

2020年中国钢瓶市场分析报告- 产业供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢瓶市场分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/491095491095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国钢瓶产品概述及产业链分析

1.1 钢瓶定义及分类

1.1.1 钢瓶定义及特点

1.1.2 钢瓶产品分类

(1) 按充装介质的性质分类

(2) 按制造方法分类

1.2 钢瓶相关原则及定期维护

1.2.1 钢瓶安全储存原则

(1) 应置于专用仓库储存

(2) 保证仓库储存环境

(3) 空瓶与实瓶应分开放置

(4) 气瓶放置应整齐

1.2.2 钢瓶运输原则

1.2.3 钢瓶使用原则

1.2.4 钢瓶定期检验

1.2.5 钢瓶检验标准

1.3 钢瓶产业链分析

1.3.1 钢瓶行业产业链简介

1.3.2 钢瓶行业上游供应链分析

(1) 钢及不锈钢市场供应分析

(2) 焊材市场发展概述

(3) 阀门市场供应分析

第二章 中国钢瓶行业市场环境及趋势分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 钢瓶行业监管体制

2.1.2 钢瓶行业相关标准

2.1.3 钢瓶行业相关政策及规划

(1) 《中华人民共和国特种设备安全法》

(2) 《固定式压力容器安全技术监察规程》

(3) 《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

(4) 《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》

(5) 《关于开展危险化学品气瓶安全专项检查整治工作的通知》

(6) 《青岛市关于开展废旧液化石油气钢瓶回收置换报废处理工作的通知》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 城镇化水平带动钢瓶消费需求

2.3.2 管道燃气替换钢瓶煤气降低钢瓶需求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请情况

2.4.2 行业专利公开情况

2.4.3 行业专利申请人情况

2.4.4 行业热门专利分析

第三章 中国钢瓶行业现状与需求分析

3.1 钢瓶行业发展概况分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

(1) 行业总体发展趋势是上升的

(2) 无缝气瓶发展最快

(3) 钢瓶产能、品类非常集中

(4) 技术附加值高的产品成为新的亮点，发展潜力大

3.2 钢瓶行业供需情况分析

3.2.1 行业供给情况

(1) 行业企业数量

(2) 行业产能/产量

3.2.2 行业需求情况

(1) 钢瓶保有量

(2) 气瓶充装单位数量

(3) 钢瓶检验单位数量

3.2.3 行业供需平衡分析

3.3 中国钢瓶智能化发展情况

3.3.1 西安市发布文件要求钢瓶智能化

3.3.2 福州市气瓶安全追溯管理系统在“数字政府”展馆展出

3.3.3 泸州市启动《泸州市气瓶使用登记管理系统》

3.3.4 贵州推行燃气气瓶信息化管理

3.4 中国钢瓶行业进出口分析

3.4.1 行业进出口市场总体情况分析

3.4.2 行业进口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 行业出口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.5 中国钢瓶行业竞争强度分析

3.5.1 行业内部竞争格局

3.5.2 行业上游议价能力

3.5.3 行业下游议价能力

3.5.4 行业潜在进入者威胁

3.5.5 行业替代品威胁

3.5.6 竞争情况总结

第四章 中国钢瓶重点领域需求及前景预测

4.1 油气市场钢瓶需求分析

4.1.1 油气市场发展现状分析

(1) 液化石油气(LPG)市场发展现状分析

(2) 液化天然气(LNG)市场发展现状分析

(3) 压缩天然气(CNG)市场发展现状分析

4.1.2 油气市场钢瓶需求分析

(1) 液化石油气不锈钢瓶需求分析

(2) 液化天然气不锈钢瓶需求分析

(3) 压缩天然气不锈钢瓶需求分析

4.1.3 钢瓶在油气市场需求趋势分析

4.2 工业气体市场钢瓶需求分析

4.2.1 工业气体市场发展现状分析

(1) 工业气体储存/运输分析

(2) 工业气体市场规模

4.2.2 工业气体市场钢瓶需求分析

(1) 工业气体钢瓶供应模式分析

- (2) 工业气体钢瓶需求情况分析
- 4.2.3 钢瓶在工业气体市场需求趋势分析
- 4.3 医疗行业钢瓶需求分析
 - 4.3.1 医疗行业市场发展现状分析
 - (1) 医疗机构数量统计
 - (2) 医院数量统计
 - (3) 疗养院数量统计
 - 4.3.2 医疗行业钢瓶需求分析
 - (1) 医用不锈钢瓶需求增加因素分析
 - (2) 氧气瓶的安全使用注意事项
 - (3) 医用不锈钢瓶的需求分析
 - 4.3.3 钢瓶在医疗行业需求趋势分析
- 4.4 其他领域对钢瓶需求分析
 - 4.4.1 消防领域对钢瓶需求分析
 - (1) 不锈钢灭火器维修保养
 - (2) 不锈钢灭火器需求分析
 - 4.4.2 潜水领域对钢瓶需求分析
 - 4.4.3 核废料存储对钢瓶需求分析
- 第五章 中国钢瓶行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 5.1 企业发展总体状况分析
 - 5.2 行业领先企业个案分析
 - 5.2.1 河北百工实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.2 山东环日集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.3 山东省建设高压容器有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 杭州余杭獐山钢瓶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 贵州贵安腾隆钢瓶制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 浙江天恩压力容器制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 新乡市奥凯钢瓶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 江苏民生高压容器制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 新乡市赛特钢瓶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 北京天海工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国钢瓶行业发展前景与投资分析

6.1 中国钢瓶行业发展趋势与前景预测

6.1.1 钢瓶行业发展驱动因素分析

(1) 市场需求的促进

(2) 产品优势的替代

6.1.2 钢瓶发展的障碍因素分析

(1) 政策约束风险因素

(2) 原材料供需波动风险

(3) 安全事故威胁风险

6.1.3 钢瓶行业市场前景预测

6.1.4 钢瓶行业发展趋势

6.2 中国钢瓶行业投资特性分析

6.2.1 钢瓶行业进入壁垒分析

6.2.2 钢瓶行业盈利模式分析

6.2.3 钢瓶行业盈利因素分析

6.3 中国钢瓶行业投资机会与投资风险分析

6.3.1 钢瓶行业行业投资机会分析

(1) 行业总体投资机会分析

(2) 细分领域投资机会分析

6.3.2 钢瓶行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业技术风险

(3) 宏观经济波动风险

6.4 中国钢瓶行业投资建议

6.4.1 钢瓶行业投资存在的问题

(1) 市场竞争激烈，产品同质化严重

(2) 融资渠道不畅，发展空间受到限制

(3) 研发能力、自动化设备生产有待提高

6.4.2 钢瓶行业主要投资建议

(1) 明确战略规划，优选投资模式

(2) 畅通融资渠道，保证资金供应

(3) 加大研发投入，生产高附加值产品

图表目录

图表1：钢瓶产品分类

图表2：钢瓶产品分类

图表3：钢瓶运输原则

图表4：钢瓶使用原则

图表5：钢瓶行业产业链示意图

图表6：2017-2020年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表7：2020年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%）

图表8：2020年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）

图表9：我国不锈钢七大产业集群分布情况

图表10：2017-2020年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表11：2017-2020年阀门和旋塞制造行业销售收入及变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：我国“十三五”和“十四五”期间油气管网建设市场规模测算

图表13：“十三五”至“十四五”期间我国油气管网阀门市场规模测算（单位：亿元）

图表14：钢瓶行业的监管体制

图表15：钢瓶行业主要标准

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢瓶市场分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/491095491095.html>