

2020年中国新能源汽车行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501084501084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业和信息化部对外公布了关于修改《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的决定。此次修改明确了2021-2023年新能源汽车积分比例要求，分别为14%、16%、18%。工信部表示，按照该比例要求，基本能够保障实现“到2025年乘用车新车平均燃料消耗量达到4.0升/100公里、新能源汽车产销占比达到汽车总量20%”的规划目标。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》解读

具体内容

增加了引导传统乘用车节能的措施

为引导企业加大节能技术研发投入，《决定》对生产/供应低油耗车型的企业在核算新能源汽车积分达标值时给予核算优惠，考虑到随着油耗达标要求逐年加严，符合低油耗标准的车型技术难度和成本逐步增大的实际情况，2021至2023年逐步提高低油耗车型核算优惠力度，从0.5倍、0.3倍逐步过渡到0.2倍

完善新能源汽车积分灵活性措施

为降低积分供需失衡风险、保障积分价格，《决定》建立了企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制，企业传统能源乘用车燃料消耗量达到一定水平的，其新能源汽车正积分可按照50%的比例向后结转

丰富了关联企业的认定条件

允许同一外方母公司旗下的合资企业间、国内汽车企业与其持股的境外生产企业所对应的授权进口供应企业间转让平均燃料消耗量积分

新增燃用醇醚燃料的乘用车

燃用醇醚燃料的乘用车纳入核算范围，对具备节能减排优势的车型给予核算优惠数据来源：公开资料整理

此次修订的实质，是通过建立积分交易机制，形成促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制。目前，我国新能源乘用车连续5年位居世界首位。从目前新能源汽车行业发展现状来看，1-5月新能源汽车累计产量29.5万辆，同比下降39.7%；销量28.9万辆，同比下降38.8%。

2014-2020年1-5月我国新能源汽车产量情况

数据来源：中汽协

2014-2020年1-5月我国新能源汽车销量情况

数据来源：中汽协

从纯电动汽车和插电式混合动力汽车来看，2019年，纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%；销售完成97.2万辆，同比下降1.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%。1-5月，纯电动汽车产销均完成22.2万辆，

同比分别下降42.8%和39.8%。插电式混合动力汽车产量完成7.2万辆，同比下降27.5%；销量完成6.7万辆，同比下降35%。

2014-2020年1-5月我国纯电动汽车产销量情况

数据来源：中汽协

2012-2020年1-5月中国插电式混合动力汽车产销量

数据来源：中汽协

此次《积分办法》的修改，意义上是鼓励各家车企在新能源车的研发上加大投入，研发出续航里程更长的纯电动车，从而促进新能源车发展的良性循环。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 新能源汽车行业国内外发展现状分析1.1．全球新能源汽车行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．新能源汽车行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球新能源汽车行业发展趋势前景展望1.2．全球新能源汽车行业发展概况1.2.1．全球新能源汽车行业发展历程分析1.2.2．全球新能源汽车行业市场现状分析1.2.3．全球新能源汽车行业发展中存在的问题及对策分析第二章 中国新能源汽车行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.1.1．国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居

民收入增长分析(6)居民消费价格变化分析2.1.2.经济环境对新能源汽车行业的影响2.2.政策环境2.2.1.中国新能源汽车行业主管部门分析2.2.2.中国新能源汽车产业的规划和政策(1)国家层面(2)地方层面2.3.社会环境2.3.1.人口数量及结构2.3.2.居民消费意识2.3.3.人民受教育程度2.4.技术环境2.4.1.国家科研投入2.4.2.新能源汽车行业相关专利申请数量 第三章 中国新能源汽车行业市场分析3.1.中国新能源汽车行业市场概述3.2.中国新能源汽车行业市场规模分析3.2.1.2017-2020年中国新能源汽车行业市场规模及增速3.2.2.影响新能源汽车市场规模的因素3.2.3.中国新能源汽车行业市场潜力3.2.4.2021-2026年中国新能源汽车行业市场规模及增速预测3.3.中国新能源汽车行业市场特点3.3.1.新能源汽车行业所处生命周期3.3.2.中国新能源汽车行业未来发展趋势 第四章 中国新能源汽车行业区域市场分析4.1.中国新能源汽车行业区域市场概况及分布4.2.重点区域市场分析4.2.1.华东地区(1)市场概况(2)市场规模(3)市场需求特征(4)市场发展趋势4.2.2.华南地区(1)市场概况(2)市场规模(3)市场需求特征(4)市场发展趋势4.2.3.华北地区(1)市场概况(2)市场规模(3)市场需求特征(4)市场发展趋势.....4.3.中国新能源汽车行业区域市场发展趋势 第五章 中国新能源汽车细分行业分析(根据市场情况有调整)5.1.新能源汽车行业细分产品结构5.2.细分产品一5.2.1.市场规模5.2.2.应用领域5.2.3.前景预测..... 第六章 新能源汽车行业进出口分析6.1.出口分析6.1.1.近三年新能源汽车产品出口量/值及增长情况6.1.2.出口产品地区分布6.2.进口分析6.2.1.近三年新能源汽车产品进口量/值及增长情况6.2.2.进口产品的地区分布 第七章 新能源汽车行业生产分析7.1.新能源汽车行业工艺技术7.1.1.全球新能源汽车行业工艺技术发展现状7.1.2.中国新能源汽车行业工艺技术水平7.1.3.行业最新技术动态7.1.4.新能源汽车行业工艺技术的发展趋势7.2.产能产量7.2.1.2017-2020年中国新能源汽车产品产量及增速7.2.2.行业产能及开工情况7.2.3.产业投资项目分析7.2.4.2021-2026年中国新能源汽车产品产量及增速预测7.3.新能源汽车产业供给区域分布7.3.1.中国新能源汽车生产企业数量规模7.3.2.企业区域分布与产业集群7.3.3.重点省市新能源汽车产业发展特点 第八章 中国新能源汽车行业供需平衡分析8.1.新能源汽车行业供需平衡现状8.1.1.行业总体产销率8.1.2.细分产品产销率8.2.影响新能源汽车行业供需平衡的因素8.2.1.价格因素8.2.2.成本因素8.2.3.政策因素8.3.新能源汽车行业供需平衡趋势预测 第九章 中国新能源汽车行业企业研究(随数据更新有调整)9.1.公司一9.1.1.企业基本情况9.1.2.组织架构9.1.3.产品结构及市场表现9.1.4.运营现状9.1.5.企业最新发展动态9.2.公司二9.2.1.企业基本情况9.2.2.组织架构9.2.3.产品结构及市场表现9.2.4.运营现状9.2.5.企业最新发展动态..... 第十章 中国新能源汽车行业竞争格局10.1.新能源汽车企业市场份额(2020年)10.2.新能源汽车行业市场集中度10.3.波特五力分析10.3.1.现有竞争者10.3.2.潜在进入者10.3.3.替代品威胁10.3.4.供应商议价能力10.3.5.用户议价能力10.4.新能源汽车行业竞争关键因素10.4.1.资金10.4.2.技术10.4.3.人才10.5.进入壁垒分析10.5.1.技术壁垒10.5.2.资金壁垒10.5.3.人才壁垒10.5.4.品牌壁垒 第十一章 新能源汽车行业市场价格分析11.1.新能源汽

车行业价格特征11.2 . 中国新能源汽车产品历史价格回顾11.3 . 新能源汽车产品当前市场价格评述11.4 . 影响新能源汽车产品价格的因素11.5 . 主流企业新能源汽车产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对新能源汽车行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 新能源汽车行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对新能源汽车行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 新能源汽车行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国新能源汽车行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险图表详见报告正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501084501084.html>