品市场价格波动影响较大。2017年，国家环保督查趋严，一些不环保的企业被迫关闭，市场向大企业好企业倾斜，加之轮胎行业产能利用率及产销量大幅提升，炭黑市场需求增加，价格增幅明显，业绩普遍向好。

### 一、近3年业务收入变动情况

4家上市公司炭黑业务收入变化趋势基本保持一致。2015~2016年呈平稳发展态势，2017年增幅较大，均在50%以上，尤其是永东股份炭黑业务增长84.57%。从具体数值看，黑猫股份炭黑业务收入为57.65亿元，约为其他3家上市公司炭黑业务收入之和。近3年4家炭黑上市公司实现业务收入变化趋势见下图。

近3年4家炭黑上市公司实现业务收入情况（亿元）

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

### 二、净利润变动情况

近3年4家炭黑上市公司归属于上市公司股东的净利润如下。近3年，炭黑上市公司净利润增幅变化趋势总体保持一致，2015年增速整体下滑，2016~2017年保持较快增长。其中，黑猫股份2016年净利润增幅为502.61%，2017年增幅为410.74%。

### 近3年4家炭黑上市公司利润情况

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

#### 三、产量分析

据中国橡胶工业协会炭黑分会统计，2017年全国炭黑产量为553万吨，较上年同期增长6.05%。其中，重点炭黑企业产量占总产量比例达71%。近3年，炭黑上市公司产量总体保持一致。黑猫股份炭黑产量遥遥领先，永东股份炭黑产量保持稳定增长。黑猫股份和龙星化工在2016年产量略有起伏，变化不大。

### 近3年4家炭黑上市公司炭黑产量变化趋势（万吨）

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

#### 四、4家企业研发资金投入情况

炭黑上市公司2017年研发资金投入情况见下表。4家公司研发投入较上年均有一定程度的增加，研发投入占总销售收入的比重相差不大。其中，永东股份研发投入增长71.79%，增速最快；黑猫股份和金能科技研发投入均超过2亿元；龙星化工研发投入稳定增长。

### 2017年4家炭黑上市公司研发资金投入情况

#### 2017年4家炭黑上市公司研发资金投入情况

公司名称

研发投入/亿元

增长率/%

占销售收入比重/%

黑猫股份

2.90

4.54

5.03

龙星化工

0.80

32.52

2.95

永东股份

0.66

71.79

3.33

金能科技

2.16

54.23

3.24

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

## 五、炭黑价格上涨原因分析

炭黑市场价格与上游原材料市场供需形势和价格走势息息相关，炭黑生产用原材料主要为煤焦油等原料油，约占生产成本的80%，炭黑与煤焦油价格相关度见图4。根据百川资讯相关信息，2017年煤化产品价格大幅度上涨，煤焦油市场供不应求，价格一路飙升，均价较年初累计上涨 2116 元/吨，年涨幅高达107.47%。另据中国炼焦行业协会统计，2017年3月和6月煤焦油价格涨幅都高于100%。从年度平均价格来看，煤焦油比上年同期上涨了80%，蒽油比上年同期上涨了 64.72%，炭黑生产原料成本近乎上涨80%。

受原材料价格影响，2017 年炭黑价格接近直线上调。据下游轮胎市场信息，炭黑产品第一、四季度涨幅尤为明显，全年平均涨幅超过40%。以N330为例，年均价在 7600 ~ 8400 元/吨，吨价全年累计上调了3063元，涨幅高达59.38%。

## 炭黑与煤焦油价格相关度

资料来源：观研天下数据中心整理

## 六、炭黑市场后市发展预测

### 1. 市场集中度将进一步提升

过去几年，受环保以及上游轮胎行业持续低迷的影响，炭黑行业总体产能增速出现停滞，近两年随着轮胎需求的恢复，炭黑行业景气度不断攀升。环保督查常态化以及中国橡胶工业协会发布的《炭黑行业准入技术规范》的实施，提高了炭黑行业准入门槛，加速推进了行业结构优化，进一步提高了产能集中度，提升了行业的盈利能力。

2005 年，中国取代美国成为世界最大的炭黑生产国，2009 ~ 2014年，我国炭黑产量年平均增长率达13%。进入2015 年，炭黑产量出现下降，产能利用率降至谷底，大约在70%，行业进入过剩状态。

长期以来，小微企业及作坊式生产企业以低价进入炭黑市场，导致市场恶性竞争。中

低端、低毛利产品居多的产品结构，严重影响了国内炭黑行业的发展。在国家供给侧改革和环保督查高压态势下，炭黑行业小微企业及作坊式企业在市场和政策两方面被挤压，部分将被淘汰出局，减少了低价位、低端产品的恶性竞争，大型炭黑生产企业将得到更大的发展空间，有利于提高我国炭黑产品在国际上的竞争地位。

## 2. 行业转型升级加快

我国炭黑行业在技术创新、产业结构优化和品牌建设方面仍存在很多不足，未来很长一段时间，国内炭黑行业将加大科研投入，开展炭黑生产理论、应用、新产品开发、先进装备等多方面的研究，以市场为导向，加速发展绿色轮胎所需低滞后炭黑、特种炭黑和新品种炭黑及其复合材料，以适应不断变化的市场需求和提升国内炭黑行业的整体竞争力。

由于炭黑行业多选择贴近原料产地进行产业布局，所以产能多集中在北方能源化工省份。过去的一年多来，因受国家及地区环保政策的影响，河北、山东、山西及陕西等省份部分炭黑企业被关停和限产，对炭黑行业造成很大影响。随着近年炭黑行业的不断发展，原料油需求量也随之上漲，资源短缺的局面无法改变。因此，寻求新的资源渠道和利润增长点也是炭黑行业当下不断努力寻求突破的方向。在现有炭黑原料供应紧张、价格高涨的情况下，实现对资源和能源的科学合理利用，更有极其重要的现实意义。资源综合利用和环境保护将成为新时期内炭黑企业开展生产经营的先决条件和不竭动力。（FSW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炭黑市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国炭黑行业发展概述

#### 第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑行业基本情况介绍
- 三、炭黑行业发展特点分析

#### 第二节 中国炭黑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、炭黑行业产业链条分析
- 三、中国炭黑行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

#### 第四节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国炭黑行业进入壁垒分析

- 一、炭黑行业资金壁垒分析
- 二、炭黑行业技术壁垒分析
- 三、炭黑行业人才壁垒分析
- 四、炭黑行业品牌壁垒分析
- 五、炭黑行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球炭黑行业市场发展现状分析

### 第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

### 第二节 全球炭黑行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

#### 一、亚洲炭黑行业市场现状分析

#### 二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲炭黑行业市场前景分析

### 第四节 北美炭黑行业地区市场分析

#### 一、北美炭黑行业市场现状分析

#### 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美炭黑行业市场前景分析

### 第五节 欧盟炭黑行业地区市场分析

#### 一、欧盟炭黑行业市场现状分析

#### 二、欧盟炭黑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟炭黑行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界炭黑行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球炭黑行业市场规模预测

## 第三章 中国炭黑产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品炭黑总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国炭黑行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国炭黑产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国炭黑行业运行情况

#### 第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国炭黑行业市场规模分析

#### 第三节 中国炭黑行业供应情况分析

#### 第四节 中国炭黑行业需求情况分析

#### 第五节 中国炭黑行业供需平衡分析

#### 第六节 中国炭黑行业发展趋势分析

### 第五章 中国炭黑所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国炭黑所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国炭黑所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国炭黑所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国炭黑市场格局分析

#### 第一节 中国炭黑行业竞争现状分析

##### 一、中国炭黑行业竞争情况分析

##### 二、中国炭黑行业主要品牌分析

#### 第二节 中国炭黑行业集中度分析

##### 一、中国炭黑行业市场集中度分析

## 二、中国炭黑行业企业集中度分析

### 第三节 中国炭黑行业存在的问题

### 第四节 中国炭黑行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国炭黑行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国炭黑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国炭黑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国炭黑行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 炭黑行业成本分析

### 第四节 炭黑行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国炭黑行业价格现状分析

### 第六节 中国炭黑行业平均价格走势预测

#### 一、中国炭黑行业价格影响因素

#### 二、中国炭黑行业平均价格走势预测

#### 三、中国炭黑行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国炭黑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国炭黑行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区炭黑市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区炭黑市场规模分析

#### 四、华东地区炭黑市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炭黑市场规模分析
- 四、华中地区炭黑市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炭黑市场规模分析
- 四、华南地区炭黑市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国炭黑行业竞争情况

##### 第一节 中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国炭黑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国炭黑行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

##### 一、炭黑行业国内投资环境分析

##### 二、中国炭黑行业市场机会分析

##### 三、中国炭黑行业投资增速预测

#### 第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国炭黑行业市场发展预测

##### 一、中国炭黑行业市场规模预测

##### 二、中国炭黑行业市场规模增速预测

##### 三、中国炭黑行业产值规模预测

##### 四、中国炭黑行业产值增速预测

##### 五、中国炭黑行业供需情况预测

#### 第四节 中国炭黑行业盈利走势预测

- 一、中国炭黑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国炭黑行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国炭黑行业投资风险与营销分析

### 第一节 炭黑行业投资风险分析

- 一、炭黑行业政策风险分析
- 二、炭黑行业技术风险分析
- 三、炭黑行业竞争风险分析
- 四、炭黑行业其他风险分析

### 第二节 炭黑行业企业经营发展分析及建议

- 一、炭黑行业经营模式
- 二、炭黑行业销售模式
- 三、炭黑行业创新方向

### 第三节 炭黑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国炭黑行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国炭黑行业品牌战略分析

- 一、炭黑企业品牌的重要性
- 二、炭黑企业实施品牌战略的意义
- 三、炭黑企业品牌的现状分析
- 四、炭黑企业的品牌战略
- 五、炭黑品牌战略管理的策略

### 第二节 中国炭黑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国炭黑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国炭黑行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国炭黑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国炭黑行业定价策略分析

##### 第三节 中国炭黑行业营销渠道策略

- 一、炭黑行业渠道选择策略
- 二、炭黑行业营销策略

##### 第四节 中国炭黑行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国炭黑行业重点投资区域分析
- 二、中国炭黑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/391111391111.html>