

2019年中国网络娱乐行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络娱乐行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/401070401070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络娱乐类业务包括网络游戏、网络文学、网络视频等。娱乐类网络应用的整体用户规模在2015年上半年中基本保持稳定，除网络文学用户规模略微有所下降外，其他娱乐类应用的用户规模均有增长：在使用率方面，网络文学和网络音乐的用户使用率有所下降，网络视频和网络游戏的使用率略有提升。整体而言，娱乐类应用作为网络应用中最早出现的类型，经过多年发展，用户规模和使用率已经逐渐稳定，而在过去半年中，对于新型商业模式的探索成为其发展的主要方向。

网络视频

网络视频行业，是指在互联网上提供免费或有偿视频流播放、下载服务的行业。视频内容来源主要有用户上传原创内容、向专业影像生产机构和代理机构购买版权内容以及网络视频企业自制内容三种主要渠道，涉及电影、电视剧、综艺节目、体育赛事等文化内容产品的生产、传播。

2017年中国网络视频行业收入规模达到了956.6亿元，相较于2013年的100多亿元，行业发展可圈可点。行业 5 年来的增速都保持在 50%左右，体现了行业强大的活力和乐观的产业前景。

2013-2017年我国网络视频行业市场规模

数据来源：文化委

2015年后，网络视频用户付费收入占比开始提升。在网络视频商业模式多元化的发展态势下，网络视频行业已经从单一的商业广告模式转向了更加平衡、多样化的创收模式。但从收入贡献层面看，商业广告依然是行业最为重要的收入来源。我国网络视频用户付费率仍然较低，同时用户付费模式对商业广告模式存在较强的依赖性，因此，广告收入依然是行业生命力的保障和发展的基础。

2017年我国网络视频行业各业务营收占比（单位：%）

数据来源：文化委

截至2017年12月31日，我国网民规模达77198万人，其中网络视频用户达57892万人，中国网络视频用户基本占到中国整体网民规模的四分之三。

且随着中国网民规模的增长，网络视频用户规模有望进一步上升。由此可以判断行业依然享受互联网普及和中国庞大人口基数带来的人口红利。因此用户的争夺也是目前各网络

视频企业竞争的核心目标。

2013-2017年我国网络视频用户规模

数据来源：文化委

未来随着互联网和4G手机用户规模不断庞大，网络基础设施建设日益完善加之政策的大力支持、技术飞速发展，为网络视频行业不断注入发展新动力。另外，网络视频广告增速明显，也从侧面反映出网络视频用户的高速增长和用户粘性的不断提高。（JPTC）

【报告大纲】

第一章网络娱乐相关概述

1.1网络娱乐简述

1.1.1网络娱乐定义

1.1.2网络娱乐分类

1.1.3网络娱乐特征

1.2网络娱乐相关概念

1.2.1网络视频

1.2.2网络剧

1.2.3网络音乐

1.2.4网络游戏

1.2.5网络文学

1.2.6网络直播

第二章中国网络娱乐行业发展环境PEST分析

2.1政策环境（Political）

2.1.1政策重视文化产业

2.1.2互联网深度发展受重视

2.1.3加强网络音乐内容管理

2.1.4加强网络视频内容监管

2.2经济环境（Economic）

2.2.1国际经济发展形势

2.2.2中国经济运行现状

2.2.3经济发展趋势分析

2.3社会环境（Socio-cultural）

2.3.1网络用户规模扩大

2.3.2 新生代消费需求升级

2.3.3 互联网娱乐习惯形成

2.3.4 重视精神文化消费

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 网络成本的下降

2.4.2 移动设备的普遍化

2.4.3 网络视频技术上升

第三章 2015-2018年中国网络娱乐行业发展全面分析

3.1 中国网络娱乐行业发展总况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业表现形式

3.1.3 行业发展模式

3.2 2015-2018年中国网络娱乐市场运行现状分析

3.2.1 市场规模

3.2.2 优质IP内容

3.2.3 市场消费群体

3.2.4 企业市场布局

3.3 中国网络娱乐行业发展存在的主要问题

3.3.1 盗版现象严重

3.3.2 内容的同质化

3.3.3 运营网站无备案现象

3.3.4 企业运营无序化现象

3.4 中国网络娱乐行业发展对策

3.4.1 重视版权保护

3.4.2 挖掘优质IP

3.4.3 引导行业健康发展

3.4.4 强化娱乐内容审查

第四章 2015-2018年中国网络视频行业发展的深度透析

4.1 中国网络视频行业发展综况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 网络视频类型

4.1.4 行业发展影响因素

4.22015-2018年中国网络视频市场运行分析

4.2.1市场规模

4.2.2市场格局

4.2.3用户规模

4.2.4市场动态

4.3中国网络视频产业链结构分析

4.3.1产业链总述

4.3.2产业链生态图谱

4.3.3核心主体分析

4.3.4上游环节分析

4.3.5下游环节分析

4.4中国网络视频产业模式分析

4.4.1内容生产模式

4.4.2商业传播模式

4.4.3商业模式

4.4.4盈利模式

4.5中国网络视频监督状况剖析

4.5.1网络视频监督概况

4.5.2网络视频监督的特点

4.5.3网络视频监督的必要性

4.5.4网络视频监督的主要方式

4.6中国网络视频行业发展存在的问题

4.6.1盈利模式不明确

4.6.2监督技术滞后

4.6.3产业链存在的问题

4.6.4行业发展面临的挑战

4.7中国网络视频行业发展对策

4.7.1开发创意内容

4.7.2内容整合策略

4.7.3提升产业链各环节

4.7.4实施网台联动对策

4.7.5建设有效保障机制

第五章2015-2018年中国网络剧行业发展的深度透析

5.1中国网络剧行业发展综况

- 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业发展概况
 - 5.1.3 作品特征分析
 - 5.2 2015-2018年中国网络剧市场运行分析
 - 5.2.1 市场规模
 - 5.2.2 重视IP效应
 - 5.2.3 观众覆盖面
 - 5.2.4 盈利模式
 - 5.3 2015-2018年中国网络自制剧市场运行状况分析
 - 5.3.1 兴起背景
 - 5.3.2 市场现状
 - 5.3.3 市场特征
 - 5.3.4 发展优劣势
 - 5.3.5 发展空间
 - 5.4 中国网络自制剧制作模式探究
 - 5.4.1 视频网站独立制作模式
 - 5.4.2 联合草根团队制作模式
 - 5.4.3 联合专业影视公司制作模式
 - 5.5 中国网剧行业发展存在的问题
 - 5.5.1 作品原创性不足
 - 5.5.2 作品质量缺陷
 - 5.5.3 市场处混乱状态
 - 5.5.4 行业监管空白
 - 5.6 中国网剧行业发展对策分析
 - 5.6.1 行业的规范管理
 - 5.6.2 打造品质化作品
 - 5.6.3 创作人才的培养
 - 5.6.4 行业健康投资策略
- 第六章 2015-2018年中国网络综艺行业发展的深度剖析
- 6.1 中国网络综艺行业发展总况
 - 6.1.1 行业发展背景
 - 6.1.2 行业发展历程
 - 6.1.3 产业链分析
 - 6.1.4 经典案例解析

6.2 2015-2018年中国网络综艺市场运行状况分析

6.2.1 2018年市场运行回顾

6.2.2 2018年市场运行状况

6.2.3 2018年市场运行现状

6.2.4 用户群体分析

6.2.5 企业市场布局

6.3 中国网络综艺行业迅猛发展的原因剖析

6.3.1 门槛驱动

6.3.2 价值驱动

6.3.3 用户驱动

6.3.4 主流平台驱动

6.3.5 平台付费模式驱动

6.4 中国网络综艺节目形态特征解析

6.4.1 互动性强

6.4.2 灵活性强

6.4.3 风格倾向活泼

6.5 中国网络综艺行业发展存在的问题

6.5.1 优秀人才的缺乏

6.5.2 优质内容供给不足

6.5.3 存在触碰法律红绳风险

6.6 中国网络综艺行业发展对策

6.6.1 注重内容创新发展

6.6.2 采用品牌合作策略

6.6.3 培养受众粉丝群体

第七章 2015-2018年中国网络游戏行业发展的深度透析

7.1 国外网络游戏管理模式解析

7.1.1 法律法规干预网络游戏

7.1.2 侧重青少年网络游戏监管

7.1.3 建立网络游戏评级制度

7.1.4 国外网络游戏管理模式差异化

7.1.5 外国网络游戏管理方式多元化

7.1.6 国外网络游戏管理的启示

7.2 中国网络游戏行业发展总况

7.2.1 行业发展历程

7.2.2产业链分析

7.2.3行业技术水平

7.2.4行业相关政策

7.32015-2018年中国网络游戏市场运行状况分析

7.3.1市场规模

7.3.2市场特征

7.3.3市场格局

7.3.4市场动态

7.4中国网络游戏企业不同类型辨析

7.4.1代理运营类企业

7.4.2自主产权类企业

7.4.3综合门户类企业

7.5中国网络游戏行业主要盈利模式

7.5.1时间模式

7.5.2道具与增值服务模式

7.5.3植入广告模式

7.5.4比较分析

7.6中国网络游戏行业发展存在问题

7.6.1侵权事件频发

7.6.2存在的管理问题

7.6.3产业规模问题

7.6.4市场竞争问题

7.7中国网络游戏行业发展对策

7.7.1加强版权法律保护

7.7.2健全行业管理制度

7.7.3引领产业化发展路径

7.7.4加大行业人才供给

第八章2015-2018年中国网络音乐行业发展的深度透析

8.1中国网络音乐行业发展总况

8.1.1行业发展历程

8.1.2产业链分析

8.1.3行业新兴特征

8.22015-2018年中国网络音乐市场运行状况

8.2.1市场规模

8.2.2市场格局

8.2.3商业模式分析

8.2.4网络音乐版权管理

8.3中国网络音乐营销策略分析

8.3.1病毒式营销策略

8.3.2体验式营销策略

8.3.3依托新媒体营销策略

8.3.4O2O立体式营销策略

8.4中国网络音乐行业发展存在的问题

8.4.1缺乏行业标准

8.4.2缺乏盈利模式

8.4.3融资渠道受限

8.4.4存在运营问题

8.5中国网络音乐行业健康发展对策

8.5.1加强网络音乐版权保护

8.5.2制定清晰行业标准

8.5.3产业良性运营发展

8.5.4行业创新投资策略

第九章2015-2018年中国网络文字行业发展的深度透析

9.1中国网络文字行业发展总况

9.1.1行业发展简史

9.1.2行业发展特征

9.1.3内容资源体系

9.1.4网络文字类型

9.22015-2018年中国网络文字市场运行状况分析

9.2.1市场现状

9.2.2IP商业化发展

9.2.3核心企业分析

9.2.4用户群体分析

9.2.5盈利模式分析

9.3中国网络文字商业化发展分析

9.3.1网络文字商业化意义

9.3.2网络文字商业化历程

9.3.3文学网站商业机制

9.3.4商业化对网络写作的影响

9.4中国网络文字产业链内容资源整合模式

9.4.1传统与网络的内容资源整合

9.4.2上游与下游的内容资源整合

9.4.3竞争者之间的内容资源整合

9.4.4与外部产业的内容资源整合

9.5中国网络文字行业发展的主要问题

9.5.1文学质量问题

9.5.2知识产权问题

9.5.3行业发展面临困境

9.6中国网络文字行业发展对策分析

9.6.1优化内容资源整合

9.6.2保护版权价值

9.6.3打击盗版现象

第十章2015-2018年中国网络直播行业发展的深度透析

10.1中国网络直播行业发展总况

10.1.1行业发展历程

10.1.2行业发展形态

10.1.3行业商业模式

10.1.4行业发展优势

10.2 2015-2018年中国网络直播行业市场运行

10.2.1市场现状

10.2.2市场规模

10.2.3市场动态

10.2.4企业市场布局

10.3 2015-2018年中国网络直播行业消费市场

10.3.1用户群体分析

10.3.2用户消费状况

10.3.3用户消费类型

10.3.4用户消费方式

10.4 2015-2018年中国移动直播行业发展状况

10.4.1行业整体状况

10.4.2市场竞争格局

10.4.3市场直播形式

10.4.4市场直播内容

10.5网络直播行业发展存在的主要问题

10.5.1主播准入门槛低

10.5.2行业收益模式单一

10.5.3平台违规现象频发

10.5.4内容的同质化严重

10.5.5内容监管难度提高

10.6网络直播行业的发展对策

10.6.1需细化监管立法

10.6.2行业良性发展建议

10.6.3实施针对性监管措施

10.6.4重视打造核心竞争力

第十一章中国网络娱乐行业标杆企业发展现状分析

11.1星辉互动娱乐股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5未来前景展望

11.2湖北盛天网络技术股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2企业发展现状

11.2.3经营效益分析

11.2.4业务经营分析

11.2.5财务状况分析

11.2.6未来前景展望

11.3大连天神娱乐股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5未来前景展望

11.4北京奇艺世纪科技有限公司（爱奇艺）

11.4.1企业发展概况

11.4.2企业投资前景

11.4.3企业业务动态

11.4.4未来前景展望

1.2摩登天空有限公司

1.2.1企业发展概况

1.2.2企业投资前景

1.2.3企业业务动态

1.2.4未来前景展望

11.5盛大文学有限公司

11.5.1企业发展概况

11.5.2企业合并事件

11.5.3企业战略合作

11.5.4企业发展现状

11.6广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

11.6.1企业发展概况

11.6.2直播监控举措

11.6.3音乐类直播业务

11.6.4企业业务动态

第十二章中国网络娱乐行业投资分析及趋势预测趋势

12.1中国网络娱乐行业投资分析

12.1.1网络剧投资状况分析

12.1.2网络综艺投资关注点

12.1.3网络游戏的投资机会

12.1.4网络音乐的投资方向

12.1.5网络直播的投资潜力

12.1.6网络文字衍生市场投资潜力

12.2中国网络娱乐行业投资预测分析

12.2.1行业整体发展趋势

12.2.2网络视频发展趋势

12.2.3网络剧的发展趋势

12.2.4网络综艺发展趋势

12.2.5网络音乐未来发展方向

12.2.6网络游戏发展趋势

12.2.7网络文字发展趋势

12.3 2019-2025年中国网络娱乐行业预测分析

12.3.1中国网络娱乐行业发展因素分析

12.3.2 2019-2025年中国网络娱乐行业市场规模预测

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络娱乐行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/401070401070.html>