

# 2020年中国第三方检测行业投资分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方检测行业投资分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/501064501064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国第三方检测行业发展现状

##### 第一节 中国第三方检测产业链分析

##### 第二节 全球第三方检测行业发展现状

###### 一、全球第三方检测行业发展历程

###### 二、全球第三方检测行业市场规模

###### 三、全球第三方检测行业竞争格局

###### 四、全球第三方检测行业发展趋势

##### 第三节 中国第三方检测行业发展现状

###### 一、中国第三方检测行业发展历程

###### 二、中国第三方检测行业市场规模

###### 三、中国第三方检测行业发展特点

###### 四、中国第三方检测行业存在问题

##### 第四节 中国第三方检验检测业务机遇分析

###### 一、强制性检验检测业务机遇分析

###### 二、民事性检验检测业务机遇分析

##### 第五节 中国第三方检测行业五力模型分析

###### 一、供应商的议价能力分析

###### 二、购买者的议价能力分析

###### 三、现有竞争者间竞争分析

###### 四、潜在进入者威胁分析

###### 五、替代品威胁分析

###### 六、五力竞争综合分析

###### (1) 中国第三方检测行业细分市场的需求分析

##### 第六节 第三方检测行业客户需求分析

###### 一、行业客户需求分析

###### 二、客户需求影响因素

##### 第七节 生命科学检测需求分析

###### 一、食品检测需求分析

###### 二、农产品检测需求分析

###### 三、医药产品检测需求分析

###### 四、环境质量检测需求分析

## 第八节 消费品检测需求分析

- 一、婴童用品检测需求分析
- 二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析
- 三、家用电器检测需求分析
- 四、家具检测需求分析
- 五、汽车检测需求分析
- 六、珠宝首饰检测需求分析

## 第九节 工业品检测需求分析

- 一、石油燃气检测需求分析
- 二、工业材料检测需求分析
- 三、矿产品检测需求分析
- 四、化工产品检测需求分析
- 五、电器产品检测需求分析
- 六、仪器仪表检测需求分析
- 七、特种设备检测需求分析
- 八、电器产品检测需求分析
- 九、仪器仪表检测需求分析
- 十、特种设备检测需求分析

## 第十节 建设工程检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状
- 二、建设工程检测需求分析
- 三、建设工程检测主要业务
- 四、建设工程检测前景预测

## 第二章 中国进出口商品检测市场发展趋势

### 第一节 中国进出口商品检测发展现状

- 一、中国进出口商品检测概况
- 二、中国进出口商品检测市场规模
- 三、中国进出口商品检测市场分布

### 第二节 中国进出口检测细分产品需求

- 一、一般与加工贸易进出口检测业务需求
- 二、机电产品进出口检测业务需求
- 三、高新技术产品进出口检测业务需求
- 四、其他主要商品进出口检测业务需求

### 第三节 中国主要贸易国进出口检测需求

- 一、 中国欧盟进出口商品检测需求
- 二、 中国美国进出口商品检测需求
- 三、 中国东盟进出口商品检测需求
- 四、 中国韩国进出口商品检测需求
- 五、 中国日本国家进出口商品检测

#### 第四节 中国进出口商品检测市场需求预测

- 一、 中国进出口商品检测市场规模预测
- 二、 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测
- 三、 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

### 第三章 中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

#### 第一节 第三方检测机构并购重组总况

- 一、 国家相关政策分析
- 二、 并购重组现状分析
- 三、 并购重组动机分析

#### 第二节 第三方检测机构并购重组分析

- 一、 国际检测巨头并购重组分析
- 二、 中国检测行业并购重组分析

#### 第三节 国有第三方检测机构发展趋势

- 一、 国有第三方检测机构市场份额
- 二、 国有第三方检测机构分布情况
- 三、 国有第三方检测机构发展优劣势
- 四、 国有第三方检测机构发展趋势
- 五、 国有第三方检测机构市场前景

#### 第四节 民营第三方检测机构发展趋势

- 一、 民营第三方检测机构市场份额
- 二、 民营第三方检测机构扶持政策
- 三、 民营第三方检测机构盈利情况
- 四、 民营第三方检测机构成长速度
- 五、 民营第三方检测机构分布情况
- 六、 民营第三方检测机构发展优劣势
- 七、 民营第三方检测机构发展趋势
- 八、 民营第三方检测机构市场前景

#### 第五节 外资第三方检测机构发展趋势

- 一、 外资第三方检测机构市场份额

- 二、 外资第三方检测机构发展优劣势
- 三、 外资第三方检测机构发展趋势
- 四、 外资第三方检测机构市场规模预测
- 五、 外资第三方检测机构市场前景

## 第四章 互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

### 第一节 互联网发展概况

- 一、 互联网普及应用增长分析
- 二、 移动互联网发展情况分析

### 第二节 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

- 一、 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析
- 二、 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

### 第三节 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

- 一、 互联网的影响
- 二、 第三方检测企业电商切入与运营策略

### 第四节 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

- 一、 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析
- 二、 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析
- 三、 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析
- 四、 典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索独立检验机构互联网运作模式
- 五、 典型案例分析——北京蓝光检测牵手九阿米技服网
- 六、 典型案例分析——沈阳搭建“互联网+检验检测认证”服务平台

## 第五章 中国国有检测机构转型路径分析

### 第一节 质检系统检测机构转型路径分析

- 一、 质检系统检测机构发展现状
- 二、 质检系统检测机构转型必要性
- 三、 质检系统检测机构转型机遇
- 四、 质检系统检测机构转型方向建议
- 五、 质检系统检测机构转型路径建议
- 六、 质检系统检测机构未来规划分析
- 七、 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

### 第二节 检验检疫机构转型路径分析

- 一、 检验检疫机构优势分析
- 二、 检验检疫机构转型劣势有哪些

### 三、检验检疫机构转型路径

### 四、检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局

#### 第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

##### 一、科研院所和高校实验室发展现状分析

##### 二、科研院所和高校实验室转型意义

##### 三、科研院所和高校实验室转型优势

##### 四、科研院所和高校实验室转型劣势

##### 五、科研院所和高校实验室转型机遇

##### 六、科研院所和高校实验室转型路径

## 第六章 国外第三方检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业产品服务分析

#### （3）企业发展现状分析

#### （4）企业竞争优势分析

### 第二节 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业产品服务分析

#### （3）企业发展现状分析

#### （4）企业竞争优势分析

### 第三节 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业产品服务分析

#### （3）企业发展现状分析

#### （4）企业竞争优势分析

### 第四节 苏州UL美华认证有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业产品服务分析

#### （3）企业发展现状分析

#### （4）企业竞争优势分析

### 第五节 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业产品服务分析

#### （3）企业发展现状分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 第六节 德国莱茵集团 (TV Rheinland) 发展经验借鉴

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业发展现状分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 第七节 南德意志集团 (TV) 发展经验借鉴

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业发展现状分析

#### (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

### 第一节 质检系统检测机构发展与经营剖析

#### 一、中国检验认证集团

#### 二、中国建材检验认证集团

#### 三、中国食品药品检定研究院

#### 四、上海机动车检测中心

#### 五、云南省产品质量监督检验研究院

#### 六、深圳市计量质量检测研究院

#### 七、国家食品质量监督检验中心

#### 八、山东省产品质量监督检验研究院

#### 九、上海市产品质量监督检验所

#### 十、武汉市产品质量监督检验所

#### 十一、国家食品安全风险评估中心

#### 十二、国家玩具质量监督检验中心

### 第二节 检验检疫机构发展与经营剖析

#### 一、中国检验检疫科学研究院

#### 二、深圳市检验检疫科学研究院

#### 三、浙江省检验检疫科学技术研究院

#### 四、辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心

#### 五、湖南省检验检疫科学技术研究院

#### 六、北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

#### 七、福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

#### 八、湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

## 九、广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

### 第三节 私营与外资检测机构发展与经营剖析

- 一、华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)
- 二、谱尼测试集团股份有限公司 (PONY)
- 三、通标标准技术服务有限公司
- 四、中测测试科技有限公司
- 五、深圳中检联检测有限公司 (SAG)
- 六、江苏省优联检测技术服务有限公司 (UTS)
- 七、上海绿环商品检测有限公司
- 八、深圳市冠准科技有限公司 (ATC)
- 九、浙江方圆检测集团股份有限公司
- 十、钢研纳克检测技术股份有限公司
- 十一、威凯检测技术有限公司 (CVC)

## 第八章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

### 第一节 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 一、中国城镇化建设机遇分析
- 二、中国外贸规模扩大机遇分析
- 三、居民生活质量意识提升机遇
- 四、经济全球化带来的机遇分析
- 五、市场发展的不成熟提供了机遇

### 第二节 中国第三方检测行业发展风险预警

- 一、检测机构公信力风险分析
- 二、国家检测政策风险分析
- 三、检测市场竞争风险分析
- 四、检测技术风险分析

### 第三节 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

- 一、中国检测市场规模预测分析
- 二、中国第三方检测市场规模预测

## 图表目录

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：全球主要国家工业化进程

图表3：2017-2020年全球检测行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表4：全球领先检测机构市场占有率（单位：%）

图表5：全球领先第三方检测机构简介

图表6：全球检测行业规模预测图（单位：亿元）

图表7：全球检测行业转移示意图

图表8：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表9：中国第三方检测行业发展历程

图表10：中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表11：我国第三方检测特点列表

图表12：获得CNAS 认可的机构颁发的先行有效证书占比（单位：%）

图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表14：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表15：2020年中国检测行业不同性质企业市场格局（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方检测行业投资分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/501064501064.html>