

中国红花市场发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红花市场发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红花是菊科、红花属一年生草本植物。高可达150厘米。茎直立，上部分枝，光滑，无毛。叶片质地坚硬，革质，有光泽，基部无柄，半抱茎。头状花序，苞片椭圆形或卵状披针形，总苞卵形，无毛无腺点。小花红色、桔红色，全部为两性，瘦果倒卵形，5-8月开花结果。原产中亚地区。俄罗斯有野生也有栽培，日本、朝鲜广有栽培。中国黑龙江、辽宁、吉林、河北、山西、内蒙古、陕西、甘肃、青海、山东、浙江、贵州、四川、西藏，特别是新疆都广有栽培。山西、甘肃、四川亦见有逸生者。红花的花入药，通经、活血，主治妇女病。妇科药品种类繁多，按照药物来源可以分为中药类妇科用药和西药类妇科用药，其中中药类妇科用药药物来源主要是来自于动植物，而西药类妇科用药多数是经过化学合成；按照用法主要分为两类，一是口服药，一类是外用药，其中外用药有分为洗剂和栓剂；按照用途又可以分为阴道炎症药、调经类用药、盆腔炎/宫颈炎用药、疏肝理气类用药、调经、痛经类用药、活血化瘀类用药、补益气血类用药、补益气血类用药、补益气血类用药、孕产/调理类用药、乳腺增生类用药等。

我国妇科用药主要分类情况

分类方法

名称

代表药物

按药物来源分

中药类妇科用药

妇炎净胶囊、妇科千金胶囊（片）、妇炎净胶囊、金刚藤胶囊、花红片、宫血宁、桂枝茯苓胶囊、益母草胶囊等

西药类妇科用药

阿莫西林克拉维酸钾、舒巴坦钠、氨基糖苷类等

按用法分

口服药

青霉素、头孢等

外用药

洗剂

洁尔阴洗液、妇炎洁抑菌洗液等

栓剂

达克宁栓剂、保妇康栓、甲硝唑栓、消糜栓等

按用途分

阴道炎用药

治糜康栓、康妇炎胶囊、妇炎洁泡腾片、三维康、美满霉素、强力霉素等

调经、痛经类用药

调经止带丸、丹栀逍遥丸、妇科调经片、妇宁丸、痛经宝颗粒、妇女痛经丸、乌鸡白凤丸等

盆腔炎/宫颈炎用药

妇炎康、妇科千金片、花红片等

疏肝理气类用药

柴胡疏肝散、加味道遥丸、舒肝颗粒、舒导片或者舒肝和胃丸等

活血化瘀类用药

益母草颗粒、血府逐瘀胶囊、桂枝茯苓胶囊、乌鸡白凤丸、红花片等

补益气血类用药

健脾生血颗粒、阿胶补血膏口服液等

孕产/调理类用药

黄体酮胶囊、地屈孕酮片等

乳腺增生类用药

乳宁片、乳癖消、逍遥丸等

资料来源：观研天下整理

一、行业现状

1、零售市场销售量下降，均价上涨，产品销售向电商化发展

根据观研报告网发布的报告显示，从2018年到2020年我国妇科用药零售市场表现来看，市场销量呈现下降态势，药品市场平均价格则是呈现逐年递增态势。2020年全国妇科用药零售市场销售量为309百万U，同比下降9.2%；价格上，该年妇科用药零售市场均价为33.3元/U，同比上升1.2%。

数据来源：中康CMH、观研天下数据中心整理

数据来源：中康CMH、观研天下数据中心整理

从销售模式上来看，当前，我国妇科用药的销售模式包括线下实体药店、医院的销售和线上电商平台、互联网医疗+医药的销售。近年来，随着OTC产品在电商渠道的爆发，我国整个医药行业的电商都得到较快发展，同时我国阿胶等补益类OTC妇科用药产品线上销量也已经超过线下销量。

2020年我国医药电商销售数据

类型

代表企业

规模（亿元）

平台B2C

天猫、京东医药馆、拼多多等

800亿+

自营B2C

健客网、康爱多、1药网等

50亿+

互联网医疗+医药

好大夫、微医、平安好医生

20亿+

O2O

美团、饿了么、叮当快药

30亿+

资料来源：观研天下整理

自从平安好医生、好大夫在线、京东健康等在线平台崛起以后，我国处方药电商销售已经开始井喷，2020年我国网上药店市场药品销售额达到243亿元，同比增长76.1%。

资料来源：观研天下整理

我国网上药店市场迅猛发展的同时，也促进了我国妇科用药的电商化发展。

观研报告网发布的《中国红花市场发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红花行业发展概述

第一节 红花行业发展情况概述

- 一、红花行业相关定义
- 二、红花特点分析
- 三、红花行业基本情况介绍
- 四、红花行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、红花行业需求主体分析

第二节 中国红花行业生命周期分析

- 一、红花行业生命周期理论概述
- 二、红花行业所属的生命周期分析

第三节 红花行业经济指标分析

- 一、红花行业的赢利性分析
- 二、红花行业的经济周期分析
- 三、红花行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红花行业市场发展现状分析

第一节 全球红花行业发展历程回顾

第二节 全球红花行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红花行业地区市场分析

- 一、亚洲红花行业市场现状分析
- 二、亚洲红花行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红花行业市场前景分析

第四节 北美红花行业地区市场分析

- 一、北美红花行业市场现状分析
- 二、北美红花行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红花行业市场前景分析

第五节 欧洲红花行业地区市场分析

- 一、欧洲红花行业市场现状分析
- 二、欧洲红花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红花行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界红花行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球红花行业市场规模预测

第三章 中国红花行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对红花行业的影响分析

第三节 中国红花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对红花行业的影响分析

第五节 中国红花行业产业社会环境分析

第四章 中国红花行业运行情况

第一节 中国红花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红花行业市场规模分析

一、影响中国红花行业市场规模的因素

二、中国红花行业市场规模

三、中国红花行业市场规模解析

第三节 中国红花行业供应情况分析

一、中国红花行业供应规模

二、中国红花行业供应特点

第四节 中国红花行业需求情况分析

一、中国红花行业需求规模

二、中国红花行业需求特点

第五节 中国红花行业供需平衡分析

第五章 中国红花行业产业链和细分市场分析

第一节 中国红花行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红花行业产业链图解

第二节 中国红花行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红花行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红花行业的影响分析

第三节 我国红花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红花行业市场竞争分析

第一节 中国红花行业竞争现状分析

一、中国红花行业竞争格局分析

二、中国红花行业主要品牌分析

第二节 中国红花行业集中度分析

一、中国红花行业市场集中度影响因素分析

二、中国红花行业市场集中度分析

第三节 中国红花行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红花行业模型分析

第一节 中国红花行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国红花行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红花行业SWOT分析结论

第三节 中国红花行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红花行业需求特点与动态分析

第一节 中国红花行业市场动态情况

第二节 中国红花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红花行业成本结构分析

第四节 红花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国红花行业价格现状分析

第六节 中国红花行业平均价格走势预测

一、中国红花行业平均价格趋势分析

二、中国红花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红花行业所属行业运行数据监测

第一节 中国红花行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红花行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红花行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红花行业区域市场现状分析

第一节 中国红花行业区域市场规模分析

一、影响红花行业区域市场分布的因素

二、中国红花行业区域市场分布

第二节 中国华东地区红花行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红花行业市场分析

(1) 华东地区红花行业市场规模

(2) 华南地区红花行业市场现状

(3) 华东地区红花行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红花行业市场分析

(1) 华中地区红花行业市场规模

(2) 华中地区红花行业市场现状

(3) 华中地区红花行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红花行业市场分析

(1) 华南地区红花行业市场规模

(2) 华南地区红花行业市场现状

(3) 华南地区红花行业市场规模预测

第五节 华北地区红花行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红花行业市场分析

(1) 华北地区红花行业市场规模

(2) 华北地区红花行业市场现状

(3) 华北地区红花行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红花行业市场分析

- (1) 东北地区红花行业市场规模
- (2) 东北地区红花行业市场现状
- (3) 东北地区红花行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红花行业市场分析

- (1) 西南地区红花行业市场规模
- (2) 西南地区红花行业市场现状
- (3) 西南地区红花行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区红花行业市场分析

- (1) 西北地区红花行业市场规模
- (2) 西北地区红花行业市场现状
- (3) 西北地区红花行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国红花行业市场规模区域分布预测

第十一章 红花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国红花行业发展前景分析与预测

第一节 中国红花行业未来发展前景分析

一、红花行业国内投资环境分析

二、中国红花行业市场机会分析

三、中国红花行业投资增速预测

第二节 中国红花行业未来发展趋势预测

第三节 中国红花行业规模发展预测

一、中国红花行业市场规模预测

二、中国红花行业市场规模增速预测

三、中国红花行业产值规模预测

四、中国红花行业产值增速预测

五、中国红花行业供需情况预测

第四节 中国红花行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红花行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国红花行业进入壁垒分析

一、红花行业资金壁垒分析

二、红花行业技术壁垒分析

三、红花行业人才壁垒分析

四、红花行业品牌壁垒分析

五、红花行业其他壁垒分析

第二节 红花行业风险分析

一、红花行业宏观环境风险

二、红花行业技术风险

三、红花行业竞争风险

四、红花行业其他风险

第三节 中国红花行业存在的问题

第四节 中国红花行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红花行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国红花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国红花行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 红花行业营销策略分析

一、红花行业产品策略

二、红花行业定价策略

三、红花行业渠道策略

四、红花行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581062.html>