

2019年中国电力信息化行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力信息化行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/401078401078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力信息化通常是指电子信息技术在电力工业中的应用，包括规划、设计、施工、发电、配电等各个环节。目前来看，电力信息化主要呈现出三大特点：一是信息系统统一，管理体制垂直化；二是信息系统在各个环节得以普及，企业日常运营效率提高；三是信息系统有效保护电力信息，使电力数据变得更安全、合法。

电力信息化特点 资料来源：互联网

从电力行业供给看，供给不断增加；2018年，全国电源新增生产能力（正式投产）12439万千瓦，其中，水电854万千瓦，火电4119万千瓦。此外，中国电力等能源行业整体固定资产投资额逐年增加。

从需求看，2018年全社会用电量68449亿千瓦时，同比增长8.5%。全国6000千瓦及以上电厂发电设备累计平均利用小时为3862小时，同比增加73小时。其中，水电设备平均利用小时为3613小时，同比增加16小时；火电设备平均利用小时为4361小时，同比增加143小时。综上，电力行业作为国民经济的基础能源供应，供需稳步提高。

2011-2018年我国电力等能源行业固定投资情况

数据来源：国家统计局

2011-2018年我国全社会用电量情况

数据来源：国家统计局

智能电网是我国基础设施智能化改造的重要组成部分

智能电网建设是我国新兴战略行业的重要组成部分。以国家电网有限公司为例，2017年电网投资额为4853.6亿元，其2017年责任公报上承诺2018年电网投资额将达到4989亿元，最新2018年社会责任公报暂未公布，以后续公布数据为主。电网投资额度的增加，一方面提高电力供应能力，电商输配电的调度能力，优化能源配置能力；另一方面，电网的智能化为电力信息化奠定了基础。

2013-2018年我国国家电网有限公司的电网投资情况

数据来源：国家电网

信息化、数字化是能源行业整体的发展趋势

电力行业是国民经济的基础能源产业，随着社会经济发展，各行业对电力的需求明显增强，对供电可靠性及电能质量的要求日益提高。近年来，随着我国电力建设逐渐由发电建

设转向电网建设，为实现清洁能源的开发、输送、消费，必须依靠智能化手段建设智能电网系统，不断提高其灵活性、安全性及防御能力。而智能化和信息化相辅相成，信息化是智能化的基础，也是智能化的结果。

电力信息化是智慧城市建设的基础配套

作为智慧城市最主要的核心之一，智能电网建设将是我国未来发展的一大趋势。智慧城市推动电网智能化，智能电网让服务城市智慧化。无论是智慧城市亦或是智慧电网，都将为电力信息化企业带来福利。

目前，我国已公布了三批智慧城市试点，已基本覆盖全国各个省市自治区：2013年1月，公布第一批试点城市90个，后增补9个；2013年8月，第二批试点城市103个；2015年4月，第三批试点城市84个，扩大范围试点13个，专项试点41个。另外，加之各地政府工作报告和“十三五”规划的补充，截至2018年底，我国95%的副省级城市、83%的地级城市，总计超过500个城市均在规划或正在建设智慧城市。（JPTC）

【报告大纲】

第一章中国电力信息化产业发展环境分析

1.1电力信息化定义及内容

1.1.1电力信息化定义

1.1.2电力信息化内容

1.2电力信息化产业政策环境分析

1.2.1行业相关政策分析

1.2.2行业发展规划分析

（1）华北电网“十三五”信息化发展规划

（2）黑龙江电网“十三五”信息化发展规划

（3）西藏电网“十三五”信息化发展规划

1.3电力信息化产业经济环境分析

1.3.1国内生产总值增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）GDP与电力信息化产业关联性分析

1.3.2电力需求增长情况

（1）全社会用电情况

（2）电力需求与电力信息化产业关联性分析

1.4中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析

第二章中国电力信息化产业发展现状及预测

2.1电力信息化产业发展现状与趋势

2.1.1电力信息化产业发展现状

2.1.2电力信息化产业存在问题

2.1.3电力信息化产业发展趋势

2.2发电厂自动化发展现状及预测

2.2.1电力装机规模及规划分析

(1) 电力装机规模分析

(2) 电力装机规划分析

2.2.2发电厂自动化市场规模

2.2.3发电厂自动化市场竞争

2.2.4发电厂自动化市场预测

2.3变电站自动化发展现状及预测

2.3.1变电站投资情况分析

2.3.2变电站自动化市场规模

2.3.3变电站自动化市场竞争

2.3.4变电站自动化市场预测

2.4电网调度自动化发展现状及预测

2.4.1电网投资规模及结构分析

(1) 电网工程建设投资规模分析

(2) 国家电网投资规模分析

(3) 南方电网投资规模分析

(4) 电网投资结构分析

2.4.2电网调度自动化市场规模

2.4.3电网调度自动化市场竞争

2.4.4电网调度自动化解决方案

2.4.5电网调度自动化市场预测

第三章中国电力企业信息化应用情况及重点分析

3.1发电企业信息化应用现状及趋势

3.1.1发电企业信息化应用特点

3.1.2发电企业信息化驱动因素分析

3.1.3发电企业信息化应用需求

3.1.4发电企业信息化典型案例

3.1.5发电企业信息化发展趋势

3.2发电企业信息化应用重点分析

3.2.1EAM系统应用现状分析

(1) EAM系统应用范围

(2) EAM系统管理内容

(3) EAM系统电厂应用情况

(4) EAM系统应用案例分析

(5) EAM系统解决方案

(6) EAM系统应用前景分析

3.2.2ERP系统应用现状分析

(1) ERP系统应用范围

(2) ERP系统管理内容

(3) ERP系统应用情况

(4) ERP系统应用案例分析

(5) ERP系统应用前景分析

3.2.3工程项目管理系统应用现状分析

(1) 工程项目管理系统应用范围

(2) 工程项目管理系统管理内容

(3) 工程项目管理系统应用情况

(4) 工程项目管理系统应用案例分析

(5) 工程项目管理系统应用前景分析

3.2.4数据中心建设情况

(1) 数据中心的概念及内容

(2) 数据中心建设的必要性

(3) 数据中心的模型结构及主要组成

(4) 数据中心最新进展

(5) 数据中心的前景分析

3.3电网企业信息化应用现状及趋势

3.3.1电网企业信息化应用特点

3.3.2电网企业信息化驱动因素

3.3.3电网企业信息化应用需求

3.3.4电网企业信息化应用案例分析

3.3.5电网企业信息化发展趋势

3.4电网企业信息化应用重点

3.4.1集成应用现状分析

- (1) 集成应用的范围
- (2) 集成应用的关键技术
- (3) 集成应用案例分析
- (4) 集成应用的前景分析

3.4.2信息安全现状分析

- (1) 信息安全的范围
- (2) 电力信息安全障碍
- (3) 电力信息安全解决方案
- (4) 信息安全的关键技术
- (5) 信息安全的前景分析

3.4.3企业资源管理现状分析

- (1) 企业资源管理的范围
- (2) 企业资源管理的关键技术
- (3) 企业资源管理的前景分析

3.4.4商业智能现状分析

- (1) 商业智能的范围
- (2) 商业智能的关键技术
- (3) 商业智能典型案例分析
- (4) 商业智能的前景分析

第四章中国电力企业信息化评价概述与模型研究

4.1电力企业信息化评价概述

4.1.1电力企业信息化评价概念界定

4.1.2电力企业信息化评价的意义

- (1) 电力企业信息化实施水平评价的意义
- (2) 电力企业信息化实施绩效评价的意义

4.1.3国内外信息化评价方法研究现状

- (1) 国外企业信息化评价方法现状
- (2) 中国企业信息化评价方法现状

4.1.4电力企业信息化评价的要求

4.2电力企业信息化评价模型研究

4.2.1企业信息化评价指标体系概述

- (1) 企业信息化评价指标特点
- (2) 企业信息化评价指标体系的设立原则

(3) 企业信息化评价指标体系的设计思想

4.2.2 综合评价指标及其计算方法

(1) 综合评价指标体系

(2) 业务支持程度评价指标

(3) 信息技术水平评价指标

(4) IT管理能力评价指标

(5) 绩效状况评价指标

(6) 持续发展能力评价指标

4.2.3 电力企业信息化综合评价的方法

(1) 综合评价方法概述

(2) 专家评价法

(3) 基于主成分分析法的综合评价方法

4.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法

(1) 标杆法简介

(2) 电力信息化标杆企业定义

第五章 中国重点地区电力信息化产业发展分析

5.1 山西省电力信息化产业发展分析

5.1.1 山西省电力产业情况分析

5.1.2 山西省电力信息化概述

5.1.3 山西省电力信息化建设内容

5.1.4 山西省电力信息化发展任务

5.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标

5.2 浙江省电力信息化产业发展分析

5.2.1 浙江省电力产业情况分析

5.2.2 浙江省电力信息化建设内容

5.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题

5.2.4 浙江省电力信息化发展任务

5.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标

5.3 江苏省电力信息化产业发展分析

5.3.1 江苏省电力产业情况分析

5.3.2 江苏省电力信息化概述

5.3.3 江苏省电力信息化建设内容

5.3.4 江苏省电力信息化发展任务

5.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标

5.4山东省电力信息化产业发展分析

5.4.1山东省电力产业情况分析

5.4.2山东省电力信息化概述

5.4.3山东省电力信息化建设内容

5.4.4山东省电力信息化发展任务

5.4.5山东省电力信息化发展思路与目标

5.5吉林省电力信息化产业发展分析

5.5.1吉林省电力产业情况分析

5.5.2吉林省电力信息化概述

5.5.3吉林省电力信息化建设内容

5.5.4吉林省电力信息化发展任务

5.5.5吉林省电力信息化发展思路与目标

第六章中国电力信息化产业企业经营分析

6.1重点电力企业经营分析

6.1.1国家电网公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业电力供应能力

(4) 企业经营情况分析

6.1.2中国南方电网有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业电力供应能力

(4) 企业经营情况分析

6.1.3华能国际电力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业发电量及装机容量

(4) 企业供电覆盖网络

6.1.4大唐国际发电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业发电量及装机容量

(4) 企业供电覆盖网络

6.1.5大唐华银电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业发电量及装机容量
- (4) 企业供电覆盖网络
- 6.2重点电力信息化应用系统开发企业经营分析
- 6.2.1东软集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业解决方案分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 6.2.2远光软件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
- 6.2.3深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业解决方案分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 6.2.4博雅软件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业解决方案分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 6.2.5四川中电启明星信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业竞争优势分析

第七章中国电力信息化产业发展趋势分析与预测

- 7.1电力信息化产业市场发展趋势
 - 7.1.1电力信息化市场发展趋势分析
 - 7.1.2电力信息化市场趋势预测分析

7.1.3电力信息化市场成功关键因素

7.2电力信息化产业投资特性分析

7.2.1电力信息化产业进入壁垒分析

(1) 技术与经验壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌及资质壁垒

(4) 资金壁垒

7.2.2电力信息化产业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

(3) 盈利模式创新分析

7.3电力信息化产业投资前景

7.3.1电力信息化产业政策风险

7.3.2电力信息化产业技术风险

7.3.3电力信息化产业供求风险

7.3.4电力信息化产业宏观经济波动风险

7.3.5其他风险

7.4电力信息化产业投资建议

7.4.1电力信息化产业投资现状分析

7.4.2电力信息化产业主要投资建议

图表目录

图表1：电力信息化内容及描述

图表2：电力信息化产业相关政策分析

图表3：华北电网“十三五”信息化发展规划建设内容

图表4：黑龙江电网“十三五”信息化发展规划主要内容

图表5：西藏电网“十三五”信息化发展规划主要内容

图表6：中国GDP与电力信息化产业关联性对比图（单位：%）

图表7：2015-2018年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/401078401078.html>