

# 2020年中国驾校行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国驾校行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/371063371063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国机动车保有量的不断增长，机动车驾驶员人数也在不断增长。2019年上半年机动车驾驶人达4.22亿人，其中新领证驾驶员人数1408万人，驾驶员的增长催生驾培行业需求。

2019年我国驾培学员以男性为主，占62.7%；以18-25岁的学员为主，驾培教育整体受众向年轻化发展

2019年我国驾培学员年龄分布 数据来源：中国交通运输协会

2019年我国驾培学员性别分布 数据来源：中国交通运输协会

从学员驾驶目的来看，38.7%的学员认为驾培目的是拿证同时熟知驾驶知识及技能以便安全上路，安全驾驶意识较强；12.6%的学员的驾培目的是快速拿证以便开车上路，目的性更为功利化，且持这类驾培目的观念的集中在18-25岁的年轻学员，占比为41.6%。可见，驾培行业需要强化学员对安全教育的接受度及提升学员在驾培中的安全驾驶意识。

2019年我国学员驾培目的 数据来源：中国交通运输协会

2019年我国学员驾培目的为快速拿证年龄分布 数据来源：中国交通运输协会

从驾驶员对驾校教学的效果来看，高达80%的学员认可驾校的培训能力，驾校培训的重要性毋庸置疑。但是，由于驾校培训的驾驶内容和实际开车上路之间存在一定差异，91.5%的驾驶员认为需要学习更多的行车技巧，以应对实际上路面临的复杂问题，88%的驾驶员希望教练员可以教授更多的实用开车技巧。

2019年驾驶员对驾校教学效果的看法 数据来源：中国交通运输协会

2019年驾驶员对学习更多行车技巧和知识的态度 数据来源：中国交通运输协会

2019年驾驶员对教练教授实用开车技巧的态度 数据来源：中国交通运输协会

在驾培过程中，认为科目二和科目三学习难度较高的学员占74%，26%的学员则认为科目一和科目三安全文明驾驶常识考试是学习难点。

学员在学习驾考科目中的难度认知情况 数据来源：中国交通运输协会

从具体的上路驾驶项目来看，在科目二中，近七成的学员表示坡道定点停车和起步与倒车入库是难度最高的两项；在科目三中，超三成的学员认为加减档操作和靠边停车是最难的两项。

学员在科目二学习中的项目难度认知情况 数据来源：中国交通运输协会

学员在科目三学习中的项目难度认知情况 数据来源：中国交通运输协会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国驾校行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国驾校行业发展概述

#### 第一节 驾校行业发展情况概述

- 一、驾校行业相关定义
- 二、驾校行业基本情况介绍
- 三、驾校行业发展特点分析

#### 第二节 中国驾校行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、驾校行业产业链条分析
- 三、中国驾校行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国驾校行业生命周期分析

#### 一、驾校行业生命周期理论概述

#### 二、驾校行业所属的生命周期分析

### 第四节 驾校行业经济指标分析

#### 一、驾校行业的赢利性分析

#### 二、驾校行业的经济周期分析

#### 三、驾校行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国驾校行业进入壁垒分析

#### 一、驾校行业资金壁垒分析

#### 二、驾校行业技术壁垒分析

#### 三、驾校行业人才壁垒分析

#### 四、驾校行业品牌壁垒分析

#### 五、驾校行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球驾校行业市场发展现状分析

### 第一节 全球驾校行业发展历程回顾

### 第二节 全球驾校行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲驾校行业地区市场分析

#### 一、亚洲驾校行业市场现状分析

#### 二、亚洲驾校行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲驾校行业市场前景分析

### 第四节 北美驾校行业地区市场分析

#### 一、北美驾校行业市场现状分析

#### 二、北美驾校行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美驾校行业市场前景分析

### 第五节 欧盟驾校行业地区市场分析

#### 一、欧盟驾校行业市场现状分析

#### 二、欧盟驾校行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟驾校行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界驾校行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球驾校行业市场规模预测

## 第三章 中国驾校产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品驾校总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国驾校行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国驾校产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国驾校行业运行情况

### 第一节 中国驾校行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国驾校行业市场规模分析

### 第三节 中国驾校行业供应情况分析

### 第四节 中国驾校行业需求情况分析

### 第五节 中国驾校行业供需平衡分析

### 第六节 中国驾校行业发展趋势分析

## 第五章 中国驾校所属行业运行数据监测

### 第一节 中国驾校所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国驾校所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国驾校所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国驾校市场格局分析

### 第一节 中国驾校行业竞争现状分析

#### 一、中国驾校行业竞争情况分析

#### 二、中国驾校行业主要品牌分析

### 第二节 中国驾校行业集中度分析

#### 一、中国驾校行业市场集中度分析

#### 二、中国驾校行业企业集中度分析

### 第三节 中国驾校行业存在的问题

### 第四节 中国驾校行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国驾校行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国驾校行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国驾校行业消费市场动态情况

### 第二节 中国驾校行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 驾校行业成本分析

### 第四节 驾校行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国驾校行业价格现状分析

第六节 中国驾校行业平均价格走势预测

一、中国驾校行业价格影响因素

二、中国驾校行业平均价格走势预测

三、中国驾校行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国驾校行业区域市场现状分析

第一节 中国驾校行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区驾校市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区驾校市场规模分析

四、华东地区驾校市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区驾校市场规模分析

四、华中地区驾校市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区驾校市场规模分析

四、华南地区驾校市场规模预测

第九章 2017-2020年中国驾校行业竞争情况

第一节 中国驾校行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力



## 第二节 中国驾校行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国驾校行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 驾校行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国驾校行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国驾校行业未来发展前景分析

#### 一、驾校行业国内投资环境分析

#### 二、中国驾校行业市场机会分析

#### 三、中国驾校行业投资增速预测

### 第二节 中国驾校行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国驾校行业市场发展预测

#### 一、中国驾校行业市场规模预测

#### 二、中国驾校行业市场规模增速预测

#### 三、中国驾校行业产值规模预测

#### 四、中国驾校行业产值增速预测

#### 五、中国驾校行业供需情况预测

### 第四节 中国驾校行业盈利走势预测

#### 一、中国驾校行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国驾校行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国驾校行业投资风险与营销分析

### 第一节 驾校行业投资风险分析

#### 一、驾校行业政策风险分析

#### 二、驾校行业技术风险分析

#### 三、驾校行业竞争风险

#### 四、驾校行业其他风险分析

### 第二节 驾校行业企业经营发展分析及建议

#### 一、驾校行业经营模式

#### 二、驾校行业销售模式

#### 三、驾校行业创新方向

### 第三节 驾校行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国驾校行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国驾校行业品牌战略分析

- 一、驾校企业品牌的重要性
- 二、驾校企业实施品牌战略的意义
- 三、驾校企业品牌的现状分析
- 四、驾校企业的品牌战略
- 五、驾校品牌战略管理的策略

## 第二节 中国驾校行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国驾校行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国驾校行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国驾校行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国驾校行业定价策略分析

### 第三节 中国驾校行业营销渠道策略

- 一、驾校行业渠道选择策略
- 二、驾校行业营销策略

### 第四节 中国驾校行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国驾校行业重点投资区域分析
- 二、中国驾校行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/371063371063.html>