

# 2021年中国转基因种子市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国转基因种子市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/531065531065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1月27日，农业农村部印发《2021年农业转基因生物监管工作方案》，其中，要求优化完善品种审定制度，为有序推进生物育种产业化应用提供政策保障。对涉农科研育种单位试验基地和南繁育种基地抽样检测覆盖率100%；加强重点地区抽样检测，涉及东北粮食生产区、西北西南种子生产基地的相关省份，玉米田间抽样检测工作地级市覆盖率100%。

转基因种子，是利用基因工程技术改变基因组构成并用于农业生产的种子。与传统的杂交育种相比，转基因种子具备作物增产、减成本、方便规模化种植、经济效益良好等优势。21世纪世界种子产业竞争的焦点是生物技术，其中细胞工程和基因工程尤其受到重视。国际上，玉米、大豆利用基因育种的技术已十分发达。截至2019年，玉米性状田间试验许可总供获批9723例，大豆2915例。

2019年各作物获批田间试验许可证数量（例）数据来源：公开资料

我国转基因产业化审批流程严格，成果质量稳定。但目前引入一个新的转基因性状需要投入较大的资金及较长的时间。引入一个新的转基因性状的平均研发和法律成本合计为1.36亿美元，其中为了满足监管而需付出的法律成本占比26%。引入一个新的转基因性状平均耗时高达234个月。

引入一个新的转基因性状所需成本（百万美元）数据来源：公开资料

引入一个新的转基因性状所需时间（月）数据来源：公开资料

我国是农业大国，转基因种子发展潜力巨大，预计到2024年我国转基因玉米的市场规模分别可能达到160亿元，大豆市场规模或将突破30亿元。然而，转基因技术由于其自身壁垒，带来的套牌难度加大、研发的范围经济和规模经济提升，因此，拥有技术优势、研发能力和育种能力的头部种子企业（隆平高科、大北农、荃银高科、登海种业）将充分受益转基因商业化。

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国转基因种子市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国转基因种子行业发展概述

#### 第一节 转基因种子行业发展情况概述

##### 一、转基因种子行业相关定义

##### 二、转基因种子行业基本情况介绍

##### 三、转基因种子行业发展特点分析

##### 四、转基因种子行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、转基因种子行业需求主体分析

#### 第二节 中国转基因种子行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、转基因种子行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国转基因种子行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国转基因种子行业生命周期分析

- 一、转基因种子行业生命周期理论概述
- 二、转基因种子行业所属的生命周期分析
- 第四节 转基因种子行业经济指标分析
  - 一、转基因种子行业的赢利性分析
  - 二、转基因种子行业的经济周期分析
  - 三、转基因种子行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国转基因种子行业进入壁垒分析
  - 一、转基因种子行业资金壁垒分析
  - 二、转基因种子行业技术壁垒分析
  - 三、转基因种子行业人才壁垒分析
  - 四、转基因种子行业品牌壁垒分析
  - 五、转基因种子行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球转基因种子行业市场发展现状分析

- 第一节 全球转基因种子行业发展历程回顾
- 第二节 全球转基因种子行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲转基因种子行业地区市场分析
  - 一、亚洲转基因种子行业市场现状分析
  - 二、亚洲转基因种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲转基因种子行业市场前景分析
- 第四节 北美转基因种子行业地区市场分析
  - 一、北美转基因种子行业市场现状分析
  - 二、北美转基因种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美转基因种子行业市场前景分析
- 第五节 欧洲转基因种子行业地区市场分析
  - 一、欧洲转基因种子行业市场现状分析
  - 二、欧洲转基因种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲转基因种子行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界转基因种子行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球转基因种子行业市场规模预测

## 第三章 中国转基因种子产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品转基因种子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国转基因种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国转基因种子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国转基因种子行业运行情况

第一节 中国转基因种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国转基因种子行业市场规模分析

第三节 中国转基因种子行业供应情况分析

第四节 中国转基因种子行业需求情况分析

第五节 我国转基因种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国转基因种子行业供需平衡分析

第七节 中国转基因种子行业发展趋势分析

第五章 中国转基因种子所属行业运行数据监测

第一节 中国转基因种子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国转基因种子所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国转基因种子所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国转基因种子市场格局分析

### 第一节 中国转基因种子行业竞争现状分析

#### 一、中国转基因种子行业竞争情况分析

#### 二、中国转基因种子行业主要品牌分析

### 第二节 中国转基因种子行业集中度分析

#### 一、中国转基因种子行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国转基因种子行业市场集中度分析

### 第三节 中国转基因种子行业存在的问题

### 第四节 中国转基因种子行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国转基因种子行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国转基因种子行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国转基因种子行业消费市场动态情况

### 第二节 中国转基因种子行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 转基因种子行业成本结构分析

#### 第四节 转基因种子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国转基因种子行业价格现状分析

#### 第六节 中国转基因种子行业平均价格走势预测

- 一、中国转基因种子行业价格影响因素
- 二、中国转基因种子行业平均价格走势预测
- 三、中国转基因种子行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国转基因种子行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国转基因种子行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区转基因种子市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区转基因种子市场规模分析
- 四、华东地区转基因种子市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区转基因种子市场规模分析
- 四、华中地区转基因种子市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区转基因种子市场规模分析
- 四、华南地区转基因种子市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国转基因种子行业竞争情况

#### 第一节 中国转基因种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 中国转基因种子行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国转基因种子行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 转基因种子行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国转基因种子行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国转基因种子行业未来发展前景分析

#### 一、转基因种子行业国内投资环境分析

#### 二、中国转基因种子行业市场机会分析

#### 三、中国转基因种子行业投资增速预测

### 第二节 中国转基因种子行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国转基因种子行业市场发展预测

#### 一、中国转基因种子行业市场规模预测

#### 二、中国转基因种子行业市场规模增速预测

#### 三、中国转基因种子行业产值规模预测

#### 四、中国转基因种子行业产值增速预测

#### 五、中国转基因种子行业供需情况预测

### 第四节 中国转基因种子行业盈利走势预测

#### 一、中国转基因种子行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国转基因种子行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国转基因种子行业投资风险与营销分析

### 第一节 转基因种子行业投资风险分析

#### 一、转基因种子行业政策风险分析

#### 二、转基因种子行业技术风险分析

#### 三、转基因种子行业竞争风险分析

#### 四、转基因种子行业其他风险分析

### 第二节 转基因种子行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国转基因种子行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国转基因种子行业品牌战略分析

- 一、转基因种子企业品牌的重要性
- 二、转基因种子企业实施品牌战略的意义
- 三、转基因种子企业品牌的现状分析
- 四、转基因种子企业的品牌战略
- 五、转基因种子品牌战略管理的策略

### 第二节 中国转基因种子行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国转基因种子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 转基因种子行业竞争力提升策略

- 一、转基因种子行业产品差异性策略
- 二、转基因种子行业个性化服务策略
- 三、转基因种子行业的促销宣传策略
- 四、转基因种子行业信息智能化策略
- 五、转基因种子行业品牌化建设策略
- 六、转基因种子行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国转基因种子行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国转基因种子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国转基因种子行业营销渠道策略

- 一、转基因种子行业渠道选择策略
- 二、转基因种子行业营销策略
- 第三节 中国转基因种子行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国转基因种子行业重点投资区域分析
- 二、中国转基因种子行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/531065531065.html>