

2018年中国原料药行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国原料药行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331057331057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业竞争特点

特色原料药市场竞争的关键在于企业首仿-抢仿能力。药品专利主要包括化合物专利、中间体及制备方法专利（工艺专利）、给药系统专利、药品不同适应症专利等。化合物专利一般是第一个到期，药品化合物专利到期后，仿制药才能生产，专利药公司一般会根据自身不同时期登记的专利继续寻求市场保护，仿制药上市还需要攻破除化合物专利之外的专利。例如需要避开原料药工艺专利和制剂工艺专利等，原料药需避开的工艺技术壁垒较高，能够挑战原料药工艺专利的企业并不多，具备较为成熟工艺技术的企业才可能成功，这类企业的仿制药市场机会相应也比较大。

如果仿制药企业挑战专利成功，第一个仿制药上市一般以专利药价格的70%-80%上市，上市即可获得相当可观的市场销售额，此时市场总体销量也有所放大；后来者上市，药品价格可能跌至专利药的30%-50%左右，仿制药销量会进一步放大。有时因仿制药太多，药品价格跌至利润极薄甚至亏本销售，一些企业退出，药品进入成熟期，产品价格有所回升，而后新仿制药产品替代，药品进入衰退期。因此，药品能够及早上市成为仿制药市场竞争的关键。

仿制药的原料药销量跟随仿制药销量放大而放大，价格跟随仿制药价格波动而波动，原料药生产企业的数量和生产成本能否不断降低将成为特色原料药企业盈利的重要因素。

2、国际行业竞争格局

（1）中国特色原料药在国际上占据重要地位

从目前特色原料药行业的全球竞争格局来看，美国和欧洲拥有药品专利优势和工艺优势，发展中国家拥有成本优势，而发展中国家又以印度和中国为首，基于研究开发、生产工艺以及知识产权保护等多方面的差距，美国、欧洲等发达国家在附加值较高的专利药原料药领域占据主导地位；而中国、印度等国则在仿制药原料药市场中占较重要地位。随着中国、印度等发展中国家特色原料药厂商不断加大研发投入、改进生产技术、提高工艺水平，并投资改善生产设备形成专业化生产线，特色原料药市场现有格局也将逐渐发生变化。

（2）特色原料药外包市场空间巨大

近年来，随着重磅炸弹专利药物的到期，特色原料药外包市场进一步扩大，制药企业研发外包和生产转移的速度加快。一方面，传统的大型跨国公司在自有创新药物专利到期后，由于产品价格降低，希望将非核心业务如原料药和制剂加工外包给成本更低的企业，这些企业也期望通过专利过期之后药物市场需求迅速增长的契机进入国际市场；另一方面，领先的仿制药生产商为了控制成本、专注更高端的核心业务，也开始将业务转移给其它企业。因此，中国仍然是未来制药业大转移中的核心。

(3) 软硬件能力的提升促成我国特色原料药企业与国际制药企业对接+截至目前，中国成为众多国际制药巨头瞩目的焦点，辉瑞、默克、葛兰素-史克、罗氏等纷纷和中国企业展开各类合作，2012年以来A股上市公司中就有海正药业、华海药业、博腾股份等与国际巨头进行了项目合作。

软硬件能力的提升促成我国特色原料药企业与国际制药企业的对接。过去几年，虽然我国特色原料药的产销规模有所扩大，但是与国际制药企业的直接合作很少，原因主要在两个方面：一是我国制药企业避工艺能力等技术方面的不足导致我国能够生产的特色原料药品种较少，从而使得国际制药企业与国内企业合作时面临选择余地较小的困境。二是我国制药企业生产的原料药质量不高，难以得到国际制药企业的认可，许多原料药是出口印度经过再加工以后出口到欧美市场。而近年来，我国制药企业开发的特色原料药品种数量不断增加，越来越多的产品和生产线通过欧美规范市场的认证，这逐步消除了我国原料药企业与国际制药企业合作的障碍，目前国内已经有不少企业接受国际制药企业的转移生产。

原料药产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国原料药行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及原料药交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、原料药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

- 一、原料药行业相关定义
- 二、原料药行业基本情况介绍
- 三、原料药行业发展特点分析

第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、原料药行业产业链条分析
- 三、中国原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国原料药行业生命周期分析

- 一、原料药行业生命周期理论概述
- 二、原料药行业所属的生命周期分析

第四节 原料药行业经济指标分析

- 一、原料药行业的赢利性分析
- 二、原料药行业的经济周期分析
- 三、原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中原料药行业进入壁垒分析

- 一、原料药行业资金壁垒分析
- 二、原料药行业技术壁垒分析
- 三、原料药行业人才壁垒分析
- 四、原料药行业品牌壁垒分析
- 五、原料药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药行业发展历程回顾

第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

- 一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节 北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节 欧盟原料药行业地区市场分析

一、欧盟原料药行业市场现状分析

二、欧盟原料药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟原料药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界原料药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球原料药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国原料药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原料药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国原料药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、原料药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国原料药行业运行情况

第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原料药行业市场规模分析

第三节 中国原料药行业供应情况分析

第四节 中国原料药行业需求情况分析

第五节 中国原料药行业供需平衡分析

第六节 中国原料药行业发展趋势分析

第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国原料药市场格局分析

第一节 中国原料药行业竞争现状分析

一、中国原料药行业竞争情况分析

二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节 中国原料药行业集中度分析

一、中国原料药行业市场集中度分析

二、中国原料药行业企业集中度分析

第三节 中国原料药行业存在的问题

第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国原料药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国原料药行业消费特点

第二节 中国原料药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料药行业成本分析

第四节 原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原料药行业价格现状分析

第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

一、中国原料药行业价格影响因素

二、中国原料药行业平均价格走势预测

三、中国原料药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药市场规模分析

四、华东地区原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药市场规模分析

四、华中地区原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区原料药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国原料药行业竞争情况

第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国原料药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国原料药行业竞争环境分析（原料药T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

一、原料药行业国内投资环境分析

二、中国原料药行业市场机会分析

三、中国原料药行业投资增速预测

第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药行业市场发展预测

一、中国原料药行业市场规模预测

二、中国原料药行业市场规模增速预测

三、中国原料药行业产值规模预测

四、中国原料药行业产值增速预测

五、中国原料药行业供需情况预测

第四节 中国原料药行业盈利走势预测

一、中国原料药行业毛利润同比增速预测

二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国原料药行业投资风险与营销分析

第一节 原料药行业投资风险分析

一、原料药行业政策风险分析

二、原料药行业技术风险分析

三、原料药行业竞争风险

四、原料药行业其他风险分析

第二节 原料药行业企业经营发展分析及建议

一、原料药行业经营模式

二、原料药行业销售模式

三、原料药行业创新方向

第三节 原料药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药行业品牌战略分析

一、原料药企业品牌的重要性

二、原料药企业实施品牌战略的意义

三、原料药企业品牌的现状分析

四、原料药企业的品牌战略

五、原料药品牌战略管理的策略

第二节中国原料药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节中国原料药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原料药行业定价策略分析

第二节中国原料药行业营销渠道策略

一、原料药行业渠道选择策略

二、原料药行业营销策略

第三节中国原料药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药行业重点投资区域分析

二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331057331057.html>