

2020年中国医疗建筑工程市场前景研究报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗建筑工程市场前景研究报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/501107501107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医疗建筑工程行业发展综述

第一节 医疗建筑工程行业概况

一、医疗建筑工程的定义

二、医疗建筑工程的分类

三、医疗建筑工程的特点

第二节 医疗建筑工程行业地位分析

一、行业在建筑工程行业中的地位

二、行业在国民经济中的地位

第三节 医疗建筑工程行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策法规

三、行业相关技术标准

四、行业发展规划

(1) 《“十三五”卫生计生事业发展规划》

(2) 《2017-2020年建筑业信息化发展纲要》

(3) 《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

(4) 《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2020年）》

(5) 《进一步改善医疗服务行动计划（2017-2020年）》

(6) 《健康中国行动（2021-2026年）》

(7) 2020年八大医疗重点

第四节 医疗建筑工程行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 我国居民人均收入增长分析

二、宏观经济发展展望

(1) 主要经济指标预测

(2) “十三五”中国经济发展的潜力分析

(3) 新型冠状病毒疫情影响

第五节 医疗建筑工程行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、我国城乡居民比例

三、中国人口老龄化进程

四、城镇职工基本医疗保险

五、中国人口健康状况

(1) 健康状况

(2) 疾病状况

六、行业发展面临的环境保护问题

(1) 患者对医院就医环境的要求不断提升

(2) 医院患者流动性大，各类环境问题凸显

第二章 国际医疗建筑工程行业发展及对中国的启示

第一节 国际医疗建筑工程行业总体发展分析

一、国际医疗建筑工程行业发展历程

(1) 医疗建筑的产生与发展

(2) 工业时代的医疗建筑

(3) 战后现代主义医疗建筑的发展

(4) 未来主义对医疗建筑的影响

二、国际医疗建筑工程行业发展现状

(1) 护理单元的发展

(2) 良好的秩序

(3) 新装备和新设备

(4) 机械化、自动化、电气化问题

(5) 标准化医疗家具模型

三、国际医疗建筑工程行业发展趋势

(1) 布局趋向集中

(2) 公共建筑的共同属性增强

(3) 注重节能和可持续发展

(4) 医疗建筑功能更加复杂，规模大型化

第二节 美国医疗建筑工程行业发展分析

一、美国医疗卫生体制

(1) 医疗保险体系以商业医疗保险为主体

(2) 管理保障组织对于降低医疗费用起到了积极的作用

二、美国医疗建筑特征

三、美国医疗建筑工程行业市场规模

四、美国医疗建筑工程建设资金来源

五、美国医疗建筑工程建设模式

六、美国医疗建筑工程行业发展趋势

第三节 日本医疗建筑工程行业发展分析

一、日本医疗卫生体制

- (1) 日本的卫生行政体制
- (2) 日本的医疗卫生体系及资源配置
- (3) 医疗保障体制构成
- (4) 医疗保障体制特点

二、日本医疗建筑特征

- (1) 百货店式的日本医院
- (2) 早市式的日本医院
- (3) 杂烩店式的日本医院
- (4) 通勤电车式的日本医院
- (5) 高科技的日本医院
- (6) 一次性使用的日本医院

三、日本医疗建筑工程行业市场规模

四、日本医疗建筑工程建设资金来源

五、日本医疗建筑工程建设模式

六、日本医疗建筑工程行业发展前景

第四节 欧洲医疗建筑工程行业发展分析

- 一、欧洲医疗建筑特征及设计理念
- 二、欧洲医疗建筑工程行业发展分析
- 三、英国医疗建筑工程行业发展分析
- 四、德国医疗建筑工程行业发展分析
- 五、法国医疗建筑工程行业发展分析

第五节 发达国家医疗建筑工程行业发展对中国的启示

- 一、发达国家医疗建筑的设计理念
- 二、发达国家医疗建筑规划布局及运营模式
 - (1) 重视医疗设施规划布局的层次性
 - (2) 适应医疗人群新需求的功能重组策略
 - (3) 医疗街空间模式
 - (4) 室内空间宾馆化和家居化倾向

三、发达国家医疗建筑工程行业发展对中国的启示

第三章 中国医疗建筑工程行业现状及发展潜力

第一节 中国医疗建筑工程行业发展现状

- 一、中国医疗建筑工程行业发展历程
 - (1) 吸收移植时期（19世纪末至20世纪40年代）
 - (2) 兼收并蓄的普及医疗时期（20世纪50年代至70年代）

(3) 改革开放带来的大发展时期(20世纪80年代)

(4) 市场化带来的转型时期

二、中国医疗建筑工程行业市场规模

(1) 新建医疗建筑市场规模

(2) 改扩建医疗建筑市场规模

(3) 中国医疗卫生行业固定资产投资规模

(4) 中国医疗建筑工程行业市场规模

(5) 中国医疗建筑工程行业技术水平及特点

(6) 中国医疗建筑工程行业竞争力分析

(7) 中国医疗建筑工程行业产业链价值分析

第二节 中国医疗建筑工程企业运作模式及竞争分析

一、中国医疗建筑工程企业运作模式

二、中国医疗建筑工程企业区域分布

三、中国医疗建筑工程企业竞争格局

四、中国医疗建筑工程企业集中度分析

五、境外医疗建筑设计团队介入对行业的影响

第三节 中国医疗建筑工程建设情况

一、医疗建筑存量分析

(1) 医疗机构数总量统计

(2) 医疗机构床位数统计

(3) 医疗机构建筑面积统计

二、医疗建筑增量分析

(1) 医疗机构数增量

(2) 医疗机构床位数增量

(3) 医疗机构建筑面积增量

三、医疗建筑区域分布情况

四、医疗建筑拟在建工程项目

(1) 在建工程项目

(2) 拟建工程项目

五、新冠疫情对医疗建筑工程建设的影响

第四节 中国医疗建筑工程市场需求潜力分析

一、卫生费用分析

(1) 卫生总费用

(2) 卫生费用结构分布

(3) 卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民医疗保健支出地区结构

四、医疗机构门诊与住院服务

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构入院人数统计

(3) 医疗机构行业床位利用分析

五、医疗建筑工程市场需求潜力

第五节 中国医疗建筑工程招投标分析

一、医疗建筑工程行业经营模式

二、医疗建筑工程招投标管理办法

三、医疗建筑工程招投标环节解析

(1) 招标

(2) 标底

(3) 投标

(4) 开标、评标、定标

四、重点招投标医疗建筑工程项目

第四章 医疗建筑工程规划设计与建设流程

第一节 医疗建筑总体规划

一、医疗建筑基地选择

二、医疗建筑总体布局

(1) 医疗建筑设计原则

(2) 医疗建筑规模

三、医疗建筑的功能分区

四、医疗建筑组合形式

(1) 分散式建筑组合

(2) 集中式建筑组合

(3) 综合式建筑组合

五、医疗建筑内部交通设计

第二节 门急诊部建筑设计

一、门急诊部规模及建筑面积

二、门急诊部布局规划

- (1) 出入口设计
- (2) 门急诊大厅设计
- (3) 候诊室设计
- (4) 其他部分设计

三、门急诊诊室设计

- (1) 诊室分布
- (2) 诊室设计

第三节 住院部建筑设计

一、入院处设计

二、护理单元设计

- (1) 护理单位的划分和规模
- (2) 护理单元建筑组合形式

三、特殊病房设计

- (1) 产科
- (2) 儿科
- (3) 传染病房
- (4) 监护病房

第四节 医技部门建筑设计

一、手术室设计

二、医学影像科设计

三、核医学科设计

四、放射治疗科设计

五、药剂科设计

六、检验科设计

七、其他科室设计

- (1) 消毒供应室
- (2) 功能检查科
- (3) 营养科
- (4) 高压氧舱
- (5) 理疗科

第五节 医疗建筑工程建设流程

一、我国医疗建筑工程建设流程

- (1) 工程项目建议书阶段
- (2) 工程项目可研阶段
- (3) 工程项目初步设计阶段

(4) 工程项目施工图阶段

(5) 工程项目施工阶段

(6) 工程交付使用阶段

二、我国与国外医疗建筑工程建设流程比较

三、我国医疗建筑工程建设流程优化方向

(1) 策划的目的

(2) 策划的目标

(3) 医院前期策划的重要性

第五章 医疗净化工程细分市场分析

第一节 医疗净化工程概况

一、医疗净化工程定义

二、医疗净化工程应用区域

(1) 洁净手术室

(2) ICU/CCU

(3) 中心供应室

(4) 无菌病房

(5) 输液制剂室

三、医疗净化系统构成

四、医疗净化工程特点

第二节 中国医疗净化工程建设情况

一、中国医疗净化工程市场现状

二、中国医疗净化工程建设水平

三、中国医疗净化工程相关标准及实施情况

四、中国医疗净化工程市场竞争格局

五、中国医疗净化工程市场前景

第三节 洁净手术室建设

一、手术室发展历程

(1) 第一代手术室——分散性手术室

(2) 第二段手术室——集中型手术室

(3) 第三代手术室——洁净手术室

(4) 第四代手术室——数字一体化手术室

二、洁净手术室构成及等级划分

三、洁净手术室在我国的使用情况

四、近年我国新建、改建及更新的洁净手术室规模

(1) 近年新建洁净手术室市场规模

(2) 近年改建及更新的洁净手术室市场规模

五、洁净手术室建设前景展望

第六章 医用气体工程细分市场分析

第一节 医用气体工程概况

一、医用气体种类及其应用

(1) 氧气

(2) 二氧化碳

(3) 臭氧

(4) 氮气

(5) 笑气

(6) 氙气

二、医用气体系统构成

三、医用气体工程特点

(1) 系统使用的安全性和可靠性至关重要

(2) 医用气体系统种类多、管径小、三通和弯头多

(3) 管路内部的清洁度要求高，管道材料及配件价格较贵

(4) 所有气体管道均属于隐蔽工程，施工难度大

第二节 医用气体工程设计及建设模块

一、医用气体品质要求

二、医用气体供气源设置

(1) 医用空气供应源

(2) 医用氧气供应源

(3) 医用液氧贮罐供应源

(4) 医用氧焊接绝热气瓶汇流排供应源

(5) 医用氧气钢瓶汇流排供应源

(6) 医用分子筛(PSA)制氧机供应源

(7) 医用氮气、医用二氧化碳、医用氧化亚氮、医用混合气体供应源

三、医用气体管道的设计及铺设

(1) 医用气体管道的设计

(2) 医用气体管道材料的选取

(3) 医用气体管道的铺设

四、医用气体终端设备设置

(1) 医用气体终端组件

(2) 医用气体低压软管组件

(3) 医用供应设备

(4) 医用气体终端设置规定

第三节 我国医用气体工程建设情况

- 一、我国医用气体工程市场规模
- 二、我国医用气体工程建设水平
- 三、我国医用气体工程建设问题及对策

(1) 医用气体工程建设问题分析

(2) 对策及建议

四、我国医用气体标准及其实施情况

五、中国医用气体工程市场竞争格局

六、我国医用气体系统需求趋势分析

第七章 医疗建筑给排水工程细分市场分析

第一节 医疗建筑给排水工程概况

一、医疗建筑给排水工程构成

(1) 生活给水系统

(2) 消防系统

(3) 排水系统

二、医疗建筑给排水工程设计要求

(1) 给水设计

(2) 排水设计

(3) 防交叉感染

三、医疗建筑给排水工程特点

第二节 中国医疗建筑给排水工程发展分析

一、中国医疗建筑给排水工程建设现状

二、中国医疗建筑给排水工程建设水平

三、中国医疗建筑给排水工程建设重点

四、中国医疗建筑给排水工程需求趋势

第三节 我国医院污水处理设施建设及技术标准

一、我国医院污水排放情况

(1) 医院污水特征及危害

(2) 医院污水排放量

二、我国医院污水处理现状

(1) 污水处理量及处理率

(2) 污水处理设备拥有率

(3) 污水处理设施建设情况

三、医院污水处理工艺设计

- (1) 提倡生化处理工艺
- (2) 加强一级处理的处理效果
- (3) 50床以下综合医院和乡镇卫生院推荐采用简易生化处理

四、医院污水处理相关标准

五、医院污水处理市场前景

- (1) 医疗建筑工程行业领先企业经营分析

第四节 综合类医疗建筑工程企业经营情况分析

一、中国中元国际工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、北京北方天宇医疗建筑科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、康新(中国)设计工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、西安市四腾工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市尚荣医疗股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、广州市科帮环境科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、江苏鑫洋装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、江苏环亚医用科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、浙江五洲工程项目管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、四川康贝尔医疗净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、四川港通医疗设备集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、山东康诚医用设备工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、北京三医特空气净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、上海美和医疗工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、江苏达实久信医疗科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 医疗建筑工程设计院发展现状

一、同圆设计集团有限公司发展现状

二、上海建筑设计研究院有限公司发展现状

三、山东省建筑设计研究院有限公司发展现状

四、上海市卫生建筑设计研究院有限公司发展现状

五、浙江省现代建筑设计研究院有限公司发展现状

六、中南建筑设计院股份有限公司发展现状

七、北京联华建筑事务有限公司发展现状

八、安徽省建筑设计研究总院股份有限公司发展现状

九、华东建筑设计研究院有限公司发展现状

十、CCDI悉地国际有限公司发展现状

十一、西安利群建筑工程设计有限公司发展现状

十二、广东启源建筑工程设计院有限公司发展现状

十三、山西省建筑设计研究院有限公司发展现状

十四、广东华方工程设计有限公司发展现状

十五、香港中新北京医院建筑设计院发展现状

第八章 中国医疗建筑工程行业发展前景与投融资分析

第一节 中国医疗建筑工程行业发展趋势

一、建筑智能化

二、医疗数字化

三、服务人文化

四、环境生态化

五、施工装配化

第二节 中国医疗建筑工程行业发展前景展望

一、医疗建筑工程行业发展周期分析

二、医疗建筑工程行业发展前景展望

三、医疗建筑工程行业发展面临的问题及对策

- (1) 合理解决土地利用和医院规模的矛盾
- (2) 城市大型综合性医院的高层集中式布局趋向
- (3) 医院建设的前期研究与建筑设计招标的关系
- (4) 医技科室和急救中心是现代医院的支柱部门
- (5) 慎用医院“人性化”的设计理念

四、医疗建筑工程行业市场规模预测

第三节 中国医疗建筑工程行业投资特性分析

一、医疗建筑工程行业进入壁垒分析

- (1) 企业资质壁垒
- (2) 企业资金壁垒
- (3) 技术人才壁垒
- (4) 从业经验壁垒

二、医疗建筑工程行业盈利模式分析

三、医疗建筑工程行业盈利因素分析

第四节 中国医疗建筑工程行业投融资分析

一、医疗建筑工程行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 工程质量风险
- (4) 企业管理风险

二、医疗建筑工程行业投资分析

- (1) 资金来源
- (2) 投资方式
- (3) 投资主体
- (4) 投资前景

三、医疗建筑工程行业融资分析

- (1) 融资模式
- (2) 融资渠道
- (3) 融资规模
- (4) 融资前景

图表目录

图表1：医疗建筑工程分类

图表2：医疗建筑工程特点分析

图表3：2017-2020年全社会固定资产投资额（单位：亿元）

图表4：2017-2020年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表5：建筑行业管理体制

图表6：新医改以来医药行业政策一览

图表7：行业相关技术标准

图表8：《“十三五”卫生计生事业发展规划》政策分析

图表9：《2017-2020年建筑业信息化发展纲要》政策分析

图表10：《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》政策分析

图表11：《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》政策分析

图表12：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表15：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表16：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国医疗建筑工程市场前景研究报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/501107501107.html>