

2018年中国全房定制市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国全房定制市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/371076371076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，全房定制行业也得到了快速发展，2016年我国全房定制行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，全房定制行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从全房定制行业企业区域分布情况来看，全房定制行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国全房定制市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 全房定制行业发展概述

第一节 家具及全房定制基本介绍

一、家具概念和分类

二、全房定制的概念

第二节 全房定制设计制作阶段流程

一、产品定义阶段

二、结构设计阶段

三、整体设计阶段

第三节 中国全房定制标准化研究分析

一、研究意义分析

二、通用名词术语

三、通用设计规范

四、标识技术要求

五、质量检验评定

六、有害物质检测

第二章 2016-2018年家具行业整体发展综述

第一节 2016-2018年全球家具行业发展状况

一、行业贸易规模

二、美国行业现状

三、韩国行业现状

四、日本行业现状

第二节 2016-2018年中国家具行业发展状况

一、行业发展概况

二、行业景气指数

三、行业运行状况

四、行业产量规模

五、市场贸易状况

第三节 中国家具行业标准和政策分析

一、参与制定国际标准

二、三项国家标准实施

三、全屋定制家居标准

四、行业十三五发展规划

第四节 中国家具行业发展方向

一、行业转型趋势

二、环保发展方向

三、全屋定制趋势

四、高端家具潜力

五、智能家具普及

第三章 2016-2018年中国全房定制行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国内生产总值

二、经济运行现状

三、固定资产投资

四、宏观经济走势

第二节 社会环境

一、人口结构分析

二、居民收入水平

三、居民消费价格

四、新型城镇化进程

第三节 行业环境

一、房地产开发投资规模

二、商品房销售状况分析

三、房地产开发到位资金

四、房地产开发景气指数

第四章 2016-2018年中国全房定制行业发展分析

第一节 2016-2018年中国全房定制行业运行状况

一、行业发展阶段

二、行业发展优势

三、市场规模现状

四、市场渗透率

五、市场规模预测

第二节 中国全房定制市场竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业两极分化形势

三、企业竞争力的体现

四、行业资本市场动态

五、企业转型发展方向

第三节 中国全房定制消费者特征调查分析

一、偏好特征分析

二、空间关注分析

三、消费群体分析

四、装修特征分析

第四节 中国全房定制行业发展策略建议

一、产品规划管理

二、模块化发展策略

三、企业发展建议

第五章 2016-2018年中国全屋定制行业发展综合分析

第一节 中国全屋定制行业发展综述

一、行业发展优势

二、市场发展动态

三、市场格局变化

四、解决空间功能

五、市场发展形势

第二节 中国全屋定制行业发展存在问题和对策

一、行业阻碍因素

二、行业发展策略

第六章 2016-2018年中国全房定制细分行业全面发展分析

第一节 定制橱柜和定制衣柜行业发展概况

一、定制橱柜介绍

二、定制衣柜概述

三、生产流程分析

第二节 2016-2018年中国定制橱柜市场发展状况

一、行业发展阶段

二、市场规模现状

三、市场渗透率

四、市场集中度

五、消费特征分析

六、市场发展趋势

第三节 2016-2018年中国定制衣柜市场发展状况

一、发展优势分析

二、行业发展因素

三、市场发展规模

四、市场渗透率

五、主要生产厂商

六、市场发展潜力

第七章 2016-2018年中国全房定制设备市场发展分析

第一节 2016-2018年中国板式家具机械行业发展状况

一、行业产业链分析

二、主要分类介绍

三、行业影响因素

四、市场发展规模

五、市场竞争状况

六、行业发展趋势

第二节 中国全房定制对板式家具机械设备市场的影响

一、设备成套化发展趋势

二、柔性化和信息化发展

三、设备制造企业经营收入

四、市场需求影响测算

第八章 2016-2018年中国全房定制O2O营销模式发展状况

第一节 中国全房定制行业O2O商业模式发展分析

一、O2O模式定制特点

二、O2O模式设计优点

三、O2O模式设计原则

四、O2O模式企业案例

五、企业O2O销售收入

六、定制橱柜O2O模式

第二节 中国全房定制O2O营销模式存在主要问题

一、运营模式不合理

二、配套服务缺陷

三、自身特性影响

第三节 中国全房定制O2O营销模式发展对策

- 一、现实模拟技术
- 二、建立标准化体系
- 三、布局线下体验网络
- 四、打造专业服务团队

第四节 中国全房定制行业商业模式创新建议

- 一、客户与市场细分
- 二、流程再造与信息化
- 三、资源的聚焦与整合

第九章 中国全房定制行业重点企业经营状况分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 好莱客创意家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 顶固集创家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 客来福家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国全房定制行业发展前景和趋势预测分析

第一节 中国全房定制行业发展趋势

一、行业发展前景

二、企业发展路径

三、行业发展方向

四、市场发展热点

第二节 2018-2024年中国全房定制行业发展预测分析

一、行业发展因素

二、行业规模预测

图表目录：

图表：全房定制发展阶段

图表：全房定制和成品家具对比

图表：我国与发达国家全房定制渗透率对比

图表：2018-2024年全房定制行业市场规模测算

图表：全房定制市场参与者

图表：全房定制企业的竞争力

图表：主要全房定制企业对比

图表：2016-2018年全房定制行业上市公司营业收入及收入增速

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/371076371076.html>