

2021年中国红外热成像行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红外热成像行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551103551103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外热成像技术早期应用于军事领域，可用于对远、中、近程军事目标的监视、告警、预警与跟踪，飞行武器的精确制导，武器平台的驾驶、导航，探测隐身武器系统，光电对抗等。

红外热成像产业是我国科技创新规划和战略新兴产业的重点关注领域。在军用领域，中央军委、国务院及其下属部门陆续出台了一系列法律法规和政策规范推动国防科技工业的发展。相关法律法规规定了行业的规范，行业政策为行业发展建立了良好的政策环境，将长期促进行业的发展。在民用领域，国务院、工信部、公安部、科技部、能源部和发改委等部委出台了一系列标准以及政策鼓励红外热成像产业的发展，对红外热成像产业作为国家重点发展的产业给予高度重视。

1. 我国红外热成像行业法律法规

名称

日期

颁布机构

具体内容

《武器装备科研生产许可管理条例》

2008年4月

国务院中央军委

从事武器装备科研生产许可目录范围内的武器装备科研生产活动，需取得武器装备科研生产许可。申请许可的必要条件包括具备相适应的保密资格、经评定合格的质量管理体系，并具有相应的安全生产条件

《中华人民共和国国家标准-无损检测术语红外检测》

2009年5月

质检总局标准委

适用于红外检测标准的编写和应用。界定了红外检测术语，作为标准和一般使用的共同基础

《武器装备科研生产许可实施办法》

2010年5月

工信部 解放军总装备部

武器装备科研生产许可的申请、受理、审查、批准流程

《武器装备质量管理条例》

2010年11月

国务院中央军委

要求武器装备论证、研制、生产、实验和维修单位应当建立健全质量管理体系，对其承担装备论证、研制、生产、实验和维修任务实行有效的质量管理

《中华人民共和国煤炭行业标准-矿用红外测温仪通用技术条件》

2011年9月

国家安监总局

规定了矿用红外测温仪的定义、型号命名和防爆类型、技术要求、试验方法、检测规则、标志、包装、运输和贮存

《中华人民共和国行业标准-红外热像法检测建筑外墙饰面粘结质量技术规程》

2012年5月

住建部

规范红外热像技术在建筑外墙饰面层粘结质量检测中的应用；适用于建筑外墙采用满粘法施工的饰面层粘结质量检测

《中华人民共和国国家标准-红外热像法检测建设工程现场通用技术要求》

2013年6月

质检总局标准委

规定了红外热像法在建设工程现场检测的技术要求。适用于红外热像法现场检测建筑外墙湿作业饰面材料粘贴质量、建筑外围护结构热工缺陷、屋顶渗漏、建筑外围护气密性、港口大体积混凝土表层缺陷、工业装置衬里

损伤、工业装置保温效果确认、公路沥青路面铺装质量等建设工程施工质量

《中华人民共和国国家标准-设备及管道绝热层表面热损失现场测定红外热像法》

2017年12月

质检总局标准委

规定了采用红外热像法测试绝热层表面温度和热流密度及其分布，确定并分析绝热层的热（冷）损失的术语和定义、测试仪表、现场测试、检测结果及处理、测试报告等

《中华人民共和国电力行业标准-高压电气设备电晕放电检测用紫外成像仪技术条件》

2018年6月

国家能源局

规定了高压电气设备电晕放电检测用紫外成像仪的技术要求、检验方法和检验规则等要求，实用于高压电气设备电晕放电检测用日盲型紫外成像仪的涉及、生产和检验

《中华人民共和国电力行业标准-电力巡检用头戴式红外热成像测温仪技术规范》

2018年6月

国家能源局

适用于电力巡检用头戴式红外热像测温仪的设计、生产和检验。规定了电力巡检用头戴式红外热成像测温仪的产品型号、技术要求、检验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存

《中华人民共和国国家标准-工业检测型红外热像仪》

2018年12月

国家市场监管总局标准委

适用于电力、冶金、煤矿和石化等行业使用的热像仪。规定了工业检测型红外热像仪的术语和定义、产品分类与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装盒运输

《中华人民共和国机械行业标准-红外线扫描测温仪》

2018年12月

工信部

规定了红外线扫描测温仪的术语和定义、基本参数、性能要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存

《中华人民共和国公共安全行业标准-安全防范视频监控红外热成像设备》

2020年5月

公安部

适用于安全防范视频监控领域红外热成像设备的设计、制造和检验。规定了安全防范视频监控红外热成像设备的组成、分类和标识、技术要求、试验方法、检验规则、文件提供、以及标志、包装、运输和贮存要求资料来源：观研天下整理

2. 我国红外热成像行业政策

政策名称

日期

颁布机构

具体内容

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南 2011 年度》

2011年6月

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

确定优先发展的信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、节能环保和资源综合利用、海洋、高技术服务十大产业中的 137 项高技术产业化重点领域。在现代科学仪器和新型传感器方面重点发展 红外技术的应用，在信息功能材料与器件、空中交通管理系统中重点发展光电子材料与器件

《关于进一步加强民爆行业视频监视系统建设工作的通知》

2012年5月

工信部

为进一步加强民爆行业信息化建设工作，提高行业视频监视系统监视质量，要求每条生产线上民爆行业生产经营动态监控信息系统的摄像头数量由三个增加至四个。工业炸药生产线上视频为制药、装药、包装工房内及装车工序的全景画面，工业雷管生产线上视频为装填、装配工位及装填、装配工房内全景画面。并做到 24 小时不间断和保留90天录像备查。摄像头要求采用彩色红外高清摄像头

《关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》

2012年9月

中共中央国务院

要求以数字化、网络化、智能化为重点，推进工业化和信息化深度融合。充分发挥市场机制对产业发展方向和技术路线选择的基础性作用，通过制定规划、技术标准、市场规范和产业技术政策等进行引导；加大对企业主导的新兴产业链扶持力度，支持创新型骨干企业整合创新资源

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。到2025年，自主知识产权高端装备市场占有率大幅提升，核心技术对外依存度明显下降，基础配套能力显著增强，重要领域装备达到国际领先水平

《国家创新驱动发展战略纲要》

2016年5月

国务院

推动产业技术体系创新、创造发展新优势，发展新一代信息技术，增强经济社会发展的信息化基础。加强类人智能、自然交互

与虚拟现实、微电子与光电子等技术研究，推动宽带移动互联网、云计算、物联网、大数据、高性能计算、移动智能终端等技术研发和综合应用，加大集成电路、工业控制等自主软硬件产品和网络安全技术攻关和推广力度，为我国经济转型升级和维护国家网络安全提供保障

《关于推进中国林业物联网发展的指导意见》

2016年6月

国家林业局

在林业资源调查与监测、林木种质资源保护、森林火灾监测预警与应急防控、森林旅游安全监管与服务、林下经济和花木培育等方面利用红外感应技术、结合车载智能终端、手持智能终端提高森林火灾的监测能力、构建林木种质资源设施保存库立体传感监控网络

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年8月

国务院

促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升

《产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）》

2016年10月

工信部

发展高效、绿色的原材料工业，加强资源节约和环境保护、发展高端装备制造业，提升基础配套能力、发展高附加值的消费品工业，推动消费品向价值链高端攀升、发展新一代信息技术产业，抢占科技创新制高点

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

发展微电子和光电子技术，重点加强极低功耗芯片、新型传感器、第三代半导体芯片和硅基光电子、混合光电子、微波光电子等技术及器件的研发

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

2019年9月

工信部

推动信息技术产业迈向中高端。支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性

显示创新中心建设，加强关键共性技术攻关，积极推进创新成果的商品化、产业化资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国红外热成像行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国红外热成像行业发展概述

第一节 红外热成像行业发展情况概述

一、红外热成像行业相关定义

二、红外热成像行业基本情况介绍

三、红外热成像行业发展特点分析

四、红外热成像行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、红外热成像行业需求主体分析

第二节 中国红外热成像行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、红外热成像行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国红外热成像行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红外热成像行业生命周期分析

一、红外热成像行业生命周期理论概述

二、红外热成像行业所属的生命周期分析

第四节 红外热成像行业经济指标分析

一、红外热成像行业的赢利性分析

二、红外热成像行业的经济周期分析

三、红外热成像行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红外热成像行业进入壁垒分析

一、红外热成像行业资金壁垒分析

二、红外热成像行业技术壁垒分析

三、红外热成像行业人才壁垒分析

四、红外热成像行业品牌壁垒分析

五、红外热成像行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球红外热成像行业市场发展现状分析

第一节 全球红外热成像行业发展历程回顾

第二节 全球红外热成像行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红外热成像行业地区市场分析

一、亚洲红外热成像行业市场现状分析

二、亚洲红外热成像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红外热成像行业市场前景分析

第四节 北美红外热成像行业地区市场分析

一、北美红外热成像行业市场现状分析

二、北美红外热成像行业市场规模与市场需求分析

三、北美红外热成像行业市场前景分析

第五节 欧洲红外热成像行业地区市场分析

一、欧洲红外热成像行业市场现状分析

二、欧洲红外热成像行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红外热成像行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红外热成像行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红外热成像行业市场规模预测

第三章 中国红外热成像产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红外热成像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国红外热成像产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国红外热成像行业运行情况

第一节 中国红外热成像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红外热成像行业市场规模分析

第三节 中国红外热成像行业供应情况分析

第四节 中国红外热成像行业需求情况分析

第五节 我国红外热成像行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国红外热成像行业供需平衡分析

第七节 中国红外热成像行业发展趋势分析

第五章 中国红外热成像所属行业运行数据监测

第一节 中国红外热成像所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红外热成像所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红外热成像所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国红外热成像市场格局分析

第一节 中国红外热成像行业竞争现状分析

一、中国红外热成像行业竞争情况分析

二、中国红外热成像行业主要品牌分析

第二节 中国红外热成像行业集中度分析

一、中国红外热成像行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外热成像行业市场集中度分析

第三节 中国红外热成像行业存在的问题

第四节 中国红外热成像行业解决问题的策略分析

第五节 中国红外热成像行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国红外热成像行业需求特点与动态分析

第一节 中国红外热成像行业消费市场动态情况

第二节 中国红外热成像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红外热成像行业成本结构分析

第四节 红外热成像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红外热成像行业价格现状分析

第六节 中国红外热成像行业平均价格走势预测

一、中国红外热成像行业价格影响因素

二、中国红外热成像行业平均价格走势预测

三、中国红外热成像行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国红外热成像行业区域市场现状分析

第一节 中国红外热成像行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红外热成像市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外热成像市场规模分析

四、华东地区红外热成像市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外热成像市场规模分析

四、华中地区红外热成像市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外热成像市场规模分析

四、华南地区红外热成像市场规模预测

第九章 2017-2021年中国红外热成像行业竞争情况

第一节 中国红外热成像行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红外热成像行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国红外热成像行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红外热成像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红外热成像行业发展前景分析与预测

第一节 中国红外热成像行业未来发展前景分析

- 一、红外热成像行业国内投资环境分析
- 二、中国红外热成像行业市场机会分析
- 三、中国红外热成像行业投资增速预测

第二节 中国红外热成像行业未来发展趋势预测

第三节 中国红外热成像行业市场发展预测

- 一、中国红外热成像行业市场规模预测
- 二、中国红外热成像行业市场规模增速预测

三、中国红外热成像行业产值规模预测

四、中国红外热成像行业产值增速预测

五、中国红外热成像行业供需情况预测

第四节 中国红外热成像行业盈利走势预测

一、中国红外热成像行业毛利润同比增速预测

二、中国红外热成像行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红外热成像行业投资风险与营销分析

第一节 红外热成像行业投资风险分析

一、红外热成像行业政策风险分析

二、红外热成像行业技术风险分析

三、红外热成像行业竞争风险

四、红外热成像行业其他风险分析

第二节 红外热成像行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红外热成像行业发展战略及规划建议

第一节 中国红外热成像行业品牌战略分析

一、红外热成像企业品牌的重要性

二、红外热成像企业实施品牌战略的意义

三、红外热成像企业品牌的现状分析

四、红外热成像企业的品牌战略

五、红外热成像品牌战略管理的策略

第二节 中国红外热成像行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红外热成像行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国红外热成像行业发展策略及投资建议

第一节 中国红外热成像行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红外热成像行业营销渠道策略

一、红外热成像行业渠道选择策略

二、红外热成像行业营销策略

第三节 中国红外热成像行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红外热成像行业重点投资区域分析

二、中国红外热成像行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551103551103.html>