

2021年中国城市轨道交通运营市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市轨道交通运营市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/531106531106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通指采用专用轨道导向运行的城市公共客运交通系统，包括地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、市域铁路系统及其他城市轨道交通系统。城市轨道交通运营包括运营管理、运营组织、行车组织、客运管理、行车运行计划及应急管理等环节。

城市轨道交通运营分类

分类

特征

运营管理

运营单位实施的行车组织、客运组织与服务、设施设备运行与维护、车站与车辆基地管理、土建设施运行与维护、安全管理等工作

运营组织

运营单位对城市轨道交通的列车运行、车站和客运服务、列车调度以及各机电系统的运行实施的有序管理

行车组织

利用城市轨道交通设施设备，根据列车运行图组织列车运行的活动

客运管理

客运服务、客运组织、票务管理、客运设施管理等与乘客相关的管理业务的总称

行车运行计划

指城市轨道交通运输生产的综合计划，规定了列车的运行、城市轨道交通技术设备的运用，同时也规定了与行车有关的工作任务与步骤

应急管理

为有效预防、预测突发事件的发生，最大限度减少其可能造成的损失或负面影响所建立的应急体制、应急预案体系及应急处置等方面工作的统称

数据来源：公开资料整理
根据数据显示，2019年，我国城市轨道交通运营行业市场规模为2138.8亿元，较上年同比增长13.2%；2020年，我国城市轨道交通运营行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国城市轨道交通运营行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 城市轨道交通运营行业营收主要由票务经营收入和资源经营收入两部分组成。票务经营收入方面：我国城市轨道交通运营的票务收入与年客运量成正比，因此庞大的人口基数及出行需求为城市轨道交通运营行业的发展奠定了坚实基础。

根据数据显示，2018年，我国城市轨道交通运营行业票务经营收入为1523.3亿元，较上年同比增长16.2%；2019年，我国城市轨道交通运营行业票务经营收入为1720.9亿元，较

上年同比增长13%。

2015-2019年我国城市轨道交通运营行业票务经营收入及增速 数据来源：公开资料整理

资源经营收入方面：目前我国城市轨道交通运营行业资源经营收入包括物业资源收入和商业资源收入。其中物业资源收入的来源包括不动产租赁、商业地产开发等，商业资源收入包括传统广告传媒、商业经营、民用通讯等。2017年，行业推行“城市轨道交通+物业”模式，促进物业资源收入大幅增长。

根据数据显示，2018年，我国城市轨道交通运营行业总资源经营收入为365.6亿元，较上年同比增长38.6%；2019年，我国城市轨道交通运营行业总资源经营收入为417.9亿元，较上年同比增长14.3%。

2015-2019年我国城市轨道交通运营行业总资源经营收入及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 2019年，国内多个城市根据客流分布和乘客乘车需求不断调整完善客运组织和行车组织，合理设置线路高峰时期的最小发车间隔，其最小发车间隔不断缩短，城市轨道交通运营服务质量得以提升，城市轨道交通运营服务得到进一步规范。由于兼具便捷性与准时性，我国城市轨道交通客运量占城市客运量的比重逐渐提升。

根据数据显示，2018年，我国城市轨道交通占城市客运量比重为16.9%；2019年，我国城市轨道交通占城市客运量比重为18.7%。

2015-2019年我国城市轨道交通占城市客运量的比重 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

当前城市轨道交通运营行业面临的主要问题包括投资成本大，建设周期长，一经建成无法更改等。

城市轨道交通运营行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 我国城市轨道交通建设投资逐年增加为行业发展助力。根据数据显示，2018年，我国城市轨道交通投资额为5470.2亿元，较上年同比增长14.9%；2019年，我国城市轨道交通投资额为5877亿元，较上年同比增长7.4%。

2015-2019年我国城市轨道交通建设投资额及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 基础设施的完善使得城市轨道交通出行便捷程度提高，城市居民选择城市轨道交通出行的意愿不断增加。根据数据显示，2018年，我国城市轨道交通年客运量为212.8亿人次，较上年同比增长16.2%；2019年，我国城市轨道交通年客运量为240.4亿人次，较上年同比增长13%。

2015-2019年我国城市轨道交通年客运量及增速 数据来源：公开资料整理

(3) 近年来，国务院、交通运输部等部门相继颁布多项利好城市轨道交通运营政策，带动行业发展。如2018年7月，国务院在《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》中提出按照高质量发展的要求，以服务人民群众出行为根本目标，持续深化城市交通供给侧结构性改革，坚持补短板、调结构、控节奏、保安全，科学编制城市轨道

交通规划，严格落实建设条件，有序推进项目建设，着力加强全过程监管，严控地方政府债务风险，确保城市轨道交通发展规模与实际需求相匹配、建设节奏与支撑能力相适应，实现规范有序、持续健康发展。

我国城市轨道交通运营行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2019-11

《城市轨道交通运营安全风险分级管控和隐患排查治理管理办法》

交通运输部

运营单位应根据所辖线路设施设备配置及运行环境、安全管理水平、相关经验借鉴等情况，对本办法所列风险点及可能产生的风险作进一步补充及细化。其中，设施监测养护和设备运行维修类应细化到各设施设备维护工作单元，行车组织、客运组织、运行环境类应细化到岗位或人员的关键操作步骤。运营单位应结合运营管理水平和运营险性事件等情况

2019-10

《城市轨道交通行车组织管理办法》

交通运输部

明确了行车组织工作的基本要求。要求运营单位合理制定行车计划，确保各设施设备系统运行能力，保障行车组织需要，充分满足客流需求，并持续改进和优化；列车运行图的编制既应经济合理地运用车辆和安排施工维修时间，有效发挥线路能力，又要保持相对稳定，确保满足安全运营条件，统一行业行车组织的基本规则。其中，重点对各种行车组织方法的行车凭证和安全防护等内容提出要求，着力保障行车安全

2019-10

《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》

交通运输部

建立健全服务提升机制。从内部管理、社会监督、行业监督等方面，建立健全服务提升机制。要求城市轨道交通运营主管部门和运营单位建立健全乘客沟通机制，城市轨道交通运营主管部门每年组织开展服务质量评价，向社会公布服务质量评价结果，不断促进服务提升

2018-07

《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》

国务院

按照高质量发展的要求，以服务人民群众出行为根本目标，持续深化城市交通供给侧结构性改革，坚持补短板、调结构、控节奏、保安全，科学编制城市轨道交通规划，严格落实建设条件，有序推进项目建设，着力加强全过程监管，严控地方政府债务风险，确保城市轨道交通

通发展规模与实际需求相匹配、建设节奏与支撑能力相适应，实现规范有序、持续健康发展
2018-05

《城市轨道交通运营管理规定》

交通运输部

城市轨道交通运营主管部门在城市轨道交通线网规划及建设规划征求意见阶段，应当综合考虑与城市规划的衔接、城市轨道交通客流需求、运营安全保障等因素，对线网布局和规模、换乘枢纽规划、建设时序、资源共享、线网综合应急指挥系统建设、线路功能定位、线路制式、系统规模、交通接驳等提出意见

2018-03

《国务院办公厅关于保障城市轨道交通安全运行的意见》

国务院

交通运输部负责指导城市轨道交通运营，拟订运营管理政策法规和标准规范并监督实施，承担运营安全监管职责，负责运营突发事件应对工作的指导协调和监督管理；指导地方交通运输部门监督指导城市轨道交通运营单位做好反恐防范、安检、治安防范和消防安全管理相关工作，根据应急预案调动行业装备物资为突发事件应对提供交通运输保障数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）现阶段我国城市轨道交通运营企业普遍存在重视工程建设、而相对忽略投融资改革、经营多元化发展的现象。随着我国城市轨道交通建设和运营规模的不断扩大，轨道交通的投资和运营补亏额度也出现了大幅攀升。

（2）城轨交通建设能给周边地产及物业带来较大的增值效益，但我国城市轨道交通运营目前对于城市核心区域布局规划能力较弱。

（3）我国城市轨道交通运营与物业结合的模式主要围绕房地产业发展展开，合作形式比较单一，行业整体的综合经营能力有待提升。

威胁我国城市轨道交通运营行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国城市轨道交通运营市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城市轨道交通运营行业发展概述

第一节 城市轨道交通运营行业发展情况概述

- 一、城市轨道交通运营行业相关定义
- 二、城市轨道交通运营行业基本情况介绍
- 三、城市轨道交通运营行业发展特点分析
- 四、城市轨道交通运营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市轨道交通运营行业需求主体分析

第二节 中国城市轨道交通运营行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市轨道交通运营行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国城市轨道交通运营行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市轨道交通运营行业生命周期分析

- 一、城市轨道交通运营行业生命周期理论概述
- 二、城市轨道交通运营行业所属的生命周期分析

第四节 城市轨道交通运营行业经济指标分析

- 一、城市轨道交通运营行业的赢利性分析
- 二、城市轨道交通运营行业的经济周期分析
- 三、城市轨道交通运营行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市轨道交通运营行业进入壁垒分析

- 一、城市轨道交通运营行业资金壁垒分析
- 二、城市轨道交通运营行业技术壁垒分析
- 三、城市轨道交通运营行业人才壁垒分析
- 四、城市轨道交通运营行业品牌壁垒分析
- 五、城市轨道交通运营行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城市轨道交通运营行业市场发展现状分析

第一节 全球城市轨道交通运营行业发展历程回顾

第二节 全球城市轨道交通运营行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市轨道交通运营行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通运营行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市轨道交通运营行业市场前景分析

第四节 北美城市轨道交通运营行业地区市场分析

- 一、北美城市轨道交通运营行业市场现状分析
- 二、北美城市轨道交通运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市轨道交通运营行业市场前景分析

第五节 欧洲城市轨道交通运营行业地区市场分析

- 一、欧洲城市轨道交通运营行业市场现状分析
- 二、欧洲城市轨道交通运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市轨道交通运营行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市轨道交通运营行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市轨道交通运营行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通运营产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城市轨道交通运营总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市轨道交通运营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市轨道交通运营产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市轨道交通运营行业运行情况

第一节 中国城市轨道交通运营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通运营行业市场规模分析

第三节 中国城市轨道交通运营行业供应情况分析

第四节 中国城市轨道交通运营行业需求情况分析

第五节 我国城市轨道交通运营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国城市轨道交通运营行业供需平衡分析

第七节 中国城市轨道交通运营行业发展趋势分析

第五章 中国城市轨道交通运营所属行业运行数据监测

第一节 中国城市轨道交通运营所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市轨道交通运营所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国城市轨道交通运营所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市轨道交通运营市场格局分析

第一节 中国城市轨道交通运营行业竞争现状分析

- 一、中国城市轨道交通运营行业竞争情况分析
- 二、中国城市轨道交通运营行业主要品牌分析

第二节 中国城市轨道交通运营行业集中度分析

- 一、中国城市轨道交通运营行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市轨道交通运营行业市场集中度分析

第三节 中国城市轨道交通运营行业存在的问题

第四节 中国城市轨道交通运营行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市轨道交通运营行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市轨道交通运营行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市轨道交通运营行业消费市场动态情况

第二节 中国城市轨道交通运营行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 城市轨道交通运营行业成本结构分析

第四节 城市轨道交通运营行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国城市轨道交通运营行业价格现状分析

第六节 中国城市轨道交通运营行业平均价格走势预测

- 一、中国城市轨道交通运营行业价格影响因素
- 二、中国城市轨道交通运营行业平均价格走势预测
- 三、中国城市轨道交通运营行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城市轨道交通运营行业区域市场现状分析

第一节 中国城市轨道交通运营行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市轨道交通运营市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市轨道交通运营市场规模分析
- 四、华东地区城市轨道交通运营市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市轨道交通运营市场规模分析
- 四、华中地区城市轨道交通运营市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市轨道交通运营市场规模分析
- 四、华南地区城市轨道交通运营市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城市轨道交通运营行业竞争情况

第一节 中国城市轨道交通运营行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市轨道交通运营行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国城市轨道交通运营行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市轨道交通运营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市轨道交通运营行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市轨道交通运营行业未来发展前景分析

一、城市轨道交通运营行业国内投资环境分析

二、中国城市轨道交通运营行业市场机会分析

三、中国城市轨道交通运营行业投资增速预测

第二节 中国城市轨道交通运营行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市轨道交通运营行业市场发展预测

一、中国城市轨道交通运营行业市场规模预测

二、中国城市轨道交通运营行业市场规模增速预测

三、中国城市轨道交通运营行业产值规模预测

四、中国城市轨道交通运营行业产值增速预测

五、中国城市轨道交通运营行业供需情况预测

第四节 中国城市轨道交通运营行业盈利走势预测

一、中国城市轨道交通运营行业毛利润同比增速预测

二、中国城市轨道交通运营行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市轨道交通运营行业投资风险与营销分析

第一节 城市轨道交通运营行业投资风险分析

一、城市轨道交通运营行业政策风险分析

二、城市轨道交通运营行业技术风险分析

三、城市轨道交通运营行业竞争风险分析

四、城市轨道交通运营行业其他风险分析

第二节 城市轨道交通运营行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市轨道交通运营行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市轨道交通运营行业品牌战略分析

- 一、城市轨道交通运营企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通运营企业实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通运营企业品牌的现状分析
- 四、城市轨道交通运营企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通运营品牌战略管理的策略

第二节 中国城市轨道交通运营行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市轨道交通运营行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 城市轨道交通运营行业竞争力提升策略

- 一、城市轨道交通运营行业产品差异性策略
- 二、城市轨道交通运营行业个性化服务策略
- 三、城市轨道交通运营行业的促销宣传策略
- 四、城市轨道交通运营行业信息智能化策略
- 五、城市轨道交通运营行业品牌化建设策略
- 六、城市轨道交通运营行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国城市轨道交通运营行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市轨道交通运营行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国城市轨道交通运营行业营销渠道策略

一、城市轨道交通运营行业渠道选择策略

二、城市轨道交通运营行业营销策略

第三节 中国城市轨道交通运营行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市轨道交通运营行业重点投资区域分析

二、中国城市轨道交通运营行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/531106531106.html>