

2021年中国K12课外培训行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国K12课外培训行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551089551089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12课外培训是指从幼儿园到高中毕业阶段在课外进行的知识培训活动。从商业模式演变历程来看，我国K12课外培训机构主流商业模式随着通信技术和媒介形态的发展而变迁，大约每五年迭代更新一次。

而在通信技术和媒体演进的双重推动下，我国K12课外培训行业参与者也逐渐增多，市场竞争逐渐进入白热化阶段，自1993年新东方成立后，学大、好未来、新东方在线、高思教育、作业帮等机构陆续布局K12课外培训市场。

我国K12课外培训机构商业模式演变历程 数据来源：观研天下整理

一、我国K12课外培训行业竞争梯队情况

按年营收规模计，目前我国K12课外培训行业已形成两大巨头：新东方、好未来，处于行业第一梯队，年营收水平在百亿元以上；第二梯队以学大教育、龙文教育、精锐教育等区域性机构为代表，以泛一对一为主营居多，年营收水平在5-30亿元；第三梯队则为昂立教育、龙门教育、高思教育、卓越教育、明师教育、邦德教育、思考乐教育、华英教育、思齐教育等地方性机构，年营收水平大都在5亿元以下。

我国K12课外培训机构梯队及相关企业简介

梯队

代表企业

主营业务

第一梯队

（全国性龙头，年营收水平在百亿元以上）

新东方

覆盖K12课外辅导、备考课程、成人语言培训和在线教育等

好未来

线下小班和在线课程

第二梯队

（区域性龙头，年营收水平5-30亿元）

学大教育

“一对一”教学辅导

精锐教育

1对1升学辅导

龙文教育

1对1个性化教育

卓越教育

一对一个性辅导、全日制高四（高考复读）、全日制初四（中考复读）等

高思教育

中小学的课外辅导培训

第三梯队

（地方性机构，年营收水平在5亿元以下）

龙门教育

中学生课外辅导

佳一教育

线上线下融合（OMO）课外辅导服务

大智教育

学科教育、家庭教育、教育科技的综合性教育集

金石教育

中小学教育辅导资料来源：观研天下整理

目前新东方、好未来稳居行业第一梯队，但由于市场相关参与者众多，其合计占比却仅约5%，我国K12课外培训机构市场呈现极度分散的格局，第三梯队中的地方性机构占据主要市场。

但在国家对校外教培行业的强监管态势以及学生减负政策导致的寒暑假补习班无法顺利开展的背景下，2021年后我国K12课外培训市场规模或将缩减，越来越多不具备核心竞争力的中小企业将被迫出局，我国K12课外培训行业集中度提升成为必然，而具备核心竞争力、抗风险能力强的龙头企业将占据更大市场份额。

我国K12课外培训三大梯队市场占有率结构 数据来源：观研天下整理

二、我国K12课外培训两大龙头机构核心竞争力分析及经营现状对比

（1）两大龙头机构核心竞争力分析

从两大龙头企业核心竞争力来看，新东方旗下拥有品牌超过23个；并且拥有强大的教学资源：118所学校，1507个学习中心，12家书店，为91个城市提供服务；具有标准化管理、品牌效应强、自我革新以及学习能力强等核心竞争力；好未来自有品牌超过12个；拥有990个服务中心，1098个学习中心，为110个城市提供服务；具有“小前台大中台”体系、品牌落地完成、自有生态圈的先发优势等核心竞争力。

新东方与好未来两大龙头企业概况

概况

新东方

好未来

简介

是一家集教育培训、教育研发、图书杂志音像出版、出国留学服务、职业教育、在线教育、教育软件研发等于一体的大型综合性教育科技集团。

原为“学而思教育集团”，是国内知名教育科技企业，也是国内首家在美上市的中小学教育机

构。

成立时间

1993年11月16日

2003年12月31日

上市时间

2006年9月7日在美国纽交所上市，股票代码EDU.N；2019年3月28日，新东方在线在香港联交所上市，股票代码：1797.HK；2020年11月9日在香港联交所上市，股票代码9901.HK
2010年10月20日在美国纽交所上市，股票代码TAL.N

总部

中国北京

中国北京

旗下品牌

自有品牌超过23个，主要包括：优能教育、泡泡少儿教育、前途出国咨询、迅程在线教育、大愚文化出版、满天星亲子教育、同文高考复读等

自有品牌超过12个，主要包括：学而思培优、学而思网校、爱智康、励步英语、题拍拍、小猴Ari课、小猴编程、爱棋道、妈妈帮、考研帮、考满分、轻舟留学等

教学资源

拥有118所学校，1507个学习中心，12家书店，为91个城市提供服务。

拥有990个服务中心，1098个学习中心，为110个城市提供服务。

核心竞争力分析

1、标准化管理：2014年，新东方推出OMO系统，迈出标准化转型的最重要一步，在保证标准化管理的同时，OMO模式可以有效降低公司管理成本以及“获客”成本，具备高增长力。

1、“小前台大中台”体系，保证教研能力和技术输出能力：好未来的中台体系初步成型，保证了扎实的教研能力、前卫的科技赋能，不断支持教学内容升级，不断优化课程品质和用户体验。

2、强品牌效应：作为最早入局的教育培训机构和中国最大的民办教育服务机构，新东方在国民认知中占有重要位置。而凭借品牌优势，新东方可以用较低的成本和较快的速度进入新城市和新赛道。

2、品牌落地已完成：好未来过去主要在一二线城市深耕，旗下众多知名品牌已经取得良好口碑和数量可观的用户基数。同时，随着三四线城市的支付能力和教培意识的提升，学而思作为行业龙头和名品牌，将率先享受到行业升级的红利，在全国线下业务依然具有长期的生命力。

3、公司拥有不断求变的创新精神和敢于改革的魄力、持续的自我革新和快速学习能力，驱动其保持成长。

3、构建自有生态圈，建立先发优势：2019年后，好未来开始向2B和2G领域扩张，构建教育科技生态圈，打造平台型企业。作为行业内首个转型平台战略的企业，好未来可以率先在2B和2G领域取得市场份额，建立先发优势，这将是未来行业竞争的护城河。资料来源：观研天下整理

（2）两大龙头机构经营现状对比

1、网点数量

数据显示，新东方教学网点数量2010-2020财年年复合增长率为14.85%，2020年达1465家；好未来教学网点2010-2020财年年复合增长率为23.60%，在2020年达到了全国1098家，网点扩张速率略高于新东方。

2010-2020年新东方、好未来教学网点数量对比（单位：家）

数据来源：公司公告 新东方教学网点覆盖城市数量逐年提升，其中三线及以下城市覆盖占比也逐年提升；好未来网点覆盖城市数量在近几年加速提升，网点已布局在国内109个城市和国外1个城市；总体来看，好未来网点城市覆盖率与三线及以下城市覆盖率增速明显高于新东方。

2011-2020年新东方、好未来教学网点覆盖城市数量对比（单位：家） 数据来源：公司公告

2020年新东方、好未来教学网点覆盖城市等级情况 数据来源：公司公告

2、营业总收入、净利润、毛利率及净利率等相关数据分析

从两大企业相关经营数据来看，新东方与好未来均采用了烧钱营销抢占市场的方式，但新东方在成本把控上优于好未来；同时，无论是从盈利能力、营运能力以及抗风险能力来看，新东方整体表现优于好未来。

短期来看，在未来的市场竞争中，新东方较有可能占据更大份额。长期来看，随着一二线竞争市场趋于饱和，市场逐渐下沉，在三线及以下城市覆盖率较高的好未来布局优势较为明显，或将抢占更大市场份额。

2020年新东方、好未来总收入、净利润、毛利率及净利率等相关数据对比

分析指标

新东方

好未来

营业总收入（亿美元）

35.79

32.73

净利润（亿美元）

4.85

0.97

销售费用率（%）

32.01

26.05

管理费用率（%）

12.44

24.29

销售毛利率（%）

55.6

55.13

销售净利率（%）

9.92

-3.9

盈利能力

新东方>好未来

偿债能力

好未来>新东方

成长能力

新东方>好未来

现金获取能力

新东方>好未来

营运能力

好未来>新东方

抗风险能力

在国家教育政策趋严的形式下，新东方K12业务在未来大概率有所下滑，但海外备考与咨询及成人培训业务保证了新东方较强的抗风险能力。

好未来主营收入构成主要为K12培训相关业务，在此次国家教育强监管下，势必会对好未来业务造成影响。好未来主营业务整体抗风险能力不及新东方数据来源：公司公告

三、我国K12课外培训行业未来竞争重点布局区域分析

数据显示，截至目前我国K12课外培训领域共有约49万家相关企业，其中，广东、江苏和山东分别以9.98万家4.46万家和4.43万家位列前三。

我国K12课外培训机构地域分布 数据来源：观研天下整理

从我国K12课外培训巨头教学点布局情况来看，目前大多数机构教学点布局集中于一二线城市，竞争白热化，中小企业存量空间逐渐被挤压；而由于一二线城市培训价格远高于三线及以下城市，单一城市均为百亿元上下布场容量，预期短期内巨头企业仍将集中于一二线城市布局。

但长期来看,随着三到五线城市高收入群体增多以及各大企业纷纷抢占三线及以下城市

市场，我国K12课外培训市场将加速下沉，未来三线及以下城市将成为我国K12课外培训机构争夺的新滩地。

我国K12课外培训巨头教学点布局情况

机构

一线城市教学点数量（家）

一线城市占比（%）

二线城市教学点数量（家）

二线城市占比（%）

一、二线城市合计占比（%）

新东方

197

23%

547

64%

87%

好未来

261

46%

296

52%

98%

学大

140

22%

326

52%

74%

龙文

274

43%

326

51%

95%

昂立

61

79%

16

21%

100%

精锐

76

51%

38

25%

76%

巨人

121

47%

88

34%

81%

京翰

35

36%

61

64%

100%

卓越

109

70%

14

9%

79%

高思

20

100%

0%

100%

赫德

45

92%

0%

92%

明师

25

71%

3

9%

80%

华英

0%

39

100%

100%

书人

0%

18

100%

100%

思齐

0%

50

75%

75%数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国K12课外培训行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国K12课外培训行业发展概述

第一节 K12课外培训行业发展情况概述

- 一、K12课外培训行业相关定义
- 二、K12课外培训行业基本情况介绍
- 三、K12课外培训行业发展特点分析
- 四、K12课外培训行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、K12课外培训行业需求主体分析

第二节 中国K12课外培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、K12课外培训行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国K12课外培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国K12课外培训行业生命周期分析

- 一、K12课外培训行业生命周期理论概述
- 二、K12课外培训行业所属的生命周期分析

第四节 K12课外培训行业经济指标分析

- 一、K12课外培训行业的赢利性分析
- 二、K12课外培训行业的经济周期分析
- 三、K12课外培训行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国K12课外培训行业进入壁垒分析
 - 一、K12课外培训行业资金壁垒分析
 - 二、K12课外培训行业技术壁垒分析
 - 三、K12课外培训行业人才壁垒分析
 - 四、K12课外培训行业品牌壁垒分析
 - 五、K12课外培训行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球K12课外培训行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球K12课外培训行业发展历程回顾
 - 第二节 全球K12课外培训行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲K12课外培训行业地区市场分析
 - 一、亚洲K12课外培训行业市场现状分析
 - 二、亚洲K12课外培训行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲K12课外培训行业市场前景分析
 - 第四节 北美K12课外培训行业地区市场分析
 - 一、北美K12课外培训行业市场现状分析
 - 二、北美K12课外培训行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美K12课外培训行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲K12课外培训行业地区市场分析
 - 一、欧洲K12课外培训行业市场现状分析
 - 二、欧洲K12课外培训行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲K12课外培训行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界K12课外培训行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球K12课外培训行业市场规模预测
- 第三章 中国K12课外培训产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国K12课外培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国K12课外培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国K12课外培训行业运行情况

第一节 中国K12课外培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国K12课外培训行业市场规模分析

第三节 中国K12课外培训行业供应情况分析

第四节 中国K12课外培训行业需求情况分析

第五节 我国K12课外培训行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国K12课外培训行业供需平衡分析

第七节 中国K12课外培训行业发展趋势分析

第五章 中国K12课外培训所属行业运行数据监测

第一节 中国K12课外培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国K12课外培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国K12课外培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国K12课外培训市场格局分析

第一节 中国K12课外培训行业竞争现状分析

一、中国K12课外培训行业竞争情况分析

二、中国K12课外培训行业主要品牌分析

第二节 中国K12课外培训行业集中度分析

一、中国K12课外培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国K12课外培训行业市场集中度分析

第三节 中国K12课外培训行业存在的问题

第四节 中国K12课外培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国K12课外培训行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国K12课外培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国K12课外培训行业消费市场动态情况

第二节 中国K12课外培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 K12课外培训行业成本结构分析

第四节 K12课外培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国K12课外培训行业价格现状分析

第六节 中国K12课外培训行业平均价格走势预测

- 一、中国K12课外培训行业价格影响因素
- 二、中国K12课外培训行业平均价格走势预测
- 三、中国K12课外培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国K12课外培训行业区域市场现状分析

第一节 中国K12课外培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区K12课外培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区K12课外培训市场规模分析
- 四、华东地区K12课外培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区K12课外培训市场规模分析
- 四、华中地区K12课外培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区K12课外培训市场规模分析
- 四、华南地区K12课外培训市场规模预测

第九章 2017-2021年中国K12课外培训行业竞争情况

第一节 中国K12课外培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国K12课外培训行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国K12课外培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 K12课外培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国K12课外培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国K12课外培训行业未来发展前景分析

- 一、K12课外培训行业国内投资环境分析
- 二、中国K12课外培训行业市场机会分析
- 三、中国K12课外培训行业投资增速预测
- 第二节 中国K12课外培训行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国K12课外培训行业市场发展预测
 - 一、中国K12课外培训行业市场规模预测
 - 二、中国K12课外培训行业市场规模增速预测
 - 三、中国K12课外培训行业产值规模预测
 - 四、中国K12课外培训行业产值增速预测
 - 五、中国K12课外培训行业供需情况预测
- 第四节 中国K12课外培训行业盈利走势预测
 - 一、中国K12课外培训行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国K12课外培训行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2021-2026年中国K12课外培训行业投资风险与营销分析
 - 第一节 K12课外培训行业投资风险分析
 - 一、K12课外培训行业政策风险分析
 - 二、K12课外培训行业技术风险分析
 - 三、K12课外培训行业竞争风险分析
 - 四、K12课外培训行业其他风险分析
 - 第二节 K12课外培训行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2021-2026年中国K12课外培训行业发展战略及规划建议
 - 第一节 中国K12课外培训行业品牌战略分析
 - 一、K12课外培训企业品牌的重要性
 - 二、K12课外培训企业实施品牌战略的意义
 - 三、K12课外培训企业品牌的现状分析
 - 四、K12课外培训企业的品牌战略
 - 五、K12课外培训品牌战略管理的策略
 - 第二节 中国K12课外培训行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国K12课外培训行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国K12课外培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国K12课外培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国K12课外培训行业营销渠道策略

一、K12课外培训行业渠道选择策略

二、K12课外培训行业营销策略

第三节 中国K12课外培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国K12课外培训行业重点投资区域分析

二、中国K12课外培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551089551089.html>