

2018年中国家具检测市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家具检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371085371085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，家具检测行业也得到了快速发展，2016年我国家具检测行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，家具检测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从家具检测行业企业区域分布情况来看，家具检测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国家具检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 家具检测的概述

第一节 家具的分类

一、板式家具

二、软体家具

三、实木家具

第二节 家具检测的指标

第三节 家具检测的市场环境

第二章 我国家具检测行业发展现状

第一节 我国家具检测行业发展现状

一、家具检测行业品牌发展现状

二、家具检测行业技术现状

三、家具检测普及程度分析

四、我国家具检测服务走向分析

第二节 我国家具检测行业发展状况

一、2016-2018年中国家具检测行业发展回顾

二、2016-2018年我国家具检测市场特点分析

三、2016-2018年我国家具检测市场发展分析

第三节 中国家具检测行业供需分析

一、2016-2018年中国家具检测市场供给结构分析

二、2016-2018年中国家具检测市场需求结构分析

三、2016-2018年中国家具检测市场供需平衡分析

第三章 家具检测项目及标准分析

第一节 家具的检测标准分析

一、五氯苯酚标准分析

二、富马酸二甲酯（DMF）标准分析

三、偶氮标准分析

四、铅标准分析

五、8大重金属溶出标准分析

六、砷标准分析

七、桌类强度和耐久性测试标准分析

八、椅凳类稳定性试验标准分析

九、椅凳类强度和耐久性试验标准分析

十、椅凳类强度和耐久性试验标准分析

十一、柜类强度和耐久性试验标准分析

十二、单层床强度和耐久性试验标准分析

十三、桌类稳定性试验标准分析

十四、甲醛含量测试标准分析

十五、综合测试项目，评估办公椅在负载状态下的旋转能力标准分析

十六、综合性能测试项目，评估椅面在垂直力作用下的耐久能力标准分析

十七、办公椅脚的耐压强度标准分析

十八、沙发对长期重复性载荷的承受能力标准分析

第二节 常见家具化学测试项目分析

一、甲醛含量测试分析

二、五氯苯酚含量测试分析

三、重金属含量（铅、铬等）测试分析

四、杀菌剂含量测试分析

五、偶氮含量测试分析

六、木材含水量测试分析

七、涂料含铅量测试分析

八、金属部件耐腐蚀测试分析

九、家具中有害物质分析

第三节 常见家具物理测试项目分析

一、储物家具强度及稳定性测试分析

二、台和手推家具强度及稳定性测试分析

三、沙发椅的强度及稳定性测试分析

四、座椅和凳强度及稳定性测试分析

第四章 中国家具检测消费市场分析

第一节 家具检测行业客户群体分析

一、不同收入水平消费者分析

二、不同年龄的消费者分析

三、不同地区的消费者分析

第二节 家具检测市场消费需求分析

一、家具检测市场的消费需求变化

- 二、家具检测行业的需求情况分析
- 三、家具检测城市市场消费需求分析
- 第三节 家具检测消费市场状况分析
 - 一、家具检测行业消费特点
 - 二、家具检测消费者分析
 - 三、家具检测消费结构分析
 - 四、家具检测消费的市场变化
 - 五、家具检测市场的消费方向

第五章 中国家具检测行业区域市场分析

第一节 华北地区家具检测行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区家具检测行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区家具检测行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区家具检测行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区家具检测行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 家具检测行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2018年家具检测行业投资情况分析

- 一、2016-2018年家具检测行业总体投资结构
- 二、2016-2018年家具检测行业投资规模情况
- 三、2016-2018年家具检测行业投资增速情况
- 四、2016-2018年家具检测分行业投资分析
- 五、2016-2018年家具检测分地区投资分析

第二节 家具检测行业投资机会分析

- 一、可以投资的家具检测模式
- 二、2016-2018年家具检测投资机会
- 三、2016-2018年家具检测细分行业投资机会
- 四、2016-2018年家具检测投资新方向

第三节 家具检测行业发展前景分析

- 一、家具检测市场发展前景分析
- 二、我国家具检测市场蕴藏的商机
- 三、2016-2018年家具检测市场面临的发展商机
- 四、2018-2024年家具检测市场面临的发展商机

第七章 2018-2024年中国家具检测行业发展形势分析

第一节 家具检测行业发展概况

- 一、家具检测行业发展特点分析
- 二、家具检测行业发展程度分析
- 三、家具检测行业技术发展分析

第二节 2016-2018年家具检测行业市场情况分析

- 一、家具检测行业市场发展分析
- 二、家具检测市场存在的问题
- 三、家具检测市场规模分析

第三节 技术发展趋势预测

- 一、技术发展新动态

二、技术发展趋势预测

第八章 中国家具检测所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家具检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具检测所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 家具检测重点企业单位发展分析

第一节 深圳市赛德检测技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佛山市顺德区创科家具材料检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华测检测技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市家具质量检测中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州佰标检测中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市天鉴检测技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福州市百奥环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 国家家具及室内环境质量监督检验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江省家具产品质量检验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 家具检测行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家具检测行业投资效益分析

一、2016-2018年家具检测行业投资状况分析

二、2016-2018年家具检测行业投资效益分析

三、2018-2024年家具检测行业投资方向

四、2018-2024年家具检测行业投资建议

第四节 家具检测行业投资策略研究

一、2018年家具检测行业投资策略

二、2018年家具检测行业投资策略

三、2018-2024年家具检测行业投资策略

四、2018-2024年家具检测细分行业投资策略

第十一章 家具检测行业投资风险预警

第一节 影响家具检测行业发展的主要因素

一、2016-2018年影响家具检测行业运行的有利因素

二、2016-2018年影响家具检测行业运行的稳定因素

三、2016-2018年影响家具检测行业运行的不利因素

四、2016-2018年我国家具检测行业发展面临的挑战

五、2016-2018年我国家具检测行业发展面临的机遇

第二节 家具检测行业投资风险预警

一、2018-2024年家具检测行业市场风险预测

二、2018-2024年家具检测行业政策风险预测

三、2018-2024年家具检测行业经营风险预测

四、2018-2024年家具检测行业技术风险预测

五、2018-2024年家具检测行业竞争风险预测

六、2018-2024年家具检测行业其他风险预测

第十二章 家具检测行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国家具检测市场趋势分析

一、2016-2018年我国家具检测市场趋势总结

二、2018-2024年我国家具检测发展趋势分析

第二节 2018-2024年家具检测技术发展趋势分析

一、2018-2024年家具检测技术趋势分析

二、2018-2024年家具检测价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国家具检测行业供需预测

一、2016-2018年中国家具检测供给预测

二、2018-2024年中国家具检测需求预测

三、2018-2024年中国家具检测价格预测

第四节 2018-2024年家具检测行业规划建议

一、家具检测行业“十三五”整体规划

二、2018-2024年家具检测行业规划建议

第十三章 家具检测企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家具检测价格策略分析

二、家具检测渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、服务定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家具检测企业竞争力的策略

一、提高中国家具检测企业核心竞争力的对策

二、家具检测企业提升竞争力的主要方向

三、影响家具检测企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家具检测企业竞争力的策略

第四节 我国家具检测品牌的战略思考

一、家具检测实施品牌战略的意义

二、家具检测企业品牌的现状分析

三、我国家具检测企业的品牌战略

四、家具检测品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：家具检测行业生命周期

图表：家具检测行业产业链结构

图表：2016-2018年全球家具检测行业市场规模

图表：2016-2018年中国家具检测行业市场规模

图表：2016-2018年家具检测行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国家具检测市场占全球份额比较

图表：2016-2018年家具检测行业营销收入

图表：2016-2018年家具检测行业利润总额

图表：2016-2018年家具检测行业资产总计

图表：2016-2018年家具检测行业负债总计

图表：2016-2018年家具检测行业竞争力分析

图表：2016-2018年家具检测市场价格走势

图表：2016-2018年家具检测行业主营业务收入

图表：2016-2018年家具检测行业主营业务成本

图表：2016-2018年家具检测行业销售费用分析

图表：2016-2018年家具检测行业管理费用分析

图表：2016-2018年家具检测行业财务费用分析

图表：2016-2018年家具检测行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年家具检测行业销售利润率分析

图表：2016-2018年家具检测行业成本费用利润率分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371085371085.html>