

中国综艺节目行业深度调查及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国综艺节目行业深度调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/211105211105.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第1章：国内综艺节目行业进展背景

1.1 综艺节目行业的界定

1.1.1 综艺节目行业界定

1.1.2 综艺节目的分类

1.1.3 综艺节目的基本特征

1.1.4 综艺节目行业特性

(1) 季节性

(2) 地区性

(3) 周期性

1.2 综艺节目行业进展环境条件预测

1.2.1 宏观经济环境条件预测

(1) 国际宏观经济动态预测

(2) 中国宏观经济动态预测

1.2.2 行业政策环境条件预测

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业主要法律法规及政策

1.3 综艺节目行业产业链预测

1.3.1 综艺节目上游行业关联性及其影响

1.3.2 综艺节目下游行业关联性及其影响

(1) 电视台等播出渠道

(2) 广告客户

第2章：中国外综艺节目行业进展预测

2.1 国外综艺节目行业进展预测

2.1.1 国外综艺节目进展概况

2.1.2 国外综艺节目进展特征 预测

2.1.3 美国综艺节目进展预测

(1) 我国引进的美国综艺

(2) 美国综艺节目进展的启示

2.1.4 英国综艺节目进展预测

(1) 各家卫视引进的英国综艺

(2) 英国综艺节目吸引力预测

2.2 台湾综艺节目行业进展预测

2.2.1 台湾综艺节目进展历程

2.2.2 台湾综艺节目进展现状

- (1) 制作费用缩水
- (2) 节目收视率下滑
- (3) 主持人转向内地市场

2.2.3 对大陆综艺节目的影响预测

2.2.4 台湾综艺节目进展的启示

2.3 国内综艺节目行业进展预测

2.3.1 国内综艺节目进展历程

- (1) 以表演节目为主的阶段
- (2) 以游戏节目为主的阶段
- (3) 以益智节目为主的阶段
- (4) 以真人秀为主的阶段

2.3.2 综艺节目进展现状透析

- (1) “演艺+访谈+游戏”节目模式受到追捧
- (2) 主持群成为节目形式的重要突破点
- (3) 节目流程成为新的竞争核心

2.3.3 综艺节目进展特征 预测

- (1) 外籍人士大量参与
- (2) 互联网的影响进一步加强
- (3) 制片人版权意识增强

2.3.4 综艺节目竞争格局预测

- (1) 央视与省级卫视博弈历程
- (2) 综艺节目四卫视竞争格局

2.4 国内综艺节目存在问题及对策预测

2.4.1 综艺节目存在问题

- (1) 盲目跟风仿效，缺乏原创
- (2) 缺乏文化审美趣味
- (3) 主持人风格雷同

2.4.2 提升综艺节目品质的途径

- (1) 丰富节目的文化内涵
- (2) 确定正确的市场运营路线
- (3) 提升主持人素养

第3章：国内综艺节目收视及受众群体预测

3.1 国内综艺节目收视预测

3.1.1 综艺节目整体收视预测

- (1) 综艺节目播出比重
- (2) 综艺节目分时段收视量
- (3) 综艺节目各级频道收视份额
- 1) 各级频道整体收视
- 2) 各级频道人均收视量
- 3) 各级频道收播比重
- 4) 各级频道分月收视
- (4) 综艺节目收视TOP10频道
- (5) 综艺节目收视总时长TOP

3.1.2 综艺节目收视特征 预测

- (1) 婚恋交友类节目强势崛起
- (2) 歌唱选秀节目关注度降低
- (3) 收视新秀异军突起

3.2 国内综艺节目受众群体预测

3.2.1 不同年龄群体对综艺节目的收视分化

- (1) 收视率随年龄增长而增长
- (2) 收视率随年龄增长而降低
- (3) 45-54岁成为收视率分水岭

3.2.2 同一年龄层受众收视喜好预测

3.2.3 综艺节目受众互动预测

第4章：国内综艺节目行业细分市场预测

4.1 国内表演类综艺节目预测

4.1.1 表演类综艺节目进展现状

4.1.2 各类型表演类综艺节目预测

- (1) “传统演出”型
- (2) “才艺表演+访谈+游戏”型
- (3) “对抗”型

4.1.3 表演类综艺节目运作模式预测

4.1.4 表演类综艺节目市场需求预测

4.1.5 新创栏目预测

- (1) 《音乐集结号》
- (2) 《真live真音乐》
- (3) 《花儿开心吧》

4.1.6 表演类综艺节目进展状况预测

4.2 国内访谈类综艺节目预测

4.2.1 访谈类综艺节目进展现状

4.2.2 各类型访谈类综艺节目预测

(1) “传统访谈”型

(2) “访谈+表演”型

4.2.3 访谈类综艺节目制作资源预测

4.2.4 访谈类综艺节目市场需求预测

4.2.5 新创栏目预测

(1) 《今夜有戏》

(2) 《爱传万家》

(3) 《大嫁光临》

4.2.6 访谈类综艺节目进展状况预测

4.3 国内竞技类综艺节目预测

4.3.1 竞技类综艺节目进展现状

4.3.2 各类型竞技类综艺节目预测

(1) “智力竞技”型

(2) “文艺竞技”型

(3) “运动竞技”型

4.3.3 竞技类综艺节目制作资源预测

4.3.4 竞技类综艺节目市场需求预测

4.3.5 新创栏目预测

(1) 《欢乐喜洋洋》

(2) 《牛气冲天》

(3) 《爱拼才会赢》

(4) 《花儿朵朵星》

(5) 《综艺大满贯》

(6) 《声震八方》

(7) 《全面拦截》

4.3.6 竞技类综艺节目进展状况预测

4.4 国内选秀类综艺节目预测

4.4.1 选秀类综艺节目进展现状

4.4.2 选秀类综艺节目的元素

(1) 海选

(2) PK

(3) 评委

4.4.3 选秀类综艺节目进展的问题

- (1) 同质化运作
- (2) 艺术形式被窄化
- (3) 人文内涵不足

4.4.4 新创栏目预测——《我要上春晚》

4.4.5 选秀类综艺节目进展状况预测

4.5 国内交友类综艺节目预测

4.5.1 交友类综艺节目进展现状

4.5.2 交友类综艺节目制作资源预测

4.5.3 交友类综艺节目市场需求预测

4.5.4 新创栏目预测

- (1) 《非诚勿扰》
- (2) 《百里挑一》

4.5.5 交友类综艺节目进展状况预测

第5章：国内综艺节目行业热点专题预测

5.1 新媒体融合下综艺节目进展预测

5.1.1 新媒体产业进展现状透析

- (1) 互联网产业进展预测
- (2) 移动增值服务进展预测

5.1.2 新媒体与传统媒体融合的必然性预测

- (1) 新媒体的优越性和局限性
- (2) 传统媒体的不可替代性
- (3) 传统媒体与新媒体的融合与进展

5.1.3 电视媒体与网络媒体融合进展现状透析

- (1) 取长补短之融合——电视媒体与网络媒体
- (2) 电视媒体与网络媒体在融合过程中存在问题预测
- (3) 电视媒体融合网络媒体的具体对策

5.1.4 新媒体与综艺节目共赢预测

5.1.5 新媒体融合下综艺节目进展状况

- (1) 综艺节目角度创新
- (2) 综艺节目内容多元化

5.2 国内网络自制综艺节目预测

5.2.1 网络视频行业进展预测

- (1) 网络视频用户范围
- (2) 网络视频市场范围

- (3) 网络视频行业竞争格局
- (4) 网络视频行业市场化水平
- 5.2.2 各网络自制综艺节目预测
 - (1) 优酷网自制综艺节目
 - (2) 奇艺网自制综艺节目
 - (3) 酷6网自制综艺节目
 - (4) 土豆网自制综艺节目
 - (5) 暴风影音自制综艺节目
 - (6) 凤凰视频自制综艺节目
- 5.3 “限娱令”对综艺节目影响探讨
 - 5.3.1 “关于防止部分广播电视节目过度娱乐化座谈会”
 - (1) 基本概况
 - (2) 出台理由
 - (3) 历年限娱令
 - 5.3.2 “限娱令”对综艺节目影响预测
 - (1) 短期影响
 - (2) 长期影响
 - 5.3.3 综艺节目进展战略预测
 - (1) 品牌定位路径
 - (2) 品牌建设战略
- 第6章：国内综艺节目TOP10预测
 - 6.1 《非诚勿扰》深度预测
 - 6.1.1 节目概况
 - (1) 节目简介
 - (2) 制作团队简介
 - 6.1.2 节目特色预测
 - 6.1.3 节目收视率预测
 - 6.1.4 节目受众群体预测
 - 6.1.5 节目热播理由 预测
 - (1) 社会文化的凸显
 - (2) 差异化的设计
 - (3) 创新化的编排
 - (4) 戏剧化的演绎
 - 6.1.6 节目成功经验借鉴
 - 6.2 《快乐大本营》深度预测

6.2.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

6.2.2 节目特色预测

6.2.3 节目收视率预测

6.2.4 节目受众群体预测

6.2.5 节目热播理由 预测

- (1) 感观十足，吸引观众注意力
- (2) 围绕主题，强调整体故事性
- (3) 精心策划，满足观众窥秘心理
- (4) 制造快乐，将狂欢进行到底
- (5) 与观众互动，突出节目参与性

6.2.6 节目成功经验借鉴

6.3 《星光大道》深度预测

6.3.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

6.3.2 节目特色预测

6.3.3 节目收视率预测

6.3.4 节目受众群体预测

6.3.5 节目热播理由 预测

- (1) 平民化特质
- (2) 专业化追求
- (3) 健康的价值观

6.3.6 节目成功经验借鉴

6.4 《8090》深度预测

6.4.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

6.4.2 节目特色预测

6.4.3 节目收视率预测

6.4.4 节目受众群体预测

6.4.5 节目热播理由 预测

- (1) 积极向上的节目理念
- (2) 细分受众群体

(3) 多元化叙事元素

6.4.6 节目成功经验借鉴

6.5 《鲁豫有约》深度预测

6.5.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.5.2 节目特色预测

6.5.3 节目收视率预测

6.5.4 节目受众群体预测

6.5.5 节目热播理由 预测

(1) 理念定位

(2) 开放视角

(3) 热点追踪

(4) 主持人能力

6.5.6 节目成功经验借鉴

6.6 《天天向上》深度预测

6.6.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.6.2 节目特色预测

6.6.3 节目收视率预测

6.6.4 节目受众群体预测

6.6.5 节目热播理由 预测

(1) 独特的节目定位

(2) 节目策划屡创新

(3) 主持人自身魅力

6.6.6 节目成功经验借鉴

6.7 《背后的故事》深度预测

6.7.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.7.2 节目特色预测

6.7.3 节目收视率预测

6.7.4 节目受众群体预测

6.7.5 节目热播理由 预测

6.7.6 节目成功经验借鉴

6.8 《时刻准备着》深度预测

6.8.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.8.2 节目特色预测

6.8.3 节目收视率预测

6.8.4 节目受众群体预测

6.8.5 节目热播理由 预测

6.8.6 节目成功经验借鉴

6.9 《我爱记歌词》深度预测

6.9.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.9.2 节目特色预测

6.9.3 节目收视率预测

6.9.4 节目受众群体预测

6.9.5 节目热播理由 预测

(1) 全民大联欢的节目策划理念

(2) “去评委、去明星、重互动”模式

(3) “领唱、歌曲、氛围、预告”元素

(4) 明星主持群的打造

6.9.6 节目成功经验借鉴

6.10 《我们约会吧》深度预测

6.10.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

6.10.2 节目特色预测

6.10.3 节目收视率预测

6.10.4 节目受众群体预测

6.10.5 节目热播理由 预测

6.10.6 节目成功经验借鉴

第7章：国内综艺节目领先制作机构预测

7.1 综艺节目领先公司制作机构经营预测

7.1.1 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 公司进展简况预测
- (2) 公司综艺节目制作预测
- (3) 公司营销情况预测
- 1) 公司主要经济指标
- 2) 公司盈利能力
- 3) 公司营销能力
- 4) 公司偿债能力
- 5) 公司进展能力
- (4) 公司经营优劣势预测
- (5) 公司进展策略预测
- (6) 公司投资兼并与重组
- (7) 公司最新进展动向

7.2 综艺节目领先电视台制作机构经营预测

7.2.1 中央电视台

- (1) 公司进展简况预测
- (2) 公司经营情况预测
- (3) 公司收视预测
- (4) 公司综艺节目制作
- (5) 公司综艺节目资源
- (6) 公司传播影响预测
- (7) 公司投资兼并与重组
- (8) 公司最新进展动向

7.3 新媒体综艺节目领先制作机构经营预测

7.3.1 百度在线网络技能(北京)有限企业

- (1) 公司进展范围预测
- (2) 公司综艺节目制作预测
- (3) 公司营销情况预测
- 1) 利润预测
- 2) 资产负债预测
- 3) 现金流量预测
- 4) 主要指标
- (4) 公司经营优劣势预测
- (5) 公司进展策略预测
- (6) 公司最新进展动向

第8章：国内综艺节目行业投资与未来预测

8.1 综艺节目行业投资特性预测

8.1.1 综艺节目行业进入壁垒预测

- (1) 技能和专业人才壁垒
- (2) 节目的策划、制作、发行一体化壁垒
- (3) 电视广告运营推介壁垒

8.1.2 综艺节目盈利模式预测

8.2 综艺节目投资回报率预测

8.2.1 综艺节目制作投入预测

8.2.2 综艺节目制作产出预测

8.2.3 综艺节目制作投资回报率预测

8.3 综艺节目行业进展状况及未来预测

8.3.1 综艺节目行业有利因素预测

- (1) 国家产业政策的扶持
- (2) 电视广告收入上升
- (3) 文化娱乐产品消费增长
- (4) 需求快速增加

8.3.2 综艺节目行业不利因素预测

- (1) 受新媒体的冲击
- (2) 节目内容创新不足

8.3.3 综艺节目行业进展状况及未来预测

8.4 综艺节目行业投资意见

8.4.1 综艺节目行业投资风险

- (1) 产业政策风险
- (2) 内容审查风险
- (3) 业务模式风险
- (4) 版权风险

8.4.2 综艺节目行业投资意见

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/211105211105.html>