

# 2021年中国湿巾市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国湿巾市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/541053541053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿巾是指用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是做皮肤湿润保养。另一类可以做皮肤擦伤、划伤等消毒或杀菌的。

我国湿巾分类

湿巾分类

产品用途

婴儿湿巾

以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，EDI去离子水为生产用水。根据不同功能可分为卫生湿巾、手口湿巾、奶嘴湿等，分别带有消毒、抗菌、预防红屁股或清洁功能。

个人护理湿巾

以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，EDI去离子水为生产用水，适当添加辅料，主要包括卸妆湿巾、护肤湿巾、卸甲湿巾以及成人护理湿巾。

清洁湿巾

以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，EDI去离子水为生产用水，适当添加辅料，对手、皮肤粘膜或物体表面具有清洁卫生作用，主要包括日用湿巾、女性湿巾和餐饮湿巾。

功能性湿巾

以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，EDI去离子水为生产用水，适当添加辅料，主要包括地板湿巾、眼镜湿巾、家居湿巾、宠物湿巾、汽车湿巾、玻璃湿巾等。资料来源：公开资料整理

据数据可知，2015年-2020年我国湿巾行业市场规模保持增长态势，从53.55亿元上升到100亿元。

2015年-2020年我国湿巾行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

一、机遇分析 （1）湿巾主要原材料浆价大幅下降，企业毛利率得到改善。2019年受中美贸易战、汇率变动、浆市库存升高等因素影响，国际市场浆价呈现下滑趋势。据海关统计，2019年1—10月，我国纸浆进口进口金额为146.2亿美，同比降低11.7%。其中，漂白针叶木浆进口均价572.54美/吨，同比下降33.27%；漂白阔叶木浆进均价502.12美/吨，同比下降32.86%。

（2）我国老龄化人口加速与“二胎政策”的全面实施带来的护理需求进一步驱动湿纸巾市场增长。目前我国市面上没有针对老人护理设计的湿纸巾，老人护理主要使用较为温和安全的婴儿湿巾。据数据显示，2015年-2020年我国60岁以上老年人数量保持高速增长状态，从2.22亿人上升至2.65亿人，增加了0.43亿人。

2015年-2020年我国60岁以上老年人数量情况 资料来源：公开资料整理

（3）2019年底全国疫情的爆发刺激了湿巾的消费需求。2019年6月-2020年5月我国湿巾线上销售额从0.63亿元增长至1.07亿元。2020年1-5月阿里湿巾线上销售额平均在1亿元左

右，2020年4月湿巾销售额更是高达1.32亿元，此次“新冠疫情”进一步激化了国人对卫生健康的关注。同时，随着我国经济积极向好，居民消费能力及意愿不断提升，后疫情时代我国湿巾行业发展前景更为明朗。

2019年-2020年我国阿里线上湿巾产品销售额情况 资料来源：公开资料整理

(4) 据数据可知，西欧国家湿巾人均消费为133.61元/人，美国湿巾人均消费在104.05元/人，而我国湿巾人均消费水平不足西欧人均消费水平的5%，仅为6.28元/人。由此可见，我国湿巾渗透率较低，行业市场增长空间巨大。

2019年我国与美国和西欧湿巾人均消费水平情况 资料来源：公开资料整理(wz)

二、威胁分析 (1) 近年来新增产能投放过于集中，生活用纸行业处于产能相对过剩阶段，国家环保要求更趋严格、人民币汇率贬值、营销成本不断提升等诸多因素，使中小纸厂经营压力不断增大，行业进入洗牌期。

(2) 日本纸企进入我国市场。据日本媒体报道，2019年，日本造纸企业纷纷开始增产，以获取我国的卫生纸等家庭生活用纸需求。除王子制纸的在华投资外，大王制纸则把其日本国内产能增加10%，主要供应我国市场，专注于高端价位的卫生纸产品。大王制纸2021年之前将在其日本的川之江工厂、可儿工厂投资200亿日元，增强家庭生活用纸的生产加工设备，以扩大对我国的出口。该公司将在川之江工厂生产生活用纸原纸，并计划扩大保湿纸(乳霜纸)在我国市场的销售。

《2021年中国湿巾市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国湿巾行业发展概述

#### 第一节 湿巾行业发展情况概述

- 一、湿巾行业相关定义
- 二、湿巾行业基本情况介绍
- 三、湿巾行业发展特点分析
- 四、湿巾行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、湿巾行业需求主体分析

#### 第二节 中国湿巾行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、湿巾行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国湿巾行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国湿巾行业生命周期分析

- 一、湿巾行业生命周期理论概述
- 二、湿巾行业所属的生命周期分析

#### 第四节 湿巾行业经济指标分析

- 一、湿巾行业的赢利性分析
- 二、湿巾行业的经济周期分析
- 三、湿巾行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国湿巾行业进入壁垒分析

- 一、湿巾行业资金壁垒分析

- 二、湿巾行业技术壁垒分析
- 三、湿巾行业人才壁垒分析
- 四、湿巾行业品牌壁垒分析
- 五、湿巾行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球湿巾行业市场发展现状分析

- 第一节 全球湿巾行业发展历程回顾
- 第二节 全球湿巾行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲湿巾行业地区市场分析
  - 一、亚洲湿巾行业市场现状分析
  - 二、亚洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲湿巾行业市场前景分析
- 第四节 北美湿巾行业地区市场分析
  - 一、北美湿巾行业市场现状分析
  - 二、北美湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美湿巾行业市场前景分析
- 第五节 欧洲湿巾行业地区市场分析
  - 一、欧洲湿巾行业市场现状分析
  - 二、欧洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲湿巾行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界湿巾行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球湿巾行业市场规模预测

## 第三章 中国湿巾产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品湿巾总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国湿巾行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国湿巾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国湿巾行业运行情况

### 第一节 中国湿巾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国湿巾行业市场规模分析

### 第三节 中国湿巾行业供应情况分析

### 第四节 中国湿巾行业需求情况分析

### 第五节 我国湿巾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国湿巾行业供需平衡分析

### 第七节 中国湿巾行业发展趋势分析

## 第五章 中国湿巾所属行业运行数据监测

### 第一节 中国湿巾所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国湿巾所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国湿巾所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国湿巾市场格局分析

### 第一节 中国湿巾行业竞争现状分析

#### 一、中国湿巾行业竞争情况分析

#### 二、中国湿巾行业主要品牌分析

### 第二节 中国湿巾行业集中度分析

#### 一、中国湿巾行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国湿巾行业市场集中度分析

### 第三节 中国湿巾行业存在的问题

### 第四节 中国湿巾行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国湿巾行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国湿巾行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国湿巾行业消费市场动态情况

### 第二节 中国湿巾行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 湿巾行业成本结构分析

### 第四节 湿巾行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国湿巾行业价格现状分析

### 第六节 中国湿巾行业平均价格走势预测

#### 一、中国湿巾行业价格影响因素



二、中国湿巾行业平均价格走势预测

三、中国湿巾行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国湿巾行业区域市场现状分析

第一节 中国湿巾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区湿巾市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿巾市场规模分析

四、华东地区湿巾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿巾市场规模分析

四、华中地区湿巾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区湿巾市场规模分析

四、华南地区湿巾市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国湿巾行业竞争情况

第一节 中国湿巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国湿巾行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国湿巾行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 湿巾行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国湿巾行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国湿巾行业未来发展前景分析

一、湿巾行业国内投资环境分析

二、中国湿巾行业市场机会分析

三、中国湿巾行业投资增速预测

### 第二节 中国湿巾行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国湿巾行业市场发展预测

一、中国湿巾行业市场规模预测

二、中国湿巾行业市场规模增速预测

三、中国湿巾行业产值规模预测

四、中国湿巾行业产值增速预测

五、中国湿巾行业供需情况预测

### 第四节 中国湿巾行业盈利走势预测

一、中国湿巾行业毛利润同比增速预测

二、中国湿巾行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国湿巾行业投资风险与营销分析

### 第一节 湿巾行业投资风险分析

一、湿巾行业政策风险分析

二、湿巾行业技术风险分析

三、湿巾行业竞争风险分析

四、湿巾行业其他风险分析

### 第二节 湿巾行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国湿巾行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国湿巾行业品牌战略分析

一、湿巾企业品牌的重要性

二、湿巾企业实施品牌战略的意义

三、湿巾企业品牌的现状分析

四、湿巾企业的品牌战略

五、湿巾品牌战略管理的策略

### 第二节 中国湿巾行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国湿巾行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 湿巾行业竞争力提升策略

- 一、湿巾行业产品差异性策略
- 二、湿巾行业个性化服务策略
- 三、湿巾行业的促销宣传策略
- 四、湿巾行业信息智能化策略
- 五、湿巾行业品牌化建设策略
- 六、湿巾行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国湿巾行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国湿巾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国湿巾行业营销渠道策略

- 一、湿巾行业渠道选择策略
- 二、湿巾行业营销策略

### 第三节 中国湿巾行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国湿巾行业重点投资区域分析
- 二、中国湿巾行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/541053541053.html>