

2021年中国ADC药物市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国ADC药物市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531086531086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ADC药物(Antibody-drug conjugates),即抗体偶联药物,其结合了抗体和小分子药物的优点,有非常好的靶向肿瘤杀伤效果,但ADC药物的抗体部分相较于小分子药物更容易降解,且静脉注射的给药方式决定了ADC药物在全身血液中分布广泛,因此ADC药物的副作用较为明显。

ADC药物与其他肿瘤治疗药物的对比

药物种类

常规化疗药物

小分子靶向药

单抗药物

ADC药物

特异性

低

高

大

高

副作用

大

较小

较小

明显

给药方式

口服

口服

静脉注射

静脉注射

肿瘤细胞耐药性

强

较强

相对较弱

较强

研发难度

大

大

相对较小

大资料来源：公开资料整理

ADC药物的工艺技术壁垒高，发展至今，也经过三代技术的更迭。第三代ADC药物通过小分子药物与单克隆抗体的位点特性行结合，产生DAR为2或4的ADC，从而降低药物毒性，减少未结合的抗体，提高药物的稳定性和药代动力学效率，代表药物有Polivy（已上市），Vadastuximab Talirine、IMGN779 和 MEDI4276等陆续进入到不同临床阶段。

三代ADC药物比较

第一代ADC

第二代ADC

第三代ADC

抗体

鼠源单抗、嵌合单抗

人源化单抗

人源单抗

连接子

不可降解，连接不稳定

可切割、不可切割

改进后的多种连接子

偶联药物

长春碱、阿霉素

MMAE、MMAF、DM1、DM4

改进后更多差异化药物

偶联位点

DAR不可控

DAR：4-8

DAR：2-4

主要方法：Thiomab 技术、ThioBridge 技术、非天然氨基酸法、酶催化法

代表药物

Mylotarg

Kadcyla、Adcetris、Besponsa

Polivy

相较上一代优点

/

靶向性/结合力提升；更强药效的药物；更低免疫原性

毒性降低；CMC稳定性高；半衰期延长；动力学改进；药物活性高，低抗原水平下的细胞活性高

缺点

药效不足；毒性/副作用强；免疫原性强；半衰期短

毒性/副作用较强；存在耐药现象；DAR均一性不强，影响CMC及临床治疗窗口（毒性与）脱靶效应仍然存在；可开发靶点选择；抗体内化效率；潜在的耐药问题资料来源：公开资料整理

近年来，全球掀起ADC药物研发的热潮，目前全球已获批上市ADC药物共11款，其中国内已上市2款（Kadcyla和Adcetris）。

全球已获FDA批准上市的ADC药物梳理

序号

商品名

通用名

靶点

抗体类型

偶联药物

公司

全球首次获批时间

1

Mylotarg

Gemtuzumab ozogamicin

吉妥珠单抗奥佐米星

CD33

人源化IgG4

卡其霉素（DNA损伤剂）

辉瑞

2000（2017年重新上市）

2

Adcetris

Brentuximab vedotin

本妥昔单抗

CD30

嵌合IgG1

单甲基奥斯他汀E（微管抑制剂）

武田

2011

3

Kadcyla (T-DM1)

Trastuzumab emtansine

恩美曲妥珠单抗

HER2

人源化IgG1

DM1 (拓扑异构酶抑制剂)

基因泰克, 罗氏

2013

4

Besponsa

Inotuzumab ozogamicin

奥英妥珠单抗

CD22

人源化IgG1

卡其霉素 (DNA合成抑制剂)

辉瑞

2017

5

Lumoxiti

MoxetumomabPasudotox-tdfk

帕西妥莫单抗

CD22

嵌合 IgG1

绿脓杆菌外毒素

阿斯利康

2018

6

Polivy

Polatuzumab vedotin- piiq

泊洛妥珠单抗

CD79b

人源化IgG1

单甲基奥斯他汀E (微管抑制剂)

基因泰克，罗氏

2019

7

Padcev

Enfortumab vedotin

Nectin-4

人源化IgG1

单甲基奥斯他汀E（微管抑制剂）

Astellas SeattleGenetics

2019

8

Enhertu

Trastuzumab deruxtecan

曲妥珠单抗重组

HER2

人源化IgG1

DXd（拓扑异构酶抑制剂）

阿斯利康第一三共

2019

9

Trodelyv

Sacituzumab govitecan

TROP-2

人源化IgG1

SN-38

Immunomedics

2020

10

Blenrep

Belantamab mafodotin

BCMA

人源化IgG1

单甲基奥斯他汀F（微管抑制剂）

GSK

2020

11

Akalux

Cetuximab saratolacan

EGFR

人源化IgG1

IRDye700DX

乐天医药

2020资料来源：公开资料整理

根据数据，截至2020年7月，全球ADC研发药物中约95%产品处于临床早期阶段，仅有8款处于临床3期、2款ADC药物处于申请上市阶段。现阶段处于临床阶段的ADC药物以癌症为主要适应症，全球在研ADC药物靶点排名前五（按在研数量计）分别为HER2、EGFR、TROP-2、PSMA和CD19。

全球在研ADC药物所处阶段分布 数据来源：公开资料整理

全球处于临床阶段ADC药物适应症分布 数据来源：公开资料整理

ADC抗体偶联成为国内外新研发热点，因此在国外大型制药企业投资ADC研发领域的同时，国内药企也纷纷在ADC研发领域布局。目前国内上市的ADC药物仅有罗氏的KADCYLA以及武田制药的ADCETRIS，ADC研发实力相较国外制药巨头仍有不少差距，尚在追赶期。我国ADC药物研发较为领先的企业包括荣昌生物、百奥泰、东曜药业等，研发进展较快的有百奥泰的BAT8001和东曜的TAA013，已经处于临床3期阶段。

国内企业主要在研ADC药物

公司

ADC 药物

靶点

开发阶段

荣昌生物

RC48

HER2

NDA

RC88

Mesothelin

I期

RC108

C-MET

IND

RC118

未披露

IND

百奥泰

BAT8001

HER2

III期

BAT8003

TROP-2

I期

东曜药业

TAA-013

HER2

III期

浙江医药

ARX788

HER2

Phase II/III

ARX305

CD70

临床前

云顶新耀

Trodely

TROP-2

FDA已上市；国内Phase IIb

科伦药业

A166

HER2

I期（中美双报）

SKB264

TROP-2

I期（中美双报）

恒瑞医药

SHR-1201

HER2

I期

SHR-A1811

HER2

I期

SHR-1403

c-Met

I期

复星医药

FS-1502

HER2

I期

石药集团

DP303c

HER2

I期（中美双报）

复旦张江

抗CD30抗体交联

CD30

I期

TROP-2抗体偶联药物

TROP-2

临床前研究

抗HER2抗体偶联药物

HER2

临床前研究

齐鲁制药

人源化HER2单抗-DM1

HER2

Phase I

Vicineum

EpCAM

美国PhaseIII；中国临床前

上海美雅珂

MRG001

CD20

I期

MRG002

HER2

I期

MRG003

EGFR

I期

MRG004-009

未披露

3个临床前研究；3个基础研究

多禧生物

DX126-262

HER2

Phase I (中美双报)

DAC-002/JS108

TROP-2

I期

DAC-003

未披露

临床前研究

DAC-004

未披露

临床前研究

启德医药

HER

HER2

中美双报Phase I

特瑞思

TRS005

CD20

I期

嘉和生物

GB251

HER2

IND资料来源：公开资料整理

伴随ADC技术的不断迭代和成熟，治疗效果和作用力持续上升，并且ADC药物研发进

展迅速，市场容量将持续扩大。根据预测数据，中国ADC药物行业市场规模由2020年的42亿元增长至2024年的126亿元人民币，年复合增长率高达31.6%。

2020-2024年中国ADC药物行业市场规模(按销售额预测) 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国ADC药物市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国ADC药物行业发展概述

第一节 ADC药物行业发展情况概述

- 一、ADC药物行业相关定义
- 二、ADC药物行业基本情况介绍
- 三、ADC药物行业发展特点分析
- 四、ADC药物行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、ADC药物行业需求主体分析

第二节 中国ADC药物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、ADC药物行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国ADC药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国ADC药物行业生命周期分析

一、ADC药物行业生命周期理论概述

二、ADC药物行业所属的生命周期分析

第四节 ADC药物行业经济指标分析

一、ADC药物行业的赢利性分析

二、ADC药物行业的经济周期分析

三、ADC药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国ADC药物行业进入壁垒分析

一、ADC药物行业资金壁垒分析

二、ADC药物行业技术壁垒分析

三、ADC药物行业人才壁垒分析

四、ADC药物行业品牌壁垒分析

五、ADC药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球ADC药物行业市场发展现状分析

第一节 全球ADC药物行业发展历程回顾

第二节 全球ADC药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ADC药物行业地区市场分析

一、亚洲ADC药物行业市场现状分析

二、亚洲ADC药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ADC药物行业市场前景分析

第四节 北美ADC药物行业地区市场分析

- 一、北美ADC药物行业市场现状分析
- 二、北美ADC药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ADC药物行业市场前景分析
- 第五节 欧洲ADC药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲ADC药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲ADC药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲ADC药物行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界ADC药物行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球ADC药物行业市场规模预测

第三章 中国ADC药物产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品ADC药物总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国ADC药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国ADC药物产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国ADC药物行业运行情况

- 第一节 中国ADC药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国ADC药物行业市场规模分析

第三节 中国ADC药物行业供应情况分析

第四节 中国ADC药物行业需求情况分析

第五节 我国ADC药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国ADC药物行业供需平衡分析

第七节 中国ADC药物行业发展趋势分析

第五章 中国ADC药物所属行业运行数据监测

第一节 中国ADC药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ADC药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ADC药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国ADC药物市场格局分析

第一节 中国ADC药物行业竞争现状分析

一、中国ADC药物行业竞争情况分析

二、中国ADC药物行业主要品牌分析

第二节 中国ADC药物行业集中度分析

一、中国ADC药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国ADC药物行业市场集中度分析

第三节 中国ADC药物行业存在的问题

第四节 中国ADC药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国ADC药物行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国ADC药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国ADC药物行业消费市场动态情况

第二节 中国ADC药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 ADC药物行业成本结构分析

第四节 ADC药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国ADC药物行业价格现状分析

第六节 中国ADC药物行业平均价格走势预测

- 一、中国ADC药物行业价格影响因素
- 二、中国ADC药物行业平均价格走势预测
- 三、中国ADC药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国ADC药物行业区域市场现状分析

第一节 中国ADC药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ADC药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ADC药物市场规模分析
- 四、华东地区ADC药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ADC药物市场规模分析

四、华中地区ADC药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ADC药物市场规模分析

四、华南地区ADC药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国ADC药物行业竞争情况

第一节 中国ADC药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国ADC药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国ADC药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 ADC药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ADC药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国ADC药物行业未来发展前景分析

一、ADC药物行业国内投资环境分析

二、中国ADC药物行业市场机会分析

三、中国ADC药物行业投资增速预测

第二节 中国ADC药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国ADC药物行业市场发展预测

一、中国ADC药物行业市场规模预测

二、中国ADC药物行业市场规模增速预测

三、中国ADC药物行业产值规模预测

四、中国ADC药物行业产值增速预测

五、中国ADC药物行业供需情况预测

第四节 中国ADC药物行业盈利走势预测

- 一、中国ADC药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ADC药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ADC药物行业投资风险与营销分析

第一节 ADC药物行业投资风险分析

- 一、ADC药物行业政策风险分析
- 二、ADC药物行业技术风险分析
- 三、ADC药物行业竞争风险分析
- 四、ADC药物行业其他风险分析

第二节 ADC药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ADC药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国ADC药物行业品牌战略分析

- 一、ADC药物企业品牌的重要性
- 二、ADC药物企业实施品牌战略的意义
- 三、ADC药物企业品牌的现状分析
- 四、ADC药物企业的品牌战略
- 五、ADC药物品牌战略管理的策略

第二节 中国ADC药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ADC药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 ADC药物行业竞争力提升策略

- 一、ADC药物行业产品差异性策略
- 二、ADC药物行业个性化服务策略
- 三、ADC药物行业的促销宣传策略
- 四、ADC药物行业信息智能化策略
- 五、ADC药物行业品牌化建设策略
- 六、ADC药物行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国ADC药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国ADC药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国ADC药物行业营销渠道策略

- 一、ADC药物行业渠道选择策略
- 二、ADC药物行业营销策略

第三节 中国ADC药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国ADC药物行业重点投资区域分析
- 二、中国ADC药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531086531086.html>