

2020年中国白色家电行业分析报告- 市场竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白色家电行业分析报告-市场竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/471090471090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分白色家电行业发展概述

第一章 白色家电行业发展概述

第一节 白色家电行业定义

一、白色家电定义

二、白色家电种类

第二节 白色家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章 白色家电行业特性分析

第一节 市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节 白色家电行业SWOT分析

一、白色家电行业优势

二、白色家电行业劣势

三、白色家电行业机会

四、白色家电行业风险

第三节 白色家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、白色家电行业波特五力分析

第二部分白色家电市场发展分析

第三章 国外白色家电行业的发展

第一节 世界白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节 2020年全球白色家电市场网络零售消费情况详解

一、白色家电网络销售渠道

二、2020年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

第四章 白色家电行业国外市场发展现状

第一节 全球白色家电市场现状分析

一、国内白色家电市场现状

二、国外白色家电市场现状

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节 全球白色家电市场发展趋势

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国白色家电"十三五"发展目标

第三部分 白色家电相关行业分析

第五章 2020年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节 2020年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2020年我国冰箱市场销售情况

三、中国家电市场进出口情况

第二节 2020年我国家电市场运行态势分析

一、2020年我国冰箱产量统计

二、冰箱市场的未来的发展方向

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节 2020年中国冰箱市场竞争格局分析

一、我国家电市场占有分布特点

二、全球冰箱产业向中国转移

第四节 2020年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

一、家电下乡政策分析

二、2020年农村冰箱普及概况分析

三、农村冰箱市场前景

第六章 2020年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

一、2020年洗衣机市场销售及趋势分析

二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节 变频滚筒洗衣机发展情况

一、变频滚筒洗衣机发展现状

二、洗衣机未来的发展方向

第七章 2020年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节 2020年空调市场现状

一、空调市场现状分析

二、空调行业销售策略

三、外资空调品牌在我国的发展现状

第二节 2020年国内空调市场价格形势分析

一、国内空调市场价格趋势

二、商用空调市场前景

第三节 2021-2026年国内空调行业发展趋向预测分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、变频空调迎来发展机会

三、欧债危机下空调企业的发展之路

第八章 白色家电行业相关产业分析

第一节 主要原材料市场情况

一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响

二、影响铜、钢铁价格的主要因素

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

一、欧债危机下出口面临挑战

二、产能过剩

第三节 企业化解成本压力的措施

一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

二、调整产品结构，实现品牌高端化

三、转变企业发展模式

第四节 贸易保护对家电行业的影响

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

三、贸易保护主义更加盛行

第四部分白色家电行业竞争分析

第九章 中国白色家电行业优势企业

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美菱电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 小天鹅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年金融危机对中国白色家电行业的影响分析

第一节 2020年金融危机冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

二、小家电行业受影响较小

三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

第二节 2020年欧债危机下我国家电企业应对措施分析

一、注意品牌的推广

二、2020年家电市场出口分析

第三节 2020年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析

一、国家政策调整或利好白电行业

二、跨国收购存在良机

三、家电行业调整战略，寻求发展

四、家电行业发展的瓶颈

第五部分白色家电行业发展趋势与投资

第十一章 白色家电行业投资机会与风险

第一节 白色家电市场现状总结及前景分析

一、白色家电市场趋势

二、白色家电行业发展历程

三、白色家电行业SWOT分析

第二节 2021-2026年白色家电行业投资风险防控

一、经济波动风险及控制策略

二、市场风险及控制策略分析

三、管理风险及控制策略分析

部分图表目录：

- 图表：2020年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度
- 图表：2017-2020年变频空调关注比例走势分析预测
- 图表：2020年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势
- 图表：2020年我国液晶电视均价走势分析
- 图表：2020年我国液晶电视主流品牌均价对比
- 图表：2017-2020年我国家用冰箱产量统计
- 图表：2017-2020年我国家用冰箱产量统计
- 图表：2020年我国冰箱销售数量统计
- 图表：2020年冰箱市场品牌关注度统计分析
- 图表：2020年我国冰箱市场品牌关注市场排名
- 图表：2020年冰箱市场产品类型关注比例
- 图表：2020年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布
- 图表：2020年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析
- 图表：2020年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势
- 图表：2020年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例
- 图表：2017-2020年我国家用洗衣机产量统计

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国白色家电行业分析报告-市场竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/471090471090.html>