

# 2016-2022年中国家纺行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家纺行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251065251065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家纺行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国家纺行业发展综述

##### 1.1 家纺行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 家纺行业统计标准

###### 1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 家纺行业统计方法

###### 1.2.3 家纺行业数据种类

##### 1.3 家纺行业供应链及消费市场分析

###### 1.3.1 家纺行业供应链简介

###### 1.3.2 家纺行业消费市场分析

###### (1) 我国人口结构分析

###### (2) 居民收入及消费支出分析

###### (3) 中国纺织行业发展分析

###### 1.3.3 家纺行业上游市场分析

###### (1) 棉花市场分析

###### (2) 合成纤维市场分析

#### 第二章：家纺行业发展状况分析

##### 2.1 中国家纺行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国家纺行业发展总体概况

## 2.1.2中国家纺行业发展主要特点

### 2.1.3家纺行业经营情况分析

- (1) 家纺行业经营效益分析
- (2) 家纺行业盈利能力分析
- (3) 家纺行业运营能力分析
- (4) 家纺行业偿债能力分析
- (5) 家纺行业发展能力分析

## 2.2家纺行业供需情况分析

### 2.2.1家纺行业经济指标分析

### 2.2.2全国家纺行业供给情况分析

- (1) 全国家纺行业总产值分析
- (2) 全国家纺行业产成品分析

### 2.2.3各地区家纺行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

### 2.2.4全国家纺行业需求情况分析

- (1) 全国家纺行业销售产值分析
- (2) 全国家纺行业销售收入分析

### 2.2.5各地区家纺行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

### 2.2.6全国家纺行业产销率分析

## 2.3家纺行业进出口市场分析

### 2.3.1家纺行业进出口状况综述

### 2.3.2家纺行业出口市场分析

- (1) 行业出口情况
- (2) 行业出口特点、前景及建议

### 2.3.3家纺行业进口市场分析

- (1) 行业进口情况
- (2) 行业进口特点、前景及建议

## 第三章：家纺行业市场环境分析

### 3.1行业政策环境分析

#### 3.1.1行业主管部门与监管体制

#### 3.1.2行业相关政策动向

- (1) 出口退税调整

- (2) 美国CPSC阻燃新规
- (3) 纺织产品新国标
- (4) 服装家纺自主品牌建设相关政策

### 3.1.3家纺行业发展政策分析

## 3.2行业经济环境分析

### 3.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国
- (2) 日本
- (3) 德国
- (4) 英国

### 3.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增速分析
- (2) 消费物价指数

### 3.2.3宏观经济波动对家纺行业消费影响

## 3.3行业贸易环境分析

### 3.3.1行业贸易环境发展现状

### 3.3.2行业贸易环境发展趋势

## 第四章：家纺行业市场竞争状况分析

### 4.1行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1国际家纺市场发展状况

#### 4.1.2主要国家家纺行业发展状况

- (1) 美国家纺行业发展状况
- (2) 法国家纺行业发展状况
- (3) 土耳其家纺行业发展状况

#### 4.1.3跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析
- (2) 美国CK在华投资布局分析
- (3) 意大利TRUSSADY在华投资布局分析
- (4) 美国Unifi公司在华投资布局
- (5) 英威达在华投资布局
- (6) 苏格兰bestwish在华投资布局
- (7) 喜来登在华投资布局
- (8) 法国杜蕾娜在华投资布局
- (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析

### 4.2行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1国内家纺行业市场规模分析

#### 4.2.2国内家纺行业竞争现状分析

##### (1) 区域分布格局分析

##### (2) 企业规模格局分析

##### (3) 不同性质企业格局

#### 4.2.3国内市场竞争威胁分析

##### (1) 现有竞争威胁

##### (2) 新进入者威胁

### 第五章：家纺行业业务模式分析

#### 5.1家纺行业业务模式构成分析

##### 5.1.1专卖模式

##### (1) 直营专卖店

##### (2) 加盟专卖店

##### 5.1.2商场专柜模式

##### 5.1.3网购模式

##### 5.1.4电shi购物模式

##### 5.1.5团购模式

##### 5.1.6家纺下乡模式

#### 5.2家纺行业业务模式比较分析

##### 5.2.1直营模式与加盟模式比较分析

##### 5.2.2电shi购物、网购、团购模式比较分析

#### 5.3国外典型家纺企业业务模式经验启示

##### 5.3.1素琦 (Zucchi) 公司发展史

##### (2) 素琦 (Zucchi) 公司盈利变动

##### 5.3.2素琦 (Zucchi) 公司繁荣期经验分析

##### (1) 外部经济环境

##### (2) 产品品质经验

##### (3) 收购兼并经验

##### 5.3.3素琦 (Zucchi) 公司衰退期经验分析

##### (1) 财务报表影响

##### (2) 供应链管理经验

##### (3) 新兴市场拓展经验

##### 5.3.4素琦 (Zucchi) 公司对国内家纺企业的启示

##### (1) 国内经济增长趋势影响

##### (2) 国内家纺行业市场空间变化

(3) 更新性需求变化影响

(4) 国内家纺企业发展模式借鉴意义

## 第六章：家纺行业重点区域市场分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

### 6.2行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1华北地区家纺行业产销情况分析

(1) 北京市家纺行业产销情况分析

(2) 天津市家纺行业产销情况分析

(3) 河北省家纺行业产销情况分析

#### 6.2.2华东地区家纺行业产销情况分析

(1) 上海市家纺行业产销情况分析

(2) 江苏省家纺行业产销情况分析

(3) 浙江省家纺行业产销情况分析

(4) 山东省家纺行业产销情况分析

(5) 福建省家纺行业产销情况分析

(6) 江西省家纺行业产销情况分析

(7) 安徽省家纺行业产销情况分析

#### 6.2.3华中地区家纺行业产销情况分析

(1) 湖南省家纺行业产销情况分析

(2) 湖北省家纺行业产销情况分析

(3) 河南省家纺行业产销情况分析

#### 6.2.4华南地区家纺行业产销情况分析

(1) 广东省家纺行业产销情况分析

(2) 广西家纺行业产销情况分析

#### 6.2.5其他地区家纺行业产销情况分析

(1) 辽宁省家纺行业产销情况分析

(2) 四川省家纺行业产销情况分析

## 第七章：家纺行业主要企业生产经营分析

### 7.1家纺企业发展总体状况分析

#### 7.1.1家纺企业规模

#### 7.1.2家纺企业销售收入和利润

### 7.2家纺行业龙头企业个案分析

#### 7.2.1孚日集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业zui新发展动向分析

### 7.3家纺行业优秀企业个案分析

#### 7.3.1江苏梦兰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.2雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.3宁波博洋家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.4青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.5山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

## 第八章：家纺行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国家纺市场发展趋势

#### 8.1.1 中国家纺市场发展趋势分析

#### 8.1.2 中国家纺市场发展前景预测

### 8.2 中国家纺行业投资风险

#### 8.2.1 家纺行业宏观经济波动风险

#### 8.2.2 家纺行业产品结构风险

#### 8.2.3 家纺行业渠道竞争风险

#### 8.2.4 家纺行业关联产业风险

### 8.3 中国家纺行业投资建议

## 图表目录

图表1 家用纺织品产品分类

图表2 产业链形成模式示意图

图表3 家纺行业供应链示意图

图表4 2013年6月-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表5 2014-2015年我国家纺行业总资产利润率及增长情况

图表6 2014-2015年我国家纺行业销售利润率及增长情况

图表7 2014-2015年我国家纺行业流动资产周转次数及增长情况

图表8 2014-2015年我国家纺行业资产负债率及增长情况

图表9 2014-2015年我国家纺行业总资产周转率

图表10 2014-2015年我国家纺行业销售收入及增长对比

图表11 2014-2015年我国家纺行业总产值及增长对比

图表12 2014-2015年我国家纺行业产成品及增长对比

图表13 2015年我国家纺行业工业总产值前十名省市分布

图表14 2015年我国家纺行业产成品前十名省市分布

图表15 2014-2015年我国家纺行业销售产值及增长对比

图表16 2014-2015年我国家纺行业销售收入及增长对比

图表17 2015年我国家纺行业工业销售产值前十名省市分布

图表18 2015年我国家纺行业销售收入前十名省市分布

图表19 2014-2015年我国家纺行业产销率分析

图表20 2014--2015年家纺行业出口整体情况

图表212014--2015年家纺行业进口整体情况

图表22近年来我国家纺行业主规划及政策汇总

图表232013年2季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表242013年6月-2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表252015年我国家纺行业不同规模企业销售收入分布图

图表262015年我国家纺行业不同所有制企业销售收入分布图

图表27家纺企业间的竞争分析

图表28家纺行业新进入者威胁分析

图表291953年素琦公司成立

图表30Zucchi走势和法国CAC40指数走势

图表31公司PE和PB走势图

图表32公司1988年以来主营业务收入情况单位：百万美元

图表33公司1988年以来净利润情况单位：百万美元

图表34意大利历年GDP增长率

图表35至今消费者对家纺产品的关注依然是品质大于品牌单位：关注度%

图表361997年后公司应收zhang款下降趋势明显

图表37公司流动负zhai持续处于高位，流动比率则一路下降单位：百万美元

图表382014-2015年中国人均GDP增长情况单位：美元

图表39我国城镇人口和城市化率（%）

图表40家纺的自主性需求成为欧洲的主流

图表41受访者购买家纺产品的渠道

图表422014--2015年北京市家纺行业产销情况分析

图表432014--2015年天津市家纺行业产销情况分析

图表442014--2015年河北省家纺行业产销情况分析

图表452014--2015年上海市家纺行业产销情况分析

图表462014--2015年江苏省家纺行业产销情况分析

图表472014--2015年浙江省家纺行业产销情况分析

图表482014--2015年山东省家纺行业产销情况分析

图表492014--2015年福建省家纺行业产销情况分析

图表502014--2015年江西省家纺行业产销情况分析

图表512014--2015年安徽省家纺行业产销情况分析

图表522014--2015年湖南省家纺行业产销情况分析

图表532014--2015年湖北省家纺行业产销情况分析

图表542014--2015年河南省家纺行业产销情况分析

图表552014--2015年广东省家纺行业产销情况分析

图表562014--2015年广西省家纺行业产销情况分析

图表572014--2015年辽宁省家纺行业产销情况分析

图表582014--2015年四川省家纺行业产销情况分析

图表592014--2015年我国家纺企业规模分析

图表602014-2015年中国家纺行业销售收入和利润分析

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251065251065.html>