

2020年中国无人驾驶汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人驾驶汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/491078491078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高德联合自动驾驶公司AutoX宣布将在上海启动无人驾驶网约车（RoboTaxi）项目，上海市民可在高德地图页面报名，在指定许可自动驾驶范围内免费体验。在体验期结束后，该项目近期将正式上线，对公众开放。

无人驾驶网约车体验项目亮点

方面

具体描述

停车点

呼叫无人车与呼叫普通网约车操作相同，体验用户使用高德打车，输入起点和终点，在“舒适”车型中勾选“AutoX”即可完成呼叫。接到订单后，该自动驾驶汽车会根据乘客起点位置在附近安全停车，这一点与其他自动驾驶汽车只能在固定地点停车有很大不同。

智能识别

行驶过程中，自动驾驶汽车可以智能识别前方红绿灯、周边的车辆和行人，以及道路两侧的设施等，并根据订单行程合理规划路线。

还原现实

通过车辆的摄像头和雷达等设备，车内的大屏幕也准确还原了车辆周边的状况，也会提示当前车速、交通信号灯状态、转向提醒等，供乘客实时了解。

无须人为干涉

自动驾驶汽车行驶过程中无须人为干涉，根据相关法规要求，在无人车示范应用的第一阶段，每辆车内均会配备安全员。资料来源：公开资料整理

2016年，致力于L4级无人驾驶解决方案，打造核心车脑平台的AutoX于美国硅谷成立，60天内便完成首次无人驾驶开放道路测试。AutoX创始人肖健雄表示：创立AutoX的动力之一，就是预测中国会成为自动驾驶的世界级超级市场。

2019年9月，AutoX与上海嘉定区达成合作，建立无人驾驶商业示范运营区，同年12月，又获得上海自动驾驶新规2.0发布以来的第一张自动驾驶路测牌照。该自动驾驶系统已经在全世界12个城市进行过压力测试，包括中国的深圳、上海、广州、武汉以及美国的硅谷、拉斯维加斯等城市，在过去3年半的测试中，保持了零事故的记录。

而无人驾驶作为未来的发展方向，也得到了国家的重视，目前国内在无人驾驶方面的相关配套政策法规已经逐步在推进中。

我国扶持无人驾驶出台的部分政策

时间

政策名称

主要内容

2018年1月

《智能汽车创新发展战略》

到2020年，智能汽车新车占比达到50%，中高级别智能汽车实现市场化应用，重点区域示范运行取得成效。

2018年5月

《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》

于2018年5月1日起实施，地方将制定实施细则，具体组织开展自动驾驶道路测试工作。

2018年11月

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

针对智能传感器、神经网络芯片等薄弱环节，引导企业加大投入，集聚资源，攻克发展短板，夯实产业发展基础。

2018年12月

《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

分阶段实现车联网产业高质量发展的目标，到2020年，车联网用户渗透率达到30%以上，2020年后，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用。资料来源：公开资料整理

在政策逐年深化的背景下，我国也规划了无人驾驶汽车发展的三个五年阶段需要达成的目标。其中，2020年驾驶辅助/部分自动驾驶车辆市场占有率达到50%，2025年高度自动驾驶车辆市场占有率达到约15%。2030年完全自动驾驶车辆市场占有率接近10%。2020年是规划关键节点。

我国规划2020-2030年无人驾驶汽车产业规模以及市场占有率

数据来源：国家政府网

智能网联汽车在未来十到二十年将逐步替代人类简单的体力劳动，这不仅将改变人们的出行和生活方式，还将变革传统物流业，对经济社会将产生深远影响。无人驾驶发展趋势已定，未来20年将产生巨大效益，我国无人驾驶行业向好发展。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人驾驶汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无人驾驶汽车行业发展概述

第一节 无人驾驶汽车行业发展情况概述

- 一、无人驾驶汽车行业相关定义
- 二、无人驾驶汽车行业基本情况介绍
- 三、无人驾驶汽车行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人驾驶汽车行业产业链条分析
- 三、中国无人驾驶汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无人驾驶汽车行业生命周期分析

- 一、无人驾驶汽车行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶汽车行业所属的生命周期分析

第四节 无人驾驶汽车行业经济指标分析

- 一、无人驾驶汽车行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶汽车行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

- 一、无人驾驶汽车行业资金壁垒分析
- 二、无人驾驶汽车行业技术壁垒分析
- 三、无人驾驶汽车行业人才壁垒分析
- 四、无人驾驶汽车行业品牌壁垒分析
- 五、无人驾驶汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无人驾驶汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球无人驾驶汽车行业发展历程回顾

第二节 全球无人驾驶汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

一、亚洲无人驾驶汽车行业市场现状分析

二、亚洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

第四节 北美无人驾驶汽车行业地区市场分析

一、北美无人驾驶汽车行业市场现状分析

二、北美无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人驾驶汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟无人驾驶汽车行业地区市场分析

一、欧盟无人驾驶汽车行业市场现状分析

二、欧盟无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟无人驾驶汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无人驾驶汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测

第三章 中国无人驾驶汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无人驾驶汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无人驾驶汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人驾驶汽车行业运行情况

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业供应情况分析

第四节 中国无人驾驶汽车行业需求情况分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业供需平衡分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业发展趋势分析

第五章 中国无人驾驶汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无人驾驶汽车市场格局分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶汽车行业竞争情况分析

二、中国无人驾驶汽车行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业集中度分析

一、中国无人驾驶汽车行业市场集中度分析

二、中国无人驾驶汽车行业企业集中度分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业存在的问题

第四节 中国无人驾驶汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无人驾驶汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国无人驾驶汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶汽车行业成本分析

第四节 无人驾驶汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人驾驶汽车行业价格现状分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业价格影响因素

二、中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

三、中国无人驾驶汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无人驾驶汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人驾驶汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人驾驶汽车市场规模分析

四、华东地区无人驾驶汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人驾驶汽车市场规模分析

四、华中地区无人驾驶汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人驾驶汽车市场规模分析

四、华南地区无人驾驶汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无人驾驶汽车行业竞争情况

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人驾驶汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶汽车行业未来发展前景分析

一、无人驾驶汽车行业国内投资环境分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场机会分析

三、中国无人驾驶汽车行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶汽车行业市场发展预测

一、中国无人驾驶汽车行业市场规模预测

二、中国无人驾驶汽车行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶汽车行业产值规模预测

四、中国无人驾驶汽车行业产值增速预测

五、中国无人驾驶汽车行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶汽车行业盈利走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国无人驾驶汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业投资风险与营销分析

第一节 无人驾驶汽车行业投资风险分析

一、无人驾驶汽车行业政策风险分析

二、无人驾驶汽车行业技术风险分析

三、无人驾驶汽车行业竞争风险

四、无人驾驶汽车行业其他风险分析

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议

一、无人驾驶汽车行业经营模式

二、无人驾驶汽车行业销售模式

三、无人驾驶汽车行业创新方向

第三节 无人驾驶汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人驾驶汽车行业品牌战略分析

一、无人驾驶汽车企业品牌的重要性

二、无人驾驶汽车企业实施品牌战略的意义

三、无人驾驶汽车企业品牌的现状分析

四、无人驾驶汽车企业的品牌战略

五、无人驾驶汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国无人驾驶汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人驾驶汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人驾驶汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人驾驶汽车行业定价策略分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业营销渠道策略

一、无人驾驶汽车行业渠道选择策略

二、无人驾驶汽车行业营销策略

第四节 中国无人驾驶汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人驾驶汽车行业重点投资区域分析

二、中国无人驾驶汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/491078491078.html>