

2020年中国少儿国学教育市场调研报告- 产业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿国学教育市场调研报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/521107521107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿国学教育是以国学为基础，对少儿进行学术与艺术培训的过程。少儿国学教育主要内容包括国学常识普及、国学经典诵读、国学经典场景表演等。

少儿国学教育主要内容

数据来源：公开资料整理

少儿国学教育行业产业链上游包括教育组织者、教育实施者、教学内容供应商、硬件产品供应商，且均受教育部、国家市场监督管理总局监管，中游为推广销售渠道，下游为少儿国学教育培训消费者。

少儿国学教育行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，国家有关部门高度重视发展中国传统文化，习近平主席曾强调我国优秀传统文化思想文化中最核心内容已成为民族最基本的文化基因，培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化，要使国学在新时代条件下发挥积极作用。因而关于国学教育的利好政策持续加码。

2017年1月《国家教育事业发展规划“十三五”规划》与《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》颁布，后者更是第一次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作，促进国学教育中长期发展。

我国少儿国学教育行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2006.09

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》

国务院

重视中华优秀传统文化教育和传统经典、技艺的传承。在有条件的小学开设书法、绘画、传统工艺等课程。在中学语文课程中适当增加传统经典范文、诗词的比重,中小学各学科课程都要结合学科特点融入中华优秀传统文化的内容。

2012.02

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》

国务院

深入挖掘民族传统节日的文化内涵,广泛开展优秀传统文化教育及活动,传承中华民族优秀传统文化。

2011.10

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

中国共产党第十七届中央委员会

建设优秀传统文化传承体系,全面认识祖国传统文化,加强对优秀传统文化思想价值的挖掘和阐发,维护民族文化基本元素。

2014.03

《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》

教育部

推进大、中、小学中华优秀传统文化教育一体化,把中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系,全面提升中华优秀传统文化教育的师资队伍水平,着力增强中华优秀传统文化教育的多元支撑、组织实施和条件保障。

2016.01

《中共教育部党组关于教育系统深入开展爱国主义教育的实施意见》

教育部

将中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系,进一步加强有关学科教材传统文化内容,开展中华经典资源库建设,制定中华诗词新韵规范,开发完善经典诵读、书写、讲解专门课程,支持中华经典诵读教材的研发。

2017.01

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

国务院

提高学生文化修养,广泛开展中华民族优秀传统文化教育,培育青少年学生文化认同和文化自信。

2017.01

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

将中华优秀传统文化贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域,构建中华文化课程和教材体系,加强中华优秀传统文化相关学科建设,抓好传统文化教育成果展示活动,全面提升师资队伍传统文化水平。数据来源:公开资料整理

2015-2019年我国少儿国学教育行业发展快速。除政策驱动因素外,我国儿童数量的持续增长也为少儿国学教育奠定了坚实的基础。

根据数据显示,2018年我国儿童人口数为409.4亿人,人口占比为2.36%;2019年我国

儿童人口数为599.8亿人，人口占比为2.35%。

2015-2019年我国儿童人口数及占比情况 数据来源：公开资料整理

同时，家长越来越重视孩子的素质教育，而国学教育中孝、礼、勤、诚、耻等传统美德，利于孩子树立正确的人生观、世界观、价值观。在市场对少儿国学教育需求的驱动下，行业市场规模持续扩大。

根据数据显示，2018年我国少儿国学教育行业市场规模为4657.9亿元；较上年同比增长12.6%；2019年我国少儿国学教育行业市场规模为5107.1亿元；较上年同比增长9.6%。

2015-2019年我国少儿国学教育行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

在市场持续向好的情况下，国内市场上不断涌现如童学文化、小夫子国学、汇贤雅、养正教育等为代表的跨区域知名品牌，但尚未出现明显领军企业，市场集中度低，给予参与者充足发展空间。

我国少儿国学教育行业相关企业基本情况

企业名称

定位

基本情况

童学文化

12岁以下儿童的国学教育

总部武汉，少儿国学教育连锁品牌,在全国开设300余家分馆.旗下拥有童学馆和童芽蒙正两大少儿国学早教品牌,童风雅颂国学特色幼儿园,少儿国学风采展演活动品牌。

小夫子国学

3-15岁少儿的中低端国学启蒙教育

采用完备的教学授课系统，该教学系统凝聚了多名知名高校教育专家、老师，专为3-15岁国学教育而研发的。小夫子国学馆独有的特色课件把枯燥的国学诵读用趣味十足的游戏形式让学生“边玩，边学”。

汇贤雅

少儿国学、成人国学、企业国学培训

是国学教育领域的先进机构,分支机构遍布全40余个省市。汇贤雅秉承“学习经典、启迪智慧、完善品格、成就人生”的宗旨,成为国学教学与实践的先行者,领跑者。

秦汉胡同

国学专家、语文能手

是以弘扬中国传统文化为己任，提供国学、书法、篆刻、国画、围棋、古筝、古琴、茶艺、

笛箫、二胡、葫芦丝、琵琶等传统文化课程导学的综合性传统文化研究机构。

养正教育

幼儿国学教育

国内知名的高端国学幼儿园加盟品牌,于2010年1月创建于广州,目前在全国拥有近30所国学幼儿园品牌加盟园,逾万名孩子同时在园就读。

华鼎书院

涵盖教师(成人)国学教育、少年国学教育、幼儿养正教育为一体的中华传统文化教育培训体系

创办于2009年,是从事国学教育研究、国学教育实践和服务、国学教育图书出版的国学专业机构。华鼎书院总部位于北京市海淀区上庄镇,紧依有“北京江南水乡”之称的翠湖湿地公园。总部基地占地面积82亩,建筑面积6000平方米。

博古通今教育

14岁以下儿童的国学教育

2011-03-10在北京市海淀区注册成立。经营范围包括技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务;教育咨询(中介服务除外)。

多闻教育

中华经典文化研究、教学、交流、培训、推广

创于2006年,2012年升级为南宁市兴宁区多闻教育培训学校,成为一所集幼儿、少儿及成人为一体的综合性传统文化教育民办培训学校。

圣德东方

少儿国学教育

是针对孕期胎儿和0-13岁少儿,以国学为主要学习内容的教育培训机构。涉及内容包含孕早期养胎,孕期胎教,孕期胎儿六感启蒙,婴幼儿潜能等

东学堂

新语文

是学而思培优旗下的语文品牌。“东学堂”语文的教学,坚持“品格第一,趣味第二,升学第三”的教育理念,致力于“给孩子受益一生的语文教育”。数据来源:公开资料整理

当前我国少儿国学教育行业相关企业主要经营模式包括读经班;国艺类特长及兴趣班;开设家庭作坊式私塾;开发经典诵读的读本、教材、国学机等产品;开办各类国学教育公益讲座及公益活动;国学师资培训;国学游学;国学培训。前七种经营模式均显初级,商业化程度较低级;而国学培训属于大K12教育新兴细分赛道,商业运作机制清晰利于规模化复制

。

我国少儿国学教育行业相关企业主要经营模式

数据来源:公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿国学教育市场调研报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国少儿国学教育行业发展概述

第一节 少儿国学教育行业发展情况概述

- 一、少儿国学教育行业相关定义
- 二、少儿国学教育行业基本情况介绍
- 三、少儿国学教育行业发展特点分析

第二节 中国少儿国学教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、少儿国学教育行业产业链条分析
 - 三、中国少儿国学教育行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国少儿国学教育行业生命周期分析

- 一、少儿国学教育行业生命周期理论概述
- 二、少儿国学教育行业所属的生命周期分析

第四节 少儿国学教育行业经济指标分析

- 一、少儿国学教育行业的赢利性分析
- 二、少儿国学教育行业的经济周期分析
- 三、少儿国学教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国少儿国学教育行业进入壁垒分析

- 一、少儿国学教育行业资金壁垒分析
- 二、少儿国学教育行业技术壁垒分析
- 三、少儿国学教育行业人才壁垒分析
- 四、少儿国学教育行业品牌壁垒分析
- 五、少儿国学教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球少儿国学教育行业市场发展现状分析

第一节 全球少儿国学教育行业发展历程回顾

第二节 全球少儿国学教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲少儿国学教育行业地区市场分析

- 一、亚洲少儿国学教育行业市场现状分析
- 二、亚洲少儿国学教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲少儿国学教育行业市场前景分析

第四节 北美少儿国学教育行业地区市场分析

- 一、北美少儿国学教育行业市场现状分析
- 二、北美少儿国学教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美少儿国学教育行业市场前景分析

第五节 欧盟少儿国学教育行业地区市场分析

- 一、欧盟少儿国学教育行业市场现状分析
- 二、欧盟少儿国学教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟少儿国学教育行业市场前景分析

第六节 全球少儿国学教育行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界少儿国学教育行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球少儿国学教育行业市场规模预测

第三章 中国少儿国学教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品少儿国学教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国少儿国学教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国少儿国学教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国少儿国学教育行业运行情况

第一节 中国少儿国学教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国少儿国学教育行业市场规模分析

第三节 中国少儿国学教育行业供应情况分析

第四节 中国少儿国学教育行业需求情况分析

第五节 中国少儿国学教育行业供需平衡分析

第六节 中国少儿国学教育行业发展趋势分析

第五章 中国少儿国学教育所属行业运行数据监测

第一节 中国少儿国学教育所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国少儿国学教育所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国少儿国学教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国少儿国学教育市场格局分析

第一节 中国少儿国学教育行业竞争现状分析

一、中国少儿国学教育行业竞争情况分析

二、中国少儿国学教育行业主要品牌分析

第二节 中国少儿国学教育行业集中度分析

一、中国少儿国学教育行业市场集中度分析

二、中国少儿国学教育行业企业集中度分析

第三节 中国少儿国学教育行业存在的问题

第四节 中国少儿国学教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国少儿国学教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国少儿国学教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国少儿国学教育行业消费市场动态情况

第二节 中国少儿国学教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 少儿国学教育行业成本分析

第四节 少儿国学教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国少儿国学教育行业价格现状分析

第六节 中国少儿国学教育行业平均价格走势预测

一、中国少儿国学教育行业价格影响因素

二、中国少儿国学教育行业平均价格走势预测

三、中国少儿国学教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国少儿国学教育行业区域市场现状分析

第一节 中国少儿国学教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区少儿国学教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区少儿国学教育市场规模分析

四、华东地区少儿国学教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区少儿国学教育市场规模分析

四、华中地区少儿国学教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区少儿国学教育市场规模分析

四、华南地区少儿国学教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国少儿国学教育行业竞争情况

第一节 中国少儿国学教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国少儿国学教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国少儿国学教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 少儿国学教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国少儿国学教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国少儿国学教育行业未来发展前景分析

一、少儿国学教育行业国内投资环境分析

二、中国少儿国学教育行业市场机会分析

三、中国少儿国学教育行业投资增速预测

第二节 中国少儿国学教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国少儿国学教育行业市场发展预测

一、中国少儿国学教育行业市场规模预测

二、中国少儿国学教育行业市场规模增速预测

三、中国少儿国学教育行业产值规模预测

四、中国少儿国学教育行业产值增速预测

五、中国少儿国学教育行业供需情况预测

第四节 中国少儿国学教育行业盈利走势预测

一、中国少儿国学教育行业毛利润同比增速预测

二、中国少儿国学教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国少儿国学教育行业投资风险与营销分析

第一节 少儿国学教育行业投资风险分析

一、少儿国学教育行业政策风险分析

二、少儿国学教育行业技术风险分析

三、少儿国学教育行业竞争风险分析

四、少儿国学教育行业其他风险分析

第二节 少儿国学教育行业企业经营发展分析及建议

一、少儿国学教育行业经营模式

二、少儿国学教育行业销售模式

三、少儿国学教育行业创新方向

第三节 少儿国学教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国少儿国学教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国少儿国学教育行业品牌战略分析

- 一、少儿国学教育企业品牌的重要性
- 二、少儿国学教育企业实施品牌战略的意义
- 三、少儿国学教育企业品牌的现状分析
- 四、少儿国学教育企业的品牌战略
- 五、少儿国学教育品牌战略管理的策略

第二节 中国少儿国学教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国少儿国学教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国少儿国学教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国少儿国学教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国少儿国学教育行业定价策略分析

第三节 中国少儿国学教育行业营销渠道策略

- 一、少儿国学教育行业渠道选择策略
- 二、少儿国学教育行业营销策略

第四节 中国少儿国学教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国少儿国学教育行业重点投资区域分析
- 二、中国少儿国学教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/521107521107.html>