

2018年中国高端家具市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高端家具市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371084371084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，高端家具行业也得到了快速发展，2016年我国高端家具行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，高端家具行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从高端家具行业企业区域分布情况来看，高端家具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国高端家具市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 高端家具行业特性研究

第一章 高端家具产业定义和市场特征研究

第一节 高端家具行业定义

第二节 高端家具行业特征研究

- 一、2016-2018年高端家具所属行业规模
- 二、2016-2018年高端家具所属行业成长性分析
- 三、2016-2018年高端家具所属行业盈利性分析
- 四、2016-2018年高端家具所属行业竞争强度分析
- 五、2016-2018年高端家具所属行业所处的生命周期

第二章 2016-2018年中国高端家具所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2018年中国高端家具所属行业产业经济运行环境分析

- 一、2018年国内生产总值
- 二、2018年全国居民消费价格总水平
- 三、2016-2018年全国居民收入情况分析
- 四、2018年我国居民收入基尼系数
- 五、2018年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2018年社会消费品零售总额
- 七、2018年我国外贸进出口总值

第二节 2016-2018年中国高端家具行业产业政策环境分析

- 一、高端家具行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2018年中国高端家具行业产业社会环境分析

- 一、2016-2018年我国人口结构分析
- 二、2016-2018年教育环境分析
- 三、2016-2018年文化环境分析
- 四、2016-2018年生态环境分析
- 五、2016-2018年中国城镇化率分析

第四节 2016-2018年中国高端家具行业产业技术环境分析

第二部分 高端家具所属行业发展现状研究

第三章 2016-2018年世界高端家具产业发展态势分析

第一节 2016-2018年全球高端家具产业发展环境浅析

第二节 2016-2018年全球家具制造业现状综述

第三节 2016-2018年全球高端家具市场分析

一、全球高端家具市场消费情况

二、全球高端家具品牌市场动态

三、全球高端家具贸易情况分析

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

第四节 2018-2024年世界高端家具产业发展趋势分析

第四章 2016-2018年中国家具制造业整体发展态势分析

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具制造产业链综述

二、我国家具行业加速发展的特点

三、我国家具行业“西进”态势明显

四、中国家具行业五大产业区分析

五、中国家具行业生产企业

六、国内家具行业信息化发展进程

七、国内家具oem企业发展的方向探析

八、我国家具行业可持续发展的策略分析

第二节 近几年中国家具制造业数据指标分析

一、中国家具制造业运行经济指标分析

二、2016-2018年中国家具产量统计分析

第三节 2016-2018年的中国家具产业面临的壁垒及策略分析

第五章 2016-2018年第一节 中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、我国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 2016-2018年中国木质家具产量统计分析

一、2016-2018年全国木质家具产量分析

二、2018年全国及主要省份木质家具产量分析

三、2018年木质家具产量集中度分析

第三节 实木家具

- 一、实木家具特点及成本情况
- 二、实木家具品牌市场动态
- 三、实木家具市场规模及增长
- 四、中国实木家具销量状况分析
- 五、中国实木家具市场流行分析
- 六、中国实木家具开发的新思路探索

第四节 红木家具

- 一、红木家具文化的综述
- 二、中国红木古典家具发展模式
- 三、中国红木家具定位高端
- 四、我国红木家具市场运行特点分析
- 五、红木家具业销售现状分析
- 六、红木家具业的流派之争
- 七、红木家具产业品牌分析
- 八、我国红木家具行业发展的方向

第六章 中国高端家具所属行业经济运行情况分析

第一节 中国高端家具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高端家具所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国高端家具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国高端家具进出口分析

第一节 中国卧室用濒危红木制家具所属行业进出口情况分析

- 一、卧室用濒危红木制家具进口情况分析
- 二、卧室用濒危红木制家具出口情况分析
- 三、卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析

第二节 中国其他红木制家具进出口情况分析

- 一、其他红木制家具进口情况分析
- 二、其他红木制家具出口情况分析
- 三、其他红木制家具进出口国家及地区分析

第八章 2016-2018年高端家具技术发展分析

第一节 国外高端家具技术发展趋势与水平分析

第二节 中国高端家具技术发展分析

- 一、高端家具的构造特点
- 二、国内高端家具的技术水平

第三节 中国高端家具技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国高端家具技术水平
- 二、我国高端家具技术未来发展之路

第九章 2016-2018年中国高端家具行业竞争状况分析

第一节 2016-2018年中国高端家具行业竞争力分析

- 一、中国高端家具行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016-2018年中国高端家具行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2018年中国高端家具行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国高端家具行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、替代品威胁
- 4、供应商议价能力分析
- 5、买方侃价能力分析

第五节 2016-2018年中国高端家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2018年中国高端家具行业区域市场分析

第一节 2016-2018年中国高端家具行业区域市场结构分析

第二节 2016-2018年中国高端家具行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区

第三部分 高端家具行业产业链分析

第十一章 2016-2018年中国高端家具上游行业研究分析

第一节 2016-2018年中国高端家具上游行业一研究分析

- 一、2016-2018年中国高端家具上游行业一市场状况分析
- 二、2016-2018年高端家具上游行业一供应情况分析
- 三、2018年中国高端家具上游行业一生产商情况
- 四、2018-2024年中国高端家具上游行业一发展趋势分析

第二节 2016-2018年中国高端家具上游行业二研究分析

- 一、2016-2018年中国高端家具上游行业二市场状况分析
- 二、2016-2018年高端家具上游行业二供应情况分析
- 三、2016-2018年中国高端家具上游行业二生产商情况
- 四、2018-2024年中国高端家具上游行业二发展趋势分析

第十二章 2016-2018年中国高端家具下游需求情况分析

第一节 2016-2018年中国高端家具下游行业一市场研究分析

- 一、2016-2018年中国高端家具下游行业一市场分析
- 二、2016-2018年中国高端家具下游行业一需求情况分析
- 三、2016-2018年中国高端家具下游行业一主要需求商分析
- 四、2018-2024年中国高端家具下游行业一市场发展趋势分析

第二节 2016-2018年中国高端家具下游行业二市场研究分析

- 一、2016-2018年中国高端家具下游行业二市场分析
 - 二、2016-2018年中国高端家具下游行业二需求情况分析
 - 三、2016-2018年中国高端家具下游行业二主要需求商分析
 - 四、2018-2024年中国高端家具下游行业二市场发展趋势分析
- ### 第四部分 高端家具行业企业竞争力分析

第十三章 我国高端家具主要企业分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京曲美家具集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 福建泉州市红苹果家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 高端家具行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2018-2024年中国高端家具行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国高端家具行业前景展望

一、高端家具的研究进展及趋势分析

二、高端家具价格趋势分析

第二节 2018-2024年中国高端家具行业市场预测分析

一、高端家具市场供给预测分析

二、高端家具需求预测分析

三、高端家具竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国高端家具行业市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国高端家具行业投资和风险预警分析

第一节 2018-2024年高端家具行业发展环境分析

第二节 2018-2024年高端家具行业投资特性分析

一、2018-2024年中国高端家具行业进入壁垒

二、2018-2024年中国高端家具行业盈利模式

三、2018-2024年中国高端家具行业盈利因素

第三节 2018-2024年高端家具行业投资风险分析

一、2018-2024年中国高端家具行业政策风险

二、2018-2024年中国高端家具行业技术风险

- 三、2018-2024年中国高端家具行业供求风险
- 四、2018-2024年中国高端家具行业其它风险
- 第四节 2018-2024年中国高端家具行业投资机会
 - 一、2018-2024年中国高端家具行业最新投资动向
 - 二、2018-2024年中国高端家具行业投资机会分析

第十六章 2018-2024年中国高端家具行业发展策略及投资建议

第一节 高端家具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2018-2024年高端家具行业投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2016-2018年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2016-2018年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2016-2018年粮食产量及其增长速度
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表：2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016-2018年全国货物进出口总额
- 图表：2018年末人口数及其构成

图表：2016-2018年我国人口数量变化图

图表：2016-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2018年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2018年中国城镇化率走势图

图表：2016-2018年中国高端家具所属行业资产变化情况分析

图表：2016-2018年中国高端家具所属行业资产变化趋势图

图表：2016-2018年中国高端家具所属行业数量总体情况分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371084371084.html>