

2017-2022年中国直播行业市场发展现状及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国直播行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281108281108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直播分为文字图片直播和视频直播，传统电视台多以视频直播为主，比如新闻类的《新闻联播》、演艺类的《春节联欢晚会》等；网络时代，多以图文直播为主，比如直播体育赛事、新闻等；

移动互联网时代，文字图片视频皆可实现直播，图片直播平台有喔图，视频直播平台也很多，比如泛娱乐化的映客直播、花椒直播、Isplay玩潮直播[3]，游戏主播的虎牙直播、斗鱼直播，功能向选秀造星的猫空直播，和商业活动领域的视秀直播平台。

直播行业市场结构

随时互联网络技术的发展，直播的概念有了新的拓展和发展，现在更多的人关注网络直播，特别是网络视频直播更受关注。通过网络信号，在线收看球赛、体育赛事、重大活动和新闻等，这样，让大众有了广阔且自由的选择空间。当然，直播技术随着移动互联技术的发展，还会有新的进步。到那时，可能我们能够真正的随时随地的体验直播的快乐和便捷。

2014-2016年中国秀场直播领域年均成立平台情况

游戏直播典型应用分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国直播行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络直播相关概述

1.1 网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本分类

1.1.3 产业链分析

1.2 网络直播相关概念

1.2.1 网络互动直播

1.2.2 网络现场直播

1.2.3 游戏直播

1.2.4 游戏主播

1.2.5 VR

第二章 2014-2016年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

2.1 国外网络直播行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 市场竞争格局

2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业发展动向

2.2.3 市场需求状况

2.2.4 企业市场布局

2.3 韩国

2.3.1 美食直播行业发展

2.3.2 直播行业发展动态

2.3.3 人气主播的影响力

2.3.4 VR将应用于游戏直播

2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

第三章 2014-2016年中国网络直播行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 新生代消费需求升级

3.3.2 互联网娱乐习惯形成

3.3.3 重视精神文化消费

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 网络成本的下降

3.4.2 硬件技术升级发展

3.4.3 视频直播技术成熟化

3.4.4 移动设备的普遍化

第四章 2014-2016年中国网络直播行业全面分析

4.1 中国网络直播行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展形态

4.1.3 行业商业模式

4.1.4 行业发展优势

4.2 2014-2016年中国网络直播行业市场态势

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 行业市场规模

4.2.3 行业发展动态

4.2.4 企业市场布局

4.3 2014-2016年中国网络直播行业消费市场

4.3.1 用户群体分析

4.3.2 用户消费状况

4.3.3 用户消费类型

4.3.4 用户消费方式

4.4 2014-2016年中国移动直播行业发展状况

4.4.1 行业整体状况

4.4.2 市场竞争格局

4.4.3 市场直播形式

4.4.4 市场直播内容

4.5 网络直播行业发展存在的主要问题

4.5.1 主播准入门槛低

4.5.2 行业收益模式单一

4.5.3 平台违规现象频发

4.5.4 内容的同质化严重

4.5.5 内容监管难度提高

4.6 网络直播行业的发展对策

4.6.1 需细化监管立法

4.6.2 行业良性发展建议

4.6.3 实施针对性监管措施

4.6.4 重视打造核心竞争力

第五章 2014-2016年中国网络秀场直播行业深度透析

5.1 中国网络秀场直播行业发展综述

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展阶段

5.1.3 产业链分析

5.1.4 行业商业模式

5.2 2014-2016年中国网络秀场直播市场态势

5.2.1 行业市场规模

5.2.2 行业市场格局

5.2.3 平台发展状况

5.2.4 市场推广状况

2016年中国秀场直播APP被下载频次分布图

5.2.5 典型企业分析

5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析

5.3.1 用户活跃量

5.3.2 用户特征分析

5.3.3 用户消费能力

5.3.4 用户地域分布

5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

5.4.1 行业发展存在的隐患

5.4.2 秀场主播面临的困境

5.4.3 秀场直播著作权问题

5.4.4 重视网络秀场内容监管

5.4.5 注重秀场主播职业培养

第六章 2014-2016年中国网络游戏直播行业深度透析

6.1 中国网络游戏直播行业发展综述

6.1.1 游戏业发展概述

6.1.2 产业链分析

6.1.3 行业商业模式

6.1.4 游戏直播内容

6.1.5 游戏直播版权

6.2 2014-2016年中国网络游戏直播市场态势

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 行业市场格局

6.2.3 企业竞争状况

6.2.4 直播平台发展

6.2.5 主播竞争状况

6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析

6.3.1 用户规模发展

6.3.2 用户特征分析

6.3.3 用户内容偏好

6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

6.4.1 行业主流地位受威胁

6.4.2 市场盈利模式受限

6.4.3 行业法律保护困境

6.4.4 规范行业良性发展

6.4.5 缓解行业竞争格局

第七章 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业深度透析

7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

7.1.1 发展概况

7.1.2 直播内容介绍

7.1.3 主要录制方式

7.1.4 主要上传方式

7.2 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业市场态势

7.2.1 行业发展业态

7.2.2 产业链分析

7.2.3 行业模式形成

7.2.4 行业地位提升

7.3 2014-2016年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

7.3.1 体育赛事直播

7.3.2 在线教育直播

7.3.3 购物直播

7.3.4 美食直播

7.3.5 美妆直播

7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

7.4.1 直播内容乏味

7.4.2 安全性存隐患

7.4.3 盈利能力存疑

7.4.4 行业发展对策

第八章 2014-2016年中国网络直播其他细分行业的发展

8.1 音乐在线直播

8.1.1 行业市场规模

8.1.2 行业发展动态

8.1.3 市场消费状况

8.1.4 市场竞争格局

8.2 VR直播

8.2.1 体育赛事试水VR直播

8.2.2 音乐节试水VR直播

8.2.3 VR直播存在的主要问题

第九章 中国网络直播行业重点企业运营状况解析

9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

10.1.1 投融资主体

10.1.2 投融资状况

10.1.3 投融资热度

10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

10.2.1 国家监管利好投资环境

10.2.2 网络直播规范利好行业

10.2.3 资本青睐加快投资进程

10.2.4 VR或将改变直播模式

10.3 中国网络直播行业投资风险分析

10.3.1 法律风险

10.3.2 经营风险

10.3.3 直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

11.1 网络直播行业未来发展趋势

11.1.1 行业未来发展方向

11.1.2 直播IP时代将到来

11.1.3 网络秀场直播发展趋势

11.1.4 网络游戏直播发展趋势

- 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势
- 11.2 网络直播行业的前景展望
 - 11.2.1 行业整体前景展望
 - 11.2.2 行业应用前景广阔
 - 11.2.3 网络游戏直播前景
- 11.3 2017-2022年网络直播行业预测分析
 - 11.3.1 2017-2022年网络直播行业规模预测
 - 11.3.2 2017-2022年网络秀场直播行业规模预测
 - 11.3.3 2017-2022年网络游戏直播行业规模预测
 - 11.3.4 2017-2022年互联网泛生活直播行业规模预测

附录：

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：

图表 网络直播行业产业链

图表 国外游戏直播行业发展历程

图表 2015年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表 文化部历年来对直播行业的监管

图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2015年全国粮食产量

图表 2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2014-2016年城镇新增就业人数

图表 2014-2016年全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比上2015年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281108281108.html>