

2021年中国废旧家电回收市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国废旧家电回收市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/531080531080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，家电产业已进入存量时代，废旧家电回收处理也逐渐成为全球各国所面临的严峻环保问题。从全球范围内看，在日本等部分国外地区，废旧家电回收处理已成为“强制性”政策。

全球部分地区废旧家电回收相关政策及处理办法

地区

相关政策及处理办法

美国

美国尚无全国性的征收废旧电子电器回收处理费用的法规，但各州制定了相关法律法规来明确征收废旧电子电器回收处理费，如加利福尼亚州规定，消费者在购买新的电脑或电视机时，要缴纳每件6到10美元的电子垃圾回收处理费。加州实行了强制性的回收法规，确定消费者购买时付费机制。而新泽西州和宾西法尼亚州则通过立法征收填埋和焚烧税。

日本

日本实行的是消费者废弃时付费机制，回收处理费的制定和管理由日本家电协会成立的家电回收利用中心负责，最终用于协会、运输、回收环节的管理支出以及生产企业的再利用补贴。

澳大利亚

对于不能继续使用的物品，澳政府2012年推出了国家电脑和电视回收计划，政府对于市民处理电子垃圾是采取了免费的态度，争取在2022年左右，澳大利亚的电脑和电视的回收率提高到80%左右。

韩国

韩国建立了家电废品押金系统，即生产商在制造产品的时候要支付一定比例的基金。如果未来他们成功将该产品回收的话，政府就会把这些钱退还回去。韩国政府还与三大家电生产商签订了一份协议，督促他们加大对废旧家电回收工作的重视。同时在产品结构上进行了简化，比如吸尘器要用到20个部件，简化后只需要7个部件，简便了回收程序。

德国

电器零售商有义务免费提供电器回收服务，个人只要前往离家最近的电器零售商，就能免费处理大部分废弃家电。具体做法为：对最长不超过25厘米的小型家电，如电吹风机、手机、收音机等，可以交给任一电器零售商回收，无需购买新电器；大型家电如电视机、洗衣机、电冰箱等，由占地面积超过400平方米的大型电器商，或是库存及中转面积大于400平方米的在线交易电商负责免费回收，但前提是个人必须同时向该零售商购买一台同类功能的新电器。

欧盟

欧盟规定，各成员国生产者应负责废旧电子电器的回收和处理费用及回收处理设施的建设费

用。每个生产者在产品投放于市场时，应当承担产品的回收，循环利用或最终处置费用，由非营利组织来操作。资料来源：公开资料整理

从国内来看，自2009年以来我国政府一直在积极推动废旧家电回收处理工作相关法律规定以及政策编制工作，2020年5月，国家发展改革委、工信部和生态环境部等七部委在《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》中提出将聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条。

我国废旧家电回收行业相关政策汇总

发布时间

政策文件

相关内容

2008年

《国务院关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知》

抓紧出台废旧家电回收处理管理条例，完善回收体系，建立生产者责任制。加强石油节约、建筑节能、墙体材料革新、包装物和废旧轮胎回收等资源节约与综合利用法律法规建设，做好相关立法工作。

《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》

再生资源产生环节要大力回收和循环利用各种废旧资源，支持废旧机电产品再制造；建立垃圾分类收集和分选系统，不断完善再生资源回收利用体系。

2009年

《国务院办公厅关于转发发展改革委等部门促进扩大内需鼓励汽车家电以旧换新实施方案的通知》

采取财政补贴方式，鼓励汽车、家电“以旧换新”，建立有效的激励机制，进一步扩大内需特别是消费需求，促进节能减排，发展循环经济。坚持与“汽车摩托车下乡”、“家电下乡”等扩大消费政策相衔接；与将于2011年施行的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》制度设计相一致；

《国务院关于加快供销合作社改革发展的若干意见》

鼓励供销合作社积极参与再生资源回收利用体系建设，规范建设社区和村镇回收网点、专业化分拣中心、区域集散交易市场和综合利用处理基地。支持供销合作社有条件的企业依法开展废旧家电、报废汽车等回收拆解业务，形成回收、分拣和加工利用一体化经营的再生资源回收利用体系，实现再生资源产业化经营、资源化利用和无害化处理。

2010年

《废弃电器电子产品处理目录（第一批）》、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

确定将电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器、微型计算机五种产品作为首批《目录》产品。对《目录》中的废弃电器电子产品的处理需遵照《条例》的相关规定，取得资质许可，采取多渠道回收和集中处理制度、生产者标识制度、资产核销制度、信息报送制度等。

关于编制废弃电器电子产品处理发展规划（2011-2015）的通知

地方人民政府应当结合再生资源回收体系建设工作，将废弃电器电子产品回收处理基础设施建设纳入城乡规划。发挥专业回收公司作用，完善基层回收网络，培育龙头企业。进一步延伸电器电子产品生产和流通企业责任，与专业回收公司共同做好废弃电器电子产品的回收工作。

关于发布《废弃电器电子产品处理企业补贴审核指南》的公告

规范和指导地方环境保护主管部门对申请废弃电器电子产品回收处理基金补贴的处理企业，审核其废弃电器电子产品无害化处理数量，促进废弃电器电子产品妥善处理，保障基金使用安全。

《废弃电器电子产品处理基金使用管理办法（征求意见稿）》

其中规定：国家建立废弃电器电子产品处理基金（以下简称基金），用于废弃电器电子产品回收处理费用的补贴，电器电子产品生产者、进口电器电子产品的收货人或者其代理人应当按照规定履行基金的缴纳义务，其征收、使用、管理的具体办法由国务院财政部门会同环境保护、资源综合利用、工业信息产业主管部门制订，报国务院批准后施行。

2019年

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品，折价置换超高清电视、节能冰箱、洗衣机、空调、智能手机等绿色、节能、智能电子电器产品，扩大绿色智能消费。有条件的地方对开展相关产品促销活动、建设信息平台 and 回收体系等给予一定支持。

2020年5月

《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》

提出将聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条。并针对回收痛点，明确提出要优化回收渠道，支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台，利用配送、装机、维修等渠道，发展逆向物流，开展废旧家电回收；以互联网技术为纽带，通过线上线下融合发展，提升回收处理体系的覆盖率；鼓励大型回收企业吸收个体回收者，建立长期稳定的合作关系，或通过预约回收等方式开展废旧家电回收，并交由合规企业处理等。资料来源：公开资料整理

在国家政策号召下，江苏省、湖北省、山东省、河南省等四大省份也根据本省市特点与发展情况出台了相关政策规划，推动废旧家电回收行业发。

我国部分地区废旧家电回收相关政策

地区

发布时间

政策

要点

江苏省

2020年9月

《江苏省完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费三年行动计划》

计划用三年时间，完善废旧家电回收网点布局，加大拆解企业技术改造，推广典型案例和经验做法。到2022年，培育10家左右废旧家电回收骨干企业，废旧家电规范回收量达到1500万台/年，家电行业创建3家绿色工厂、10个绿色设计产品，一批机电再制造产品通过国家级认定，废旧家电回收处理能力和水平进一步提升，家电消费新业态新模式进一步显现。

湖北省

2020年9月17日

《湖北省完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费三年行动计划（2020-2022年）》

到2022年，我省基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系，废旧家电规范回收率达到50%以上。武汉、宜昌、襄阳等重点城市基本形成稳定、成熟的废旧家电回收处理体系。

山东省

2020年10月23日

《山东省完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费试点实施方案》

2020年底前，实现废旧“四机一脑”（电视机、电冰箱、洗衣机、空调和电脑）规范回收处理规模增长10%，达到570万台；通过以旧换新直接拉动家电消费80亿元以上。到2022年，建立起完善的废旧家电回收处理体系，家电更新消费大幅增长，“四机一脑”规范回收处理规模增长35%，达到700万台以上；通过以旧换新年拉动家电消费150亿元以上。

河南省

2020年11月16日

《河南省完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费三年行动方案》

用三年左右时间，推动行业标准规范、政策体系进一步完善，初步建立线上线下相融合，城市功能与专业服务相结合，城市、街道、社区、家庭相贯通的废旧家电回收网络，废旧家电回收处理行业规模化、专业化经营水平大幅提升，培育10家左右骨干回收企业，废旧家电规范处理量达到1100万台/年，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系，进一步促进家电消费升级。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国废旧家电回收市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国废旧家电回收行业发展概述

第一节 废旧家电回收行业发展情况概述

- 一、废旧家电回收行业相关定义
- 二、废旧家电回收行业基本情况介绍
- 三、废旧家电回收行业发展特点分析
- 四、废旧家电回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、废旧家电回收行业需求主体分析

第二节 中国废旧家电回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废旧家电回收行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国废旧家电回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国废旧家电回收行业生命周期分析

一、废旧家电回收行业生命周期理论概述

二、废旧家电回收行业所属的生命周期分析

第四节 废旧家电回收行业经济指标分析

一、废旧家电回收行业的赢利性分析

二、废旧家电回收行业的经济周期分析

三、废旧家电回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废旧家电回收行业进入壁垒分析

一、废旧家电回收行业资金壁垒分析

二、废旧家电回收行业技术壁垒分析

三、废旧家电回收行业人才壁垒分析

四、废旧家电回收行业品牌壁垒分析

五、废旧家电回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球废旧家电回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废旧家电回收行业发展历程回顾

第二节 全球废旧家电回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废旧家电回收行业地区市场分析

一、亚洲废旧家电回收行业市场现状分析

二、亚洲废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲废旧家电回收行业市场前景分析

第四节 北美废旧家电回收行业地区市场分析

一、北美废旧家电回收行业市场现状分析

二、北美废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美废旧家电回收行业市场前景分析

第五节 欧洲废旧家电回收行业地区市场分析

一、欧洲废旧家电回收行业市场现状分析

二、欧洲废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲废旧家电回收行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界废旧家电回收行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球废旧家电回收行业市场规模预测

第三章 中国废旧家电回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品废旧家电回收总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废旧家电回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废旧家电回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废旧家电回收行业运行情况

第一节 中国废旧家电回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废旧家电回收行业市场规模分析

第三节 中国废旧家电回收行业供应情况分析

第四节 中国废旧家电回收行业需求情况分析

第五节 我国废旧家电回收行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国废旧家电回收行业供需平衡分析

第七节 中国废旧家电回收行业发展趋势分析

第五章 中国废旧家电回收所属行业运行数据监测

第一节 中国废旧家电回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废旧家电回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废旧家电回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国废旧家电回收市场格局分析

第一节 中国废旧家电回收行业竞争现状分析

一、中国废旧家电回收行业竞争情况分析

二、中国废旧家电回收行业主要品牌分析

第二节 中国废旧家电回收行业集中度分析

一、中国废旧家电回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国废旧家电回收行业市场集中度分析

第三节 中国废旧家电回收行业存在的问题

第四节 中国废旧家电回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国废旧家电回收行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国废旧家电回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国废旧家电回收行业消费市场动态情况

第二节 中国废旧家电回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废旧家电回收行业成本结构分析

第四节 废旧家电回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废旧家电回收行业价格现状分析

第六节 中国废旧家电回收行业平均价格走势预测

一、中国废旧家电回收行业价格影响因素

二、中国废旧家电回收行业平均价格走势预测

三、中国废旧家电回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国废旧家电回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废旧家电回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废旧家电回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废旧家电回收市场规模分析

四、华东地区废旧家电回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废旧家电回收市场规模分析

四、华中地区废旧家电回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废旧家电回收市场规模分析

四、华南地区废旧家电回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国废旧家电回收行业竞争情况

第一节 中国废旧家电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废旧家电回收行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国废旧家电回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废旧家电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国废旧家电回收行业未来发展前景分析

- 一、废旧家电回收行业国内投资环境分析
- 二、中国废旧家电回收行业市场机会分析
- 三、中国废旧家电回收行业投资增速预测

第二节 中国废旧家电回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国废旧家电回收行业市场发展预测

- 一、中国废旧家电回收行业市场规模预测
- 二、中国废旧家电回收行业市场规模增速预测
- 三、中国废旧家电回收行业产值规模预测
- 四、中国废旧家电回收行业产值增速预测
- 五、中国废旧家电回收行业供需情况预测

第四节 中国废旧家电回收行业盈利走势预测

- 一、中国废旧家电回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废旧家电回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国废旧家电回收行业投资风险与营销分析

第一节 废旧家电回收行业投资风险分析

- 一、废旧家电回收行业政策风险分析
- 二、废旧家电回收行业技术风险分析
- 三、废旧家电回收行业竞争风险分析
- 四、废旧家电回收行业其他风险分析

第二节 废旧家电回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国废旧家电回收行业品牌战略分析

一、废旧家电回收企业品牌的重要性

二、废旧家电回收企业实施品牌战略的意义

三、废旧家电回收企业品牌的现状分析

四、废旧家电回收企业的品牌战略

五、废旧家电回收品牌战略管理的策略

第二节 中国废旧家电回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废旧家电回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 废旧家电回收行业竞争力提升策略

一、废旧家电回收行业产品差异性策略

二、废旧家电回收行业个性化服务策略

三、废旧家电回收行业的促销宣传策略

四、废旧家电回收行业信息智能化策略

五、废旧家电回收行业品牌化建设策略

六、废旧家电回收行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废旧家电回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废旧家电回收行业营销渠道策略

一、废旧家电回收行业渠道选择策略

二、废旧家电回收行业营销策略

第三节 中国废旧家电回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废旧家电回收行业重点投资区域分析

二、中国废旧家电回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/531080531080.html>