

中国消防安装和维保市场调研与投资价值分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防安装和维保市场调研与投资价值分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/201081201081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防安装和维保主要是指在新建的建筑以及城区建设时安装、设置消防设施，同时在使用后期对这些设施进行维护。消费安装和维护行业主要包括两大块，一是安装，二是维护。

由于维保业务具有稳定、高毛利率和回款安全等特点，综合消防企业、物业管理企业和生产厂家均开始涉足该类业务。与传统的安装业务相比，维保业务的价值主要体现为服务的过程而不是项目的工程量上，因此维保业务的竞争策略将主要体现在服务的创新和整合上，如网络监控和消防管理咨询等。

随着世界科学技术的迅猛发展和国际产业分工的不断深化，以及我国市场经济的深入发展和人民生活水平的不断提高，我国消防市场需求持续升温，奥运会的建设、国民经济的稳步发展及国家基础设施建设的大幅投入，有效地扩大了消防行业的需求空间。目前，我国消防产品品种、门类较齐全，消防产业也已初具规模。

随着经济社会的快速发展及建立安全、和谐社会的现实需要，国内消防产品和消防市场发展迅速。目前消防产品品种繁多，规格、型号各异，较好地满足各类设施、各种场所对消防产品的选择与需求。但是由于消防产品生产企业的快速增加，以及消防产品品种过度增加，使消防技术人才无法满足市场需求，使得技术力量弱，生产工艺落后的企业产品就可能自身存在安全隐患。同时，由于新进入的企业产品要挤占市场，势必造成价格恶性竞争，对行业的健康、持续发展不利。

消防装备企业近些年来依靠科研部门和自身努力，已经在消防装备的各个领域取得很大的发展，一部分企业建立了自己的实验室，装备更加人性化。但同时也还存在一些不足或问题，比如企业文化建设力度不够，科研、生产、制造与消防部队实际脱节，消防装备产品开发不能及时追踪国际潮流等等。值得提出的是，在认识到自身不足的基础上，随着国家对消防事业的重视，各消防装备企业也逐步重视产品质量，重视科研开发，正在逐步与国际化消防事业接轨，相信在不久的将来我国消防装备企业会有一个飞跃性的改变。

中国报告网发布的《中国消防安装和维保市场调研与投资价值分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 消防安装和维保行业概述

第一节 行业相关定义

一、消防

二、消防产业

三、消防规划

第二节 消防安装和维保行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、消防安装和维保行业特性分析

四、国内市场的重要动态

第三节 中国消防服务业概述

第四节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究

第二章 中国消防市场发展分析

第一节 消防市场产品供求分析

一、消防市场供求情况

二、消防市场供求情况

第二节 消防装备产业技术及其市场发展分析

一、消防装备概述及国内配置现状

二、新式消防装备技术的发展方向

三、消防装备市场分析

第三节 中国的火灾自动报警行业现状与发展

一、我国火灾报警行业的现状

二、火灾报警企业竞合策略分析

三、技术门槛和行业集中度分析

第四节 我国工业消防报警技术分析

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、我国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第五节 中国防火涂料的现状

第六节 我国防火玻璃应用

第三章 中国消防产品进出口分析

第一节 消防产品进出口分析

一、救火车进口数据分析

二、救火车出口数据分析

三、灭火器进口数据分析

四、灭火器出口数据分析

第二节 中国消防产品进入美国市场的分析

一、中国消防产业的情况和分析

二、美国消防产业的情况和分析

三、中国消防产业进入美国市场分析

四、我国消防产业发展中存在的问题

第四章 中国消防安装和维保行业发展形势分析

第一节 消防安装和维保行业发展概况

第二节 消防安装和维保行业市场情况分析

一、消防安装和维保行业市场发展分析

二、消防安装和维保市场存在的问题

三、消防安装和维保市场规模分析

第三节 消防安装和维保产销状况分析

一、消防安装和维保产量分析

二、消防安装和维保产能分析

三、消防安装和维保市场需求状况分析

第五章 中国消防安装和维保企业管理与影响策略分析

第一节 中国消防安装和维保企业经营管理分析

一、消防安装和维保企业经营管理中存在的问题及分析

二、中国消防安装和维保企业管理问题解决方案

三、中国消防安装和维保企业管理策略

第二节 中国消防安装和维保企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的消防安装和维保营销体系

二、营销环境分析方法及在消防安装和维保企业中的应用

三、解析消防安装和维保企业营销的非价格竞争策略

四、消防安装和维保行业企业营销管理问题的探究

第三节 提高消防安装和维保企业竞争力的策略

一、提高中国消防安装和维保企业核心竞争力的对策

二、消防安装和维保国企提升竞争力的三大方向

三、影响消防安装和维保企业核心竞争力的因素及提升途径

第六章 中国房地产行业发展分析

第一节 中国房地产行业分析

一、我国房地产行业规模现状

二、房地产市场运行的主要特征

三、房地产市场新调控政策分析

四、全年房地产市场发展分析

五、主要城市房地产投资分析

第二节 我国房地产业发展趋势分析

一、相关政策对房地产业发展的影响

二、房地产开发投资及趋势分析

三、中国房地产业发展趋势预测

四、完善房地产市场体系的政策建议

第七章 中国物业管理行业发展分析

第一节 我国物业管理发展现状分析

第二节 物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、“自建自管”模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐

第三节 《物权法》对物业管理的影响

一、现行物业管理法制建设存在的问题

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

三、《物权法》对物业管理的影响

第四节 当代物业管理的发展方向

第八章 消防安装和维保行业竞争分析

第一节 消防安装和维保行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 消防安装和维保行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 中国消防安装和维保行业竞争分析及预测

一、消防安装和维保市场竞争情况分析

二、消防安装和维保市场竞争形势分析

三、集中度分析及预测

四、SWOT分析及预测

五、进入退出状况分析及预测

六、生命周期分析及预测

第九章 消防安装和维保企业竞争策略分析

第一节 消防安装和维保市场竞争策略分析

一、消防安装和维保市场增长潜力分析

二、消防安装和维保主要潜力品种分析

三、现有消防安装和维保竞争策略分析

四、消防安装和维保潜力品种竞争策略选择

第二节 消防安装和维保企业竞争策略分析

一、金融危机对消防安装和维保行业竞争格局的影响

二、金融危机后消防安装和维保行业竞争格局的变化

三、我国消防安装和维保市场竞争趋势

四、消防安装和维保行业竞争格局展望

第十章 消防安装和维保重点企业分析

第一节 南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第二节 集保控制设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第三节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第四节 福州市万友消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第五节 南京消防器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第十一章 2015-2020年中国消防安装和维保行业趋势分析

第一节 消防安装和维保产品产业发展趋势分析

一、消防安装和维保产品技术趋势

二、消防安装和维保产品价格趋势

第二节 中国消防安装和维保产品行业发展趋势分析

一、中国消防安装和维保产品行业发展分析

二、中国消防安装和维保产品行业“十二五”整体规划及预测

第三节 中国消防安装和维保产品行业前景展望分析

一、消防安装和维保产品行业市场格局及竞争趋势展望

二、决定消防安装和维保产品企业市场竞争力的关键因素

第十二章 2015-2020年消防安装和维保行业发展趋势预测

第一节 未来消防安装和维保需求与消费预测

一、消防安装和维保市场规模预测

二、消防安装和维保行业总产值预测

三、消防安装和维保行业销售收入预测

四、消防安装和维保行业总资产预测

第二节 中国消防安装和维保行业供需预测

一、中国消防安装和维保供给预测

二、中国消防安装和维保产量预测

三、中国消防安装和维保需求预测

四、中国消防安装和维保供需平衡预测

五、主要消防安装和维保产品进出口预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/201081201081.html>