

# 2019年中国智慧园区行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧园区行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431055431055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 中国智慧园区定义级产业链特征

智慧园区是指融合新一代信息与通信技术，具备迅捷信息采集、高速信息传输、高度集中计算、智能事务处理和无所不在的服务提供能力，实现园区内及时、互动、整合的信息感知、传递和处理，以提高园区产业集聚能力、企业经济竞争力、园区可持续发展为目标的先进园区发展理念。

随着中国经济转型发展，传统产业园区正面临重重挑战，如产业模式不完整、未形成共享机制、投入产出严重失衡等。对此，产业园区需以新一代信息技术利用为契机，快速提升自身服务水平和质量，实现转型发展，获取信息化环境下的核心竞争能力，适应企业快速发展的需要，由此，智慧园区应运而生。

### 国内智慧园区发展阶段

资料来源：公开资料整理

智慧园区包括工业园区、产业园区、物流园区、都市工业园区、科技园区、创意园区等，是基于园区三维数据库建设为核心、以三维数据库设计规范为重要基础，实现园区内及时、互动、整合的信息感知、传递和处理，以提高园区产业集聚能力、企业经济竞争力、园区可持续发展为目标的先进园区，并进行科学地决策，从而提高园区管理效率。

### 智慧园区结构（单位：%）

资料来源：公开资料整理

通过信息化手段，以“园区运营”为中心构建智慧园区一体化解决方案，从园区品牌、园区服务质量、入驻企业体验等方面，打造智慧园区的典范。完善园区以公共服务体系为实体，产业集群为面，带动园内各企业及组织共同参与，资源共享，建立一站式服务的综合性公共服务系统或体系。

### 智慧园区行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

智慧园区带来的效益非常明显，包括提高能源使用效率，实现了园区的低碳运行;管理流程优化，实现园区运行的全过程控制;强化统计分析，实现园区信息资源深度开发;提高人员劳动生产率，实现园区价值最大化;顺应智慧城市发展方向，推动新型战略产业发展等。

### 智慧园区带来的效益分析情况

#### 效益

#### 具体内容

提高能源使用效率，实现了园区的低碳运行

经园区实际运行统计，系统可实现综合节能效果为30%，其中园区用电主体中央空调末端系统节电率可达25%，主机系统节能率为10%-15%；照明系统通过智能化控制与新能源、新材料的应用，节能效果可达60%左右；电梯等重要设备可实现节能25%-30%。

管理流程优化，实现园区运行的全过程控制

一方面依据软件系统数据运算分析，制定公共设备季节性和昼夜运行模式，提高了电力运行质量，延长设备使用寿命，实现科学调度的目的。另一方面，通过对园区各运行节点的传感、采集、收发，将各个设备设施运行效率和异常情况自动传输到后台，提高园区资产安全运行质量，实现智能化的故障报警和运行效能监测，提高处理故障的反应速度。

强化统计分析，实现园区信息资源深度开发

通过无线传感网等多项信息技术应用，解决了海量数据的实时采集、传输、存储于运算，强化了辅助决策功能。系统可以更准确、直观地记录显示园区能源运行基础数据、能源负载情况、用电使用情况，与园区的客户管理、电子支付、智能停车等其他信息化系统的互联互通，数据共享，发觉信息资源的内在价值。

提高人员劳动生产率，实现园区价值最大化

系统具有设备监控、路线安排、数据记录、工作状态监督等功能，为园区管理提供了科学管理和辅助决策的手段，有效地降低了工作人员的重复劳动时间，实现了日常管理、设备运行、客户服务的智能化、实时化和高端化，提升了园区的服务品质和客户满意度。

顺应智慧城市发展方向，推动新型战略产业发展

智慧城市已成为未来城市发展的必然趋势，智慧园区作为智慧城市的特色功能区块和重要组成部分，具有广阔的市场发展空间。智慧园区的建设涉及园区一卡通、智能交通、智能安防、智能空调、智能照明、能源管理、环境监测的系统应用，直接带动物联网、云计算以及新能源等新兴战略产业的发展。资料来源：公开资料整理

### 中国智慧园区建设发展现状

在国家大力扶持下，全国园区智慧化建设如火如荼，各地不同类型的园区根据自身的发展定位与市场竞争情况制定了各自的发展规划。同时，各地加强了园区智慧化的建设投资力度。数据显示，园区信息化费用所占比重约园区投资开发成本的为10%-15%。2012年中国园区信息化市场规模已达1268亿元，2015年中国园区信息化市场规模突破2000亿元。截止至2017年中国园区信息化市场规模增长至2240亿元，同比增长0.1%。初步测算2018年中国园区信息化市场规模将达到2688亿元左右，同比增长20%。

2012-2018年我国园区信息化市场规模

数据来源：工信部

目前，中国智慧园区建设已经初步呈现出集群化分布特征，从国家级高新区、国家级经济技术开发区智慧园区建设情况来看，已经形成“东部沿海集聚、中部沿江联动、西部特色发展”的空间格局。环渤海、长三角和珠三角地区以其雄厚的工业园区作为基础，成为全国智慧园区建设的三大聚集区；中部沿江地区借助沿江城市群的联动发展势头，大力开展智慧园区建设；广大西部地区依据各自园区建设特色，正加紧智慧园区建设。未来一段时间，中国中西部地区智慧园区建设或将来迎来全新的建设浪潮。

国家级开发区（包括国家级高新区、国家级经开区）数量从2011年的219家增长到2016

年的375家，年均复合增长率达13.5%。

2011-2018年中国国家级开发区细分情况

数据来源：工信部

国家级开发区数量在2012-2013年间快速增长后，进入到平稳增长阶段。在“四个全面”战略布局大背景下，国家级开发区的审批更为审慎。截至2018年底，国家级高新区共168家，国家级经开区共219家。

2011-2018年国家级开发区数量变化

数据来源：工信部

作为中国对外开放和产业合作的主平台，目前国家级开发区仍主要聚集在东部沿海地区，特别是在长三角地区密集分布。在2015年新获批的31家国家级开发区中，16家位于东部地区。但在西部大开发、长江经济带建设以及“一带一路”等战略的推动下，伴随中、西部地区的发展与开放，中、西部地区国家级开发区数量不断增加，东中西格局也有所优化。

2010年，东、中、西部地区国家级开发区数量分别为105家、55家、40家，占比分别为52.5%、27.5%、20.0%。2016年，东、中、西部地区国家级开发区数量分别为187家、109家、79家，占比分别为49.9%、29.1%、21.0%。

中国国家级开发区数量分布格局（单位：%）

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧园区行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国智慧园区行业发展概述

#### 第一节 智慧园区行业发展情况概述

- 一、智慧园区行业相关定义
- 二、智慧园区行业基本情况介绍
- 三、智慧园区行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧园区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧园区行业产业链条分析
- 三、中国智慧园区行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧园区行业生命周期分析

- 一、智慧园区行业生命周期理论概述
- 二、智慧园区行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧园区行业经济指标分析

- 一、智慧园区行业的赢利性分析
- 二、智慧园区行业的经济周期分析
- 三、智慧园区行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧园区行业进入壁垒分析

- 一、智慧园区行业资金壁垒分析
- 二、智慧园区行业技术壁垒分析
- 三、智慧园区行业人才壁垒分析
- 四、智慧园区行业品牌壁垒分析
- 五、智慧园区行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球智慧园区行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧园区行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧园区行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧园区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧园区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧园区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧园区行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧园区行业地区市场分析

- 一、北美智慧园区行业市场现状分析
- 二、北美智慧园区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧园区行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧园区行业地区市场分析
  - 一、欧盟智慧园区行业市场现状分析
  - 二、欧盟智慧园区行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟智慧园区行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界智慧园区行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球智慧园区行业市场规模预测
- 第三章 中国智慧园区产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品智慧园区总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国智慧园区行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国智慧园区产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国智慧园区行业运行情况
  - 第一节 中国智慧园区行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国智慧园区行业市场规模分析
  - 第三节 中国智慧园区行业供应情况分析
  - 第四节 中国智慧园区行业需求情况分析

## 第五节 中国智慧园区行业供需平衡分析

## 第六节 中国智慧园区行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧园区所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧园区所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧园区所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧园区所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国智慧园区市场格局分析

### 第一节 中国智慧园区行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧园区行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧园区行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧园区行业集中度分析

#### 一、中国智慧园区行业市场集中度分析

#### 二、中国智慧园区行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧园区行业存在的问题

### 第四节 中国智慧园区行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧园区行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国智慧园区行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧园区行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧园区行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧园区行业成本分析

第四节 智慧园区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧园区行业价格现状分析

第六节 中国智慧园区行业平均价格走势预测

一、中国智慧园区行业价格影响因素

二、中国智慧园区行业平均价格走势预测

三、中国智慧园区行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国智慧园区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧园区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧园区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧园区市场规模分析

四、华东地区智慧园区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧园区市场规模分析

四、华中地区智慧园区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧园区市场规模分析

四、华南地区智慧园区市场规模预测

第九章 2016-2019年中国智慧园区行业竞争情况

第一节 中国智慧园区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧园区行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧园区行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧园区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国智慧园区行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智慧园区行业未来发展前景分析

- 一、智慧园区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧园区行业市场机会分析
- 三、中国智慧园区行业投资增速预测

#### 第二节 中国智慧园区行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智慧园区行业市场发展预测

- 一、中国智慧园区行业市场规模预测
- 二、中国智慧园区行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧园区行业产值规模预测
- 四、中国智慧园区行业产值增速预测
- 五、中国智慧园区行业供需情况预测

#### 第四节 中国智慧园区行业盈利走势预测

- 一、中国智慧园区行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧园区行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国智慧园区行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智慧园区行业投资风险分析

- 一、智慧园区行业政策风险分析
- 二、智慧园区行业技术风险分析
- 三、智慧园区行业竞争风险
- 四、智慧园区行业其他风险分析

#### 第二节 智慧园区行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧园区行业经营模式
- 二、智慧园区行业销售模式
- 三、智慧园区行业创新方向

### 第三节 智慧园区行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国智慧园区行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧园区行业品牌战略分析

- 一、智慧园区企业品牌的重要性
- 二、智慧园区企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧园区企业品牌的现状分析
- 四、智慧园区企业的品牌战略
- 五、智慧园区品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧园区行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智慧园区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国智慧园区行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧园区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧园区行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧园区行业营销渠道策略

- 一、智慧园区行业渠道选择策略
- 二、智慧园区行业营销策略

### 第四节 中国智慧园区行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧园区行业重点投资区域分析

二、中国智慧园区行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431055431055.html>