

# 2021年中国眼镜镜片行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼镜镜片行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/531073531073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜的核心功能主要体现在镜片上。镜片是一种融合了数学、光学、有机化学、表面及结构物理、机械加工、医学等学科的产品，对于矫正视力、调节进入眼睛的光量、保护眼睛安全具有至关重要的作用，是眼镜功能属性的核心载体。镜片的技术含量和品质主要体现在材料、光学设计和镜片膜层三个方面。

眼镜镜片从功能性上可以分为日常普通镜片和功能性镜片；从设计上可分为球面镜片、单非球面镜片、双非球面镜片以及自由曲面镜片等。从材质上，镜片经历了天然水晶镜片、光学玻璃镜片、光学树脂镜片三大发展阶段，其功能与形态也随之不断变化升级。其中树脂镜片由于具有质量轻、不易碎、安全性高、容易加工、较好的化学稳定性和透光性等优势，是目前最常用的镜片。

镜片材质的三大发展阶段 资料来源：行业研报、观研天下数据中心整理

镜片的生产流程较长，销售渠道以直销与经销为主

镜片的生产需要经历一系列严格且复杂的流程，镜片的成品还需要根据消费者的屈光度情况和其他要求进行进一步的裁切等工序才能最终装配到消费者选购的镜架上。镜片的销售模式主要分为直销、经销和代销，其中直销和经销占较大比例。直销是指生产企业直接开设实体门店或电商品牌旗舰店或者将镜片产品销售给下游眼镜连锁企业、电商平台和民营眼科、综合医院附属配镜中心，而经销是指生产企业将镜片产品销售给经评估选取的区域经销商。

中国健康发展研究中心发布的《国民视觉健康报告》数据显示，2020年，中国近视人口将达7亿，5岁以上人口的近视患病率将超过50%，且呈现低龄化发展趋势。儿童及青少年本就是近视高发人群，而突如其来的疫情又进一步加剧了学生近视发生率。教育部2020年6月对9省市中小学生视力情况调查结果显示，受疫情期间长期上网课及使用电子产品影响，2020年上半年，中小学生近视率较2019年年底增加11.7%。在青少年视力问题愈发受到政府部门及社会各界重视的背景下，儿童及青少年近视防控和矫正需求将得到进一步释放。此外，由于人的视力会因年龄增长出现几乎不可避免的减弱，随着消费意识先进且消费能力较强的1960-70年代生育高峰期出生的人群逐渐步入中老年，解决中老年同时看远和看近视觉需求的渐进多焦点眼镜的受众人群也将呈上升趋势。在整体受众规模极为庞大的背景下，我国的眼镜市场仍有较大潜力。

随着电子产品渗透率、使用频率和时长持续提升，消费者视光保护意识不断增强，防蓝光、缓解眼疲劳以及儿童眼镜等功能性眼镜产品同样适用于视力健康人群，带来更大的潜

在受众规模。根据艾瑞开展的中国眼镜佩戴用户调研数据，当前消费者对眼镜的需求除了最基本的改善和矫正视力外，还在向防蓝光、缓解眼疲劳、光敏感等功能不断升级。在消费能力提升且眼镜需求越来越丰富和差异化的背景下，消费者更换眼镜的周期呈现逐渐缩短的趋势，平均更换或新购入眼镜及镜片的频率达到1.3年/次。

消费者更换眼镜的频率 数据来源：市场调查、观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国眼镜镜片行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国眼镜镜片行业发展概述

#### 第一节 眼镜镜片行业发展情况概述

- 一、眼镜镜片行业相关定义
- 二、眼镜镜片行业基本情况介绍
- 三、眼镜镜片行业发展特点分析

#### 四、眼镜镜片行业经营模式

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

#### 五、眼镜镜片行业需求主体分析

#### 第二节 中国眼镜镜片行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、眼镜镜片行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国眼镜镜片行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国眼镜镜片行业生命周期分析

##### 一、眼镜镜片行业生命周期理论概述

##### 二、眼镜镜片行业所属的生命周期分析

#### 第四节 眼镜镜片行业经济指标分析

##### 一、眼镜镜片行业的赢利性分析

##### 二、眼镜镜片行业的经济周期分析

##### 三、眼镜镜片行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国眼镜镜片行业进入壁垒分析

##### 一、眼镜镜片行业资金壁垒分析

##### 二、眼镜镜片行业技术壁垒分析

##### 三、眼镜镜片行业人才壁垒分析

##### 四、眼镜镜片行业品牌壁垒分析

##### 五、眼镜镜片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球眼镜镜片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球眼镜镜片行业发展历程回顾

### 第二节 全球眼镜镜片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲眼镜镜片行业地区市场分析

#### 一、亚洲眼镜镜片行业市场现状分析

#### 二、亚洲眼镜镜片行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲眼镜镜片行业市场前景分析

#### 第四节 北美眼镜镜片行业地区市场分析

- 一、北美眼镜镜片行业市场现状分析
- 二、北美眼镜镜片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美眼镜镜片行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟眼镜镜片行业地区市场分析

- 一、欧盟眼镜镜片行业市场现状分析
- 二、欧盟眼镜镜片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟眼镜镜片行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界眼镜镜片行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球眼镜镜片行业市场规模预测

## 第三章 中国眼镜镜片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品眼镜镜片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国眼镜镜片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国眼镜镜片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国眼镜镜片行业运行情况

### 第一节 中国眼镜镜片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

行业技术发展现状

行业技术专利情况

技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

- 1、眼镜行业区域集中性较强，江苏丹阳是中国“眼镜之都”
- 2、镜片品牌力不强，尤其是本土厂商的品牌建设道阻且长
- 3、传统商业模式下，零售端的验配服务是镜片价值实现的保障
- 4、数字化时代，零售端的“连接”价值愈发凸显

第二节 中国眼镜镜片行业市场规模分析

第三节 中国眼镜镜片行业供应情况分析

第四节 中国眼镜镜片行业需求情况分析

- 1、近视患病率将超过50%，且呈现低龄化趋势
- 2、消费者对眼镜的需求不断升级，更换频率达到1.3年/次

第五节、我国眼镜镜片行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国眼镜镜片行业细分市场分析（2015-2019年）

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国眼镜镜片行业供需平衡分析

第八节 中国眼镜镜片行业发展趋势分析

第五章 中国眼镜镜片所属行业运行数据监测

第一节 中国眼镜镜片所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国眼镜镜片所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国眼镜镜片所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国眼镜镜片市场格局分析

### 第一节 中国眼镜镜片行业竞争现状分析

- 一、中国眼镜镜片行业竞争情况分析
- 二、中国眼镜镜片行业主要品牌分析

### 第二节 中国眼镜镜片行业集中度分析

- 一、中国眼镜镜片行业市场集中度分析
- 二、中国眼镜镜片行业企业集中度分析

### 第三节 中国眼镜镜片行业存在的问题

### 第四节 中国眼镜镜片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国眼镜镜片行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国眼镜镜片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国眼镜镜片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国眼镜镜片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 眼镜镜片行业成本分析

### 第四节 眼镜镜片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国眼镜镜片行业价格现状分析



## 第六节 中国眼镜镜片行业平均价格走势预测

- 一、中国眼镜镜片行业价格影响因素
- 二、中国眼镜镜片行业平均价格走势预测
- 三、中国眼镜镜片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国眼镜镜片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国眼镜镜片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区眼镜镜片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区眼镜镜片市场规模分析
- 四、华东地区眼镜镜片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区眼镜镜片市场规模分析
- 四、华中地区眼镜镜片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区眼镜镜片市场规模分析
- 四、华南地区眼镜镜片市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国眼镜镜片行业竞争情况

### 第一节 中国眼镜镜片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国眼镜镜片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国眼镜镜片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国眼镜镜片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 眼镜镜片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 博士眼镜

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 丹阳市开发区信达光学眼镜厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 霸州市城区惠氏电力设备器材厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 丹阳市开发区优美视光学眼镜商行

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 义乌市千艾眼镜有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国眼镜镜片行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国眼镜镜片行业未来发展前景分析

##### 一、眼镜镜片行业国内投资环境分析

##### 二、中国眼镜镜片行业市场驱动因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

### 三、中国眼镜镜片行业投资增速预测

#### 第二节 中国眼镜镜片行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国眼镜镜片行业市场发展预测

##### 一、中国眼镜镜片行业市场规模预测

##### 二、中国眼镜镜片行业市场规模增速预测

##### 三、中国眼镜镜片行业产值规模预测

##### 四、中国眼镜镜片行业产值增速预测

##### 五、中国眼镜镜片行业供需情况预测

#### 第四节 中国眼镜镜片行业盈利走势预测

##### 一、中国眼镜镜片行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国眼镜镜片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国眼镜镜片行业投资风险与营销分析

### 第一节 眼镜镜片行业投资风险分析

#### 一、眼镜镜片行业政策风险分析

#### 二、眼镜镜片行业技术风险分析

#### 三、眼镜镜片行业竞争风险

#### 四、眼镜镜片行业其他风险分析

### 第二节 眼镜镜片行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国眼镜镜片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国眼镜镜片行业品牌战略分析

#### 一、眼镜镜片企业品牌的重要性

#### 二、眼镜镜片企业实施品牌战略的意义

#### 三、眼镜镜片企业品牌的现状分析

#### 四、眼镜镜片企业的品牌战略

#### 五、眼镜镜片品牌战略管理的策略

### 第二节 中国眼镜镜片行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国眼镜镜片行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 眼镜镜片行业竞争力提升策略

#### 一、眼镜镜片行业产品差异性策略

#### 二、眼镜镜片行业个性化服务策略

#### 三、眼镜镜片行业的促销宣传策略

#### 四、眼镜镜片行业信息智能化策略

#### 五、眼镜镜片行业品牌化建设策略

#### 六、眼镜镜片行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国眼镜镜片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国眼镜镜片行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国眼镜镜片行业定价策略分析

### 第三节 中国眼镜镜片行业营销渠道策略

#### 一、眼镜镜片行业渠道选择策略

#### 二、眼镜镜片行业营销策略

### 第四节 中国眼镜镜片行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国眼镜镜片行业重点投资区域分析

#### 二、中国眼镜镜片行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/531073531073.html>