

2019年中国能源行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国能源行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/461063461063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 能源产业环境透视

第一章 能源行业发展综述

第一节 能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 能源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 能源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《能源发展战略行动计划》

2、《能源发展“十三五”规划》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况
- 2、消费价格水平
- 3、全国居民收入情况
- 4、交通、邮电和旅游
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、金融情况
- 9、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、能源产业社会环境

- 1、人口环境状况
- 2、教育、科学技术和文化
- 3、卫生和社会服务
- 4、资源、环境和安全生产
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、能源技术分析

- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球能源市场总体情况分析

- 一、全球能源行业发展概况
- 二、全球能源市场产品结构
- 三、全球能源行业发展特征
- 四、全球能源行业竞争格局
- 五、全球能源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲能源行业发展概况

- 2、欧洲能源市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年欧洲能源行业发展前景预测
- 二、北美
 - 1、北美能源行业发展概况
 - 2、北美能源市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年北美能源行业发展前景预测
- 三、日本
 - 1、日本能源行业发展概况
 - 2、日本能源市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年日本能源行业发展前景预测
- 四、俄罗斯
 - 1、俄罗斯能源行业发展概况
 - 2、俄罗斯能源市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年俄罗斯能源行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 能源行业深度分析

第四章 我国能源行业运行现状分析

第一节 我国能源行业发展状况分析

- 一、我国能源行业发展阶段
- 二、我国能源行业发展总体概况
- 三、我国能源行业发展特点分析
- 四、我国能源行业商业模式分析

第二节 能源行业发展现状

- 一、我国能源行业市场规模
- 二、我国能源行业发展分析
- 三、中国能源企业发展分析

第三节 能源市场情况分析

- 一、中国能源市场总体概况
- 二、中国能源产品市场发展分析
- 三、中国能源产品市场供求分析
- 四、中国能源产品市场进出口分析

第五章 中国能源工业市场化改革分析

第一节 中国能源行业市场化改革发展概述

一、市场化改革迫在眉睫

二、市场化改革进程推进情况

三、市场化改革的总体思路

四、市场化改革的对策措施

第二节 中国电力工业的市场化改革

一、电力体制改革的必要性

二、电力体制改革历程回顾

三、电力市场化改革现状

四、电力行业市场化改革的对策措施

五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况

一、石油体系市场化的必然性

二、成品油价格市场化改革成效显著

三、我国进一步推动石油定价机制改革

四、石油价格市场化存在的问题

第四节 中国天然气市场改革概况

一、油气行业市场化改革的特殊性

二、天然气市场化改革难点与瓶颈

三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验

四、天然气市场化改革已势在必行

五、天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

第一节 煤炭价格

一、影响价格波动的因素

二、价格机制的改革回顾

三、价格市场化是必然发展趋势

四、价格的发展趋势分析

第二节 石油定价机制

一、国际原油及成品油市场作价机制

二、我国原油及成品油作价方法

三、原石油定价机制发挥的作用分析

四、改革石油价格形成机制的方向

第三节 天然气定价机制

一、天然气定价机制发展历程

- 二、现行天然气定价体系的局限性
- 三、天然气定价机制的总体概况
- 四、供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

第四节 电价机制

- 一、电力价格竞价上网的优点
- 二、近年来国内电价走势分析
- 三、我国须继续加快电价改革步伐
- 四、电价改革机制设计的思路

第三部分 能源市场全景调研

第七章 我国能源细分市场分析及预测

第一节 煤炭行业

- 一、煤炭资源概述
- 二、煤炭产业在中国基础能源中的地位
- 三、行业运行分析
- 四、产业发展机遇与挑战分析
- 五、行业存在的问题及对策措施

第二节 石油工业

- 一、行业发展历程及成就
- 二、管理体制和流通体制变迁
- 三、行业运行状况
- 四、行业供需状况
- 五、石化行业对外依存度分析
- 六、行业存在的问题及发展建议

第三节 天然气行业

- 一、产业的特征
- 二、市场的基本定位
- 三、产业运行现状
- 四、市场消费结构分析
- 五、市场发展的影响因素
- 六、产业存在的问题及对策

第四节 电力行业

- 一、行业发展成就综述
- 二、行业发展现状
- 三、市场竞争分析

四、行业存在的问题及对策

第五节 水能行业

- 一、主要水系水能资源概述
- 二、水电资源及其战略地位
- 三、水电行业发展分析
- 四、小水电相关效益分析
- 五、水资源面临的问题及对策

第八章 中国清洁能源发展分析

第一节 中国清洁能源概况

- 一、清洁能源定义
- 二、发展中存在的问题
- 三、发展新机遇
- 四、发展潜力分析

第二节 各类清洁能源分析

- 一、风能
- 二、太阳能
- 三、核能
- 四、生物质能

第三节 清洁发展机制（CDM）

- 一、CDM的定义及市场机制
- 二、CDM市场发展阶段及特点
- 三、CDM项目发展面临的机遇及挑战
- 四、促进CDM项目可持续发展的措施

第四部分 能源行业竞争格局分析

第九章 能源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 能源区域市场分析

一、东北地区能源市场分析

- 1、黑龙江省能源市场分析
- 2、吉林省能源市场分析
- 3、辽宁省能源市场分析

二、华北地区能源市场分析

- 1、北京市能源市场分析
- 2、天津市能源市场分析
- 3、河北省能源市场分析

三、华东地区能源市场分析

- 1、山东省能源市场分析
- 2、上海市能源市场分析
- 3、江苏省能源市场分析

四、华南地区能源市场分析

- 1、广东省能源市场分析
- 2、广西省能源市场分析
- 3、海南省能源市场分析

五、华中地区能源市场分析

- 1、湖北省能源市场分析
- 2、湖南省能源市场分析
- 3、河南省能源市场分析

六、西南地区能源市场分析

- 1、四川省能源市场分析
- 2、云南省能源市场分析
- 3、贵州省能源市场分析

七、西北地区能源市场分析

- 1、甘肃省能源市场分析
- 2、新疆自治区能源市场分析
- 3、陕西省能源市场分析

第十章 2020-2026年能源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、能源行业竞争结构分析
- 二、能源行业企业间竞争格局分析
- 三、能源行业集中度分析

四、能源行业SWOT分析

- 1、能源行业优势分析
- 2、能源行业劣势分析
- 3、能源行业机会分析
- 4、能源行业威胁分析

第二节 中国能源行业竞争格局综述

- 一、能源行业竞争概况
- 二、中国能源行业竞争力分析
- 三、能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年能源行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外能源竞争分析
- 二、2016-2019年我国能源市场竞争分析
- 三、2016-2019年国内主要能源企业动向
- 四、2016-2019年国内能源企业拟在建项目分析

第四节 能源市场竞争策略分析

第十一章 能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国能源企业总体发展状况分析

- 一、能源企业主要类型
- 二、能源企业资本运作分析
- 三、能源企业创新及品牌建设
- 四、能源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先能源企业经营形势分析

一、中国石油化工集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、国家电网公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国石油天然气集团公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中国南方电网有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国中化集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、中国华能集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、神华集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中国大唐集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、中国国电集团公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 能源行业发展前景展望

第十二章 2020-2026年能源行业前景及投资价值

第一节 能源行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间能源行业运行情况
- 二、“十三五”期间能源行业发展成果
- 三、能源行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年能源市场发展前景

- 一、2020-2026年能源市场发展潜力
- 二、2020-2026年能源市场发展前景展望
- 三、2020-2026年能源细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年能源市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年能源行业发展趋势
- 二、2020-2026年能源市场规模预测
- 三、2020-2026年能源行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国能源行业供需预测

- 一、2020-2026年中国能源行业供给预测
- 二、2020-2026年中国能源行业产量预测
- 三、2020-2026年中国能源市场销量预测
- 四、2020-2026年中国能源行业需求预测
- 五、2020-2026年中国能源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 能源行业投资特性分析

- 一、能源行业进入壁垒分析
- 二、能源行业盈利因素分析
- 三、能源行业盈利模式分析

第十三章 2020-2026年能源行业投资机会与风险防范

第一节 能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源行业投资机遇

第三节 2020-2026年能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国能源行业投资建议

一、能源行业未来发展方向

二、能源行业主要投资建议

三、中国能源企业融资分析

第六部分 能源行业发展战略研究

第十四章 能源行业发展战略研究

第一节 能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国能源品牌的战略思考

- 一、能源品牌的重要性
- 二、能源实施品牌战略的意义
- 三、我国能源企业的品牌战略
- 四、能源品牌战略管理的策略
- 第三节 能源经营策略分析
 - 一、能源市场细分策略
 - 二、能源市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、能源新产品差异化战略
- 第四节 能源行业投资战略研究
 - 一、2020-2026年能源行业投资战略
 - 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 能源行业研究结论及建议
- 第二节 能源关联行业研究结论及建议
- 第三节 能源行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2016-2019年我国能源消费总量（万吨标准煤）走势图
- 图表：2016-2019年中国能源行业企业数量变化
- 图表：行业周期示意图
- 图表：能源行业产业链结构图
- 图表：“十三五”时期能源发展成就
- 图表：“十三五”时期能源发展主要目标
- 图表：“十三五”时期能源资源开发重点
- 图表：“十三五”时期能源价格转化建设重点
- 图表：“十三五”时期分布式能源发展重点和目标
- 图表：“十三五”时期能源输送通道建设重点
- 图表：“十三五”时期农村可再生能源建设重点工程
- 图表：“十三五”时期能源装备发展重点
- 图表：“十三五”时期能源示范工程重点任务

图表：规划实施部门分工

图表：2016-2019年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2016-2019年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年1-12月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2019年1-12月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2019年1-12月11—20日）

图表：2016-2019年居民消费价格比2016-2019年涨跌幅度

图表：2019年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国能源行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/461063461063.html>