

2021年中国快递行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国快递行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551094551094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国快递行业市场竞争可分为三大阶段：混战阶段、出清阶段和头部分化阶段。经过多年的发展，目前我国快递行业处于头部分化阶段，各大头部企业市占率尚未拉开明显差距，区域竞争仍然胶着，行业价格战愈演愈烈，头部分化继续进行。

我国快递行业市场竞争阶段特征

特征

混战阶段

出清阶段

分化阶段

时间

2016年之前

2016年-2019年

2019年之后

行业增速

40%以上

25%以上

20%及以下

发展阶段特点

高增长、高盈利，众多资本入局，激烈竞争导致行业集中度下降。

行业增速下台阶，叠加激烈价格战压缩企业利润.行业头部企业上市增强竞争力，行业集中度。

行业继续降速，二三线快递企业基本被挤出市场，行业进入头部分化阶段。

头部公司特点

具备先发优势的大规模企业（申通快递与圆通快递为代表）

成本及管理领先的企业（中通快递和韵达股份为代表）

/资料来源：观研天下整理

当前在整个快递市场行业中，占据第一梯队主导地位的是比较知名的中通、韵达、圆通、顺丰等。

我国快递市场企业竞争格局 资料来源：观研天下整理

据国家邮政局数据显示，近年来我国快递服务品牌集中度指数CR8呈先降后增再降态势：2015-2016年快递市场不断涌现出新进入者，市场集中度下降；2017年由于市场增速大幅放缓，部分中小企业逐渐被淘汰，市场集中度逐渐提高；到2019年快递行业CR8高达82.5%；2020年在极兔、众邮、丰网等新玩家逆势入局影响下，行业集中度再次下滑，达82.2%，截至2021年1月我国快递服务品牌集中度指数CR8为80.4%。

2015-2021年1月我国快递服务品牌集中度指数CR8变化 数据来源：国家邮政局

随着极兔、众邮、丰网等新玩家入局快递市场，而低价策略又是新玩家快速抢占市场的主要手段，在此态势下我国快递行业价格战愈发激烈。而“价格战”处于前期烧钱状态，导致无法平衡盈亏，使快递企业利润下降。数据显示，截至2021年1-4月我国快递行业平均单价已下降至10.06元/件。

2015-2021年1-4月我国快递行业平均单价变化 数据来源：国家邮政局

从各大快递企业单票盈利情况来看，2020年以高端市场为主的顺丰快递单票毛利也仅有2.18元，“四通一达”单票毛利均已降到0.4元以下，进一步说明我国快递行业价格竞争愈发激烈。

2020年我国快递行业主要企业单票盈利情况 数据来源：公司公告

附2020年1-12月我国快递上市公司单票价格对比（单位：元/件）

时间

顺丰

韵达

申通

圆通

1月

19.7

2.86

3.3

2.94

2月

18.19

3.02

2.97

2.77

3月

17.9

2.53

3.11

2.53

4月

18.82

2.14

2.55

2.35

5月

18.01

2.04

2.12

2.09

6月

17.89

2.36

2.07

2.16

7月

17.87

2.01

2.12

2.16

8月

17.11

2.12

2.11

2.11

9月

18.47

2.15

2.18

2.18

10月

17.5

2.18

2.25

2.14

11月

16.16

2.34

2.39

2.3

12月

16.94

2.25

2.33

2.21数据来源：公司公告

从企业营收规模与净利润情况来看，就营收而言，顺丰是快递行业绝对的龙头，其在2020年内营收规模比其余4家的总和还要多出255.52亿元。在净利润方面，顺丰也是处于行业领先地位，2020年公司实现净利润高达73.26亿元。

2020年我国快递行业主要企业营收规模对比 数据来源：公司公告

2020年我国快递行业主要企业净利润对比 数据来源：公司公告

从主要企业基础设施建设布局情况来看，顺丰在基础设施方面的固定资产投资较大：自营及外包有4.5万辆的运输车、有9个枢纽级中转场+130个片区中转场；其次则为中通：有超过1万辆的运输车，在全国转运中心数量达到91个，其中自营率90%。

2020年我国快递行业主要企业基础设施建设布局情况

企业

干线运输车辆/辆

转运中心数量/个

服务网点数量/个

中通

超过10100辆

91（自营约占90%）

约30000个

韵达

未公布

60（全部自营）

32229

圆通

超过5000辆

73（全部自营）

33088

百世

未公布

未公布

超过10000

申通

5500辆左右

68（自营有63个）

26800

顺丰

45000辆

9个枢纽级中转场+130个片区中转场

18000数据来源：公司公告

从主要企业完成业务量情况来看，2020年我国快递行业主要企业中，顺丰业务量较多，占比为68.5%；其次是韵达，占比为41.4%。

2020年我国快递行业主要企业完成业务量情况 数据来源：观研天下整理

总体来看，虽然顺丰营收规模与净利润、基础设施建设以及完成业务量方面具备较大竞争优势，但得益于电商领域的快递支撑，中通、韵达以及圆通凭借价格较低、服务速度快等优势在快递行业中占据了较大市场，份额领先于顺丰。

数据显示，截至2021年Q1，中通、韵达以及圆通的市占率分别为20.4%、16.4%与14.3%；顺丰位列第四，为11.3%。

2016-2021年Q1我国快递行业主要企业市占率情况 数据来源：公司公告（shz）

观研报告网发布的《2021年中国快递行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递行业基本情况介绍
- 三、快递行业发展特点分析
- 四、快递行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、快递行业需求主体分析

第二节 中国快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国快递行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

第四节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递行业进入壁垒分析

- 一、快递行业资金壁垒分析
- 二、快递行业技术壁垒分析
- 三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球快递行业市场发展现状分析

第一节 全球快递行业发展历程回顾

第二节 全球快递行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递行业地区市场分析

一、亚洲快递行业市场现状分析

二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节 北美快递行业地区市场分析

一、北美快递行业市场现状分析

二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递行业市场前景分析

第五节 欧洲快递行业地区市场分析

一、欧洲快递行业市场现状分析

二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界快递行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国快递产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国快递行业运行情况

第一节 中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快递行业市场规模分析

第三节 中国快递行业供应情况分析

第四节 中国快递行业需求情况分析

第五节 我国快递行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国快递行业供需平衡分析

第七节 中国快递行业发展趋势分析

第五章 中国快递所属行业运行数据监测

第一节 中国快递所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国快递市场格局分析

第一节 中国快递行业竞争现状分析

一、中国快递行业竞争情况分析

二、中国快递行业主要品牌分析

第二节 中国快递行业集中度分析

一、中国快递行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递行业市场集中度分析

第三节 中国快递行业存在的问题

第四节 中国快递行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递行业消费市场动态情况

第二节 中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递行业成本结构分析

第四节 快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递行业价格现状分析

第六节 中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业价格影响因素

二、中国快递行业平均价格走势预测

三、中国快递行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国快递行业区域市场现状分析

第一节 中国快递行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递市场规模分析

四、华东地区快递市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递市场规模分析

四、华中地区快递市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递市场规模分析

四、华南地区快递市场规模预测

第九章 2017-2021年中国快递行业竞争情况

第一节 中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递行业市场发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节 中国快递行业盈利走势预测

一、中国快递行业毛利润同比增速预测

二、中国快递行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快递行业投资风险与营销分析

第一节 快递行业投资风险分析

一、快递行业政策风险分析

二、快递行业技术风险分析

三、快递行业竞争风险分析

四、快递行业其他风险分析

第二节 快递行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快递行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递行业品牌战略分析

一、快递企业品牌的重要性

二、快递企业实施品牌战略的意义

三、快递企业品牌的现状分析

四、快递企业的品牌战略

五、快递品牌战略管理的策略

第二节 中国快递行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快递行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国快递行业营销渠道策略

一、快递行业渠道选择策略

二、快递行业营销策略

第三节 中国快递行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快递行业重点投资区域分析

二、中国快递行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551094551094.html>