

2009年中国蛋制品行业市场分析及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国蛋制品行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/3105831058.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国蛋制品行业市场环境综述

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国蛋制品行业市场政策环境分析

- (一) 蛋与蛋制品卫生管理办法
- (二) 蛋制品行业QS认证分析
- (三) “十一五”规划助力行业发展

三、2008年中国蛋制品行业市场社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 居民消费习惯分析
- (三) “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角

第二章 2008年全球蛋制品行业发展概述

一、2008年全球蛋制品行业现状分析

- (一) 全球蛋制品行业发展概况
- (二) 全球蛋品贸易竞争状况分析
- (三) 全球蛋品加工技术创新与研发
- (四) 全球蛋品加工设备企业研发现状

二、2008年全球蛋制品市场状况分析

- (一) 全球蛋制品的供给情况分析
- (二) 全球蛋制品的需求情况分析

三、美国蛋制品行业发展分析

- (一) 美国蛋制品行业发展概述
- (二) 美国蛋制品行业发展特点
- (三) 2009-2012年美国蛋制品市场需求预测

四、其他地区及国家蛋制品发展状况

- (一) 2008年欧盟蛋制品市场分析
- (二) 日本蛋制品市场分析
- (三) 韩国蛋制品市场分析

第三章 2008年中国蛋制品行业市场发展现状解析

一、2008年中国蛋制品行业现状分析

- (一) 中国蛋制品行业发展现状

- (二) 中国蛋制品行业发展的特点
- (三) 2008年蛋制品准入门槛分析
- (四) 蛋品行业进入日益细分阶段
- 二、2008年中国蛋制品的生产与销售方式分析
 - (一) 分散生产，集中收购和销售；
 - (二) 中大规模机械化生产基地
- 三、2008年中国蛋制品的市场运营情况分析
 - (一) 中国蛋制品的供给情况分析
 - (二) 中国蛋制品的需求情况分析
- 四、2008年中国蛋制品行业存在的问题
 - (一) 蛋品生产企业发展不平衡
 - (二) 缺乏领导品牌
 - (三) 消费者品牌意识比较淡
 - (四) 产品附加值低
- 第四章 2008年中国蛋制品行业市场竞争态势透析
 - 一、2008年中国蛋制品市场竞争现状
 - (一) 我国蛋制品市场竞争分析
 - (二) 蛋品市场高端产品竞争分析
 - (三) 蛋制品市场竞争的焦点分析
 - 二、2008年中国蛋制品区域市场竞争格局
 - (一) 市场竞争结构分析
 - (二) 市场竞争现状分析
 - 三、2008年中国蛋制品加工行业竞争力对比分析
 - (一) 产品竞争力
 - (二) 价格竞争力
 - (三) 销售竞争力
 - (四) 品牌竞争力
 - 四、2009-2012年中国蛋制品行业竞争趋势分析
- 第五章 全球部分著名蛋业公司市场分析
 - 一、澳洲蛋业集团
 - (一) 集团介绍
 - (二) 企业发展战略分析
 - 二、泰国正大集团
 - (一) 集团介绍
 - (二) 企业发展战略分析

三、PULMUWON

- (一) 集团介绍
- (二) 企业发展战略分析

第六章 中国蛋制品行业重点企业竞分析

一、北京富荣兴旺蛋制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、泰州市第二食品厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、高邮市红太阳食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、杭州顺丰祥食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、莱州德香园食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、德州市乐家食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第七章 2008年中国蛋制品上下游产业链阐述

一、2008年中国家禽养殖业发展分析

- (一) 中国家禽养殖业发展情况
- (二) 中国蛋鸡市场状况分析
- (三) 中国蛋鸡养殖形势向好
- (四) 2009-2012年中国蛋鸡行业未来发展的措施和建议

二、2008年中国蛋制品包装材料市场分析

- (一) 蛋制品与包装的关系
- (二) 鲜蛋的包装材料分析
- (三) 松花蛋的包装材料分析
- (四) 冰蛋品的包装材料分析
- (五) 影响蛋制品包装因素分析

第八章 2009-2012年中国蛋制品行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国蛋制品行业发展的重要出路

- (一) 加大资金投入，
- (二) 开发蛋品加工技术，
- (三) 研制高附加值的蛋品

二、引导市场消费升级是必然的发展趋势

三、2009-2012年中国蛋制品行业发展方向

- (一) 中大规模机械化生产基地发展
- (二) 完善成为高效的集约化产销体系

四、2009-2012年中国蛋制品市场供需预测分析

- (一) 中国蛋制品供给情况预测
- (二) 中国蛋制品需求情况预测

五、2009-2012年中国蛋制品行业投资机会分析

- (一) 中国蛋品市场存在巨大商机
- (二) 蛋品深加工市场需求看涨
- (三) 绿色蛋品市场投资潜力巨大

六、2009-2012年中国蛋制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/3105831058.html>