

2020年中国药用玻璃瓶市场前景研究报告- 行业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药用玻璃瓶市场前景研究报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/501052501052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国《华尔街日报》网站刊登一篇题为《新冠病毒疫苗厂商正在搜罗关键器材——玻璃小药瓶》的报道称，推动新冠病毒疫苗问世的努力正在面临一个令人抓狂的瓶颈：用来存放疫苗针剂的玻璃小药瓶。

报道指出，美国、欧洲、中国及其他地方的制药公司正在急速推进新冠病毒疫苗的试验和制造，希望一旦这些疫苗被证明能安全发挥作用便能对外发售数十亿剂疫苗。不过业界官员们说，将对这项大规模量产行动构成阻碍的是玻璃小药瓶以及作为其制造原料的特种玻璃的短缺。

药用玻璃瓶是生活中多见的一种药用包装，因其长效安全的特点，广泛应用于医药包装领域。目前，药用玻璃瓶主要针对人们医疗市场需求设计，但是药用玻璃瓶应用范围还包括兽药市场及植物市场，随着宠物业、养殖业等需求领域不断发展，我国药用玻璃包装市场规模逐渐增长。2012年我国药用玻璃包装市场规模为174.9亿元，2018年增至219.4亿元。

2012-2018年我国药用玻璃包装市场规模

数据来源：公开资料

药用玻璃包装行业市场化程度较高，细分领域众多，我国共有药用玻璃生产企业60余家，西南、华东、华北等为主要分布区域。国内药用玻璃包装生产公司竞争主要依靠成本优势和质量优势，但拥有窑炉的药用玻璃包装生产企业不多，主要是由于行业进入壁垒较高。

国内药用玻璃行业主要公司情况

公司名称

国家地区

主要产品和产量

山东药玻

山东淄博

拥有21座玻璃窑炉，产品种类包括模制瓶、棕色瓶、丁基胶塞、管制瓶、安瓿瓶和铝塑盖塑料瓶六大系列，其中主导产品模制瓶年产量90多亿支，其中模制抗生素瓶市占率近80%，棕色瓶产能25亿支全球市占率近30%；低硼硅玻璃管年产20000吨

重庆正川医药包装材料

重庆北碚区

现具有32m²拉管（低硼硅）玻璃窑炉8座，生产不同类型的无色和棕色管制注射剂瓶、管制口服液体瓶、管制玻璃螺口瓶、安瓿瓶等，主要产品管制玻璃瓶年产量54亿支市场占有率近1/3

成都平原尼普洛药业包装

四川邛崃

11条药用玻璃管生产线，年产低硼硅玻璃管30000余吨，1~25ml低硼硅安瓿瓶50亿支，安

瓩瓶市场占有率近1/8，各类管制注射瓶、管制口服液瓶17亿支

山东力诺特种玻璃

山东济南

现拥有14条国际先进的拉管生产线，年产低硼硅玻璃管30000吨，各类安瓿/管制瓶32亿支

吉林尼普洛嘉恒药用包装

吉林松原

拥有蹄式燃气玻璃窑炉5座，年产低硼硅玻璃管30000吨；钠钙玻璃口服液瓶、低硼硅玻璃管制注射剂瓶、低硼硅玻璃安瓿、钠钙玻璃模制注射剂瓶25亿支

山东阿华医药材科技

山东聊城

拥有高标准玻璃窑炉两座。年产无色低硼硅玻璃药用管10800吨、棕色钠钙玻璃管7000吨、1-30毫升各种规格玻璃管制注射瓶20亿支

重庆万州神宇药用玻璃制品

重庆万州

全自动黄料、白料玻璃玻璃管窑炉各一座，安瓿瓶生产线8条、特制试用管生产线10条。年产管制瓶产量20亿支，黄料玻管7000吨，白料玻管6000吨资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药用玻璃瓶市场前景研究报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国药用玻璃瓶行业发展概述

第一节 药用玻璃瓶行业发展情况概述

一、药用玻璃瓶行业相关定义

二、药用玻璃瓶行业基本情况介绍

三、药用玻璃瓶行业发展特点分析

四、药用玻璃瓶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、药用玻璃瓶行业需求主体分析

第二节 中国药用玻璃瓶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、药用玻璃瓶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国药用玻璃瓶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国药用玻璃瓶行业生命周期分析

一、药用玻璃瓶行业生命周期理论概述

二、药用玻璃瓶行业所属的生命周期分析

第四节 药用玻璃瓶行业经济指标分析

一、药用玻璃瓶行业的赢利性分析

二、药用玻璃瓶行业的经济周期分析

三、药用玻璃瓶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药用玻璃瓶行业进入壁垒分析

一、药用玻璃瓶行业资金壁垒分析

- 二、药用玻璃瓶行业技术壁垒分析
- 三、药用玻璃瓶行业人才壁垒分析
- 四、药用玻璃瓶行业品牌壁垒分析
- 五、药用玻璃瓶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球药用玻璃瓶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球药用玻璃瓶行业发展历程回顾
- 第二节 全球药用玻璃瓶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲药用玻璃瓶行业地区市场分析
 - 一、亚洲药用玻璃瓶行业市场现状分析
 - 二、亚洲药用玻璃瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲药用玻璃瓶行业市场前景分析
- 第四节 北美药用玻璃瓶行业地区市场分析
 - 一、北美药用玻璃瓶行业市场现状分析
 - 二、北美药用玻璃瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美药用玻璃瓶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟药用玻璃瓶行业地区市场分析
 - 一、欧盟药用玻璃瓶行业市场现状分析
 - 二、欧盟药用玻璃瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟药用玻璃瓶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界药用玻璃瓶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球药用玻璃瓶行业市场规模预测

第三章 中国药用玻璃瓶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品药用玻璃瓶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国药用玻璃瓶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国药用玻璃瓶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国药用玻璃瓶行业运行情况

第一节 中国药用玻璃瓶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国药用玻璃瓶行业市场规模分析

第三节 中国药用玻璃瓶行业供应情况分析

第四节 中国药用玻璃瓶行业需求情况分析

第五节 我国药用玻璃瓶行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国药用玻璃瓶行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第七节 中国药用玻璃瓶行业供需平衡分析

第八节 中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第五章 中国药用玻璃瓶所属行业运行数据监测

第一节 中国药用玻璃瓶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国药用玻璃瓶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药用玻璃瓶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国药用玻璃瓶市场格局分析

第一节 中国药用玻璃瓶行业竞争现状分析

一、中国药用玻璃瓶行业竞争情况分析

二、中国药用玻璃瓶行业主要品牌分析

第二节 中国药用玻璃瓶行业集中度分析

一、中国药用玻璃瓶行业市场集中度分析

二、中国药用玻璃瓶行业企业集中度分析

第三节 中国药用玻璃瓶行业存在的问题

第四节 中国药用玻璃瓶行业解决问题的策略分析

第五节 中国药用玻璃瓶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国药用玻璃瓶行业需求特点与动态分析

第一节 中国药用玻璃瓶行业消费市场动态情况

第二节 中国药用玻璃瓶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 药用玻璃瓶行业成本分析

第四节 药用玻璃瓶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国药用玻璃瓶行业价格现状分析

第六节 中国药用玻璃瓶行业平均价格走势预测

一、中国药用玻璃瓶行业价格影响因素

二、中国药用玻璃瓶行业平均价格走势预测

三、中国药用玻璃瓶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国药用玻璃瓶行业区域市场现状分析

第一节 中国药用玻璃瓶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药用玻璃瓶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药用玻璃瓶市场规模分析

四、华东地区药用玻璃瓶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药用玻璃瓶市场规模分析

四、华中地区药用玻璃瓶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药用玻璃瓶市场规模分析

四、华南地区药用玻璃瓶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国药用玻璃瓶行业竞争情况

第一节 中国药用玻璃瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药用玻璃瓶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国药用玻璃瓶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国药用玻璃瓶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 药用玻璃瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析与预测

第一节 中国药用玻璃瓶行业未来发展前景分析

一、药用玻璃瓶行业国内投资环境分析

二、中国药用玻璃瓶行业市场机会分析

三、中国药用玻璃瓶行业投资增速预测

第二节 中国药用玻璃瓶行业未来发展趋势预测

第三节 中国药用玻璃瓶行业市场发展预测

一、中国药用玻璃瓶行业市场规模预测

二、中国药用玻璃瓶行业市场规模增速预测

三、中国药用玻璃瓶行业产值规模预测

四、中国药用玻璃瓶行业产值增速预测

五、中国药用玻璃瓶行业供需情况预测

第四节 中国药用玻璃瓶行业盈利走势预测

一、中国药用玻璃瓶行业毛利润同比增速预测

二、中国药用玻璃瓶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业投资风险与营销分析

第一节 药用玻璃瓶行业投资风险分析

一、药用玻璃瓶行业政策风险分析

二、药用玻璃瓶行业技术风险分析

三、药用玻璃瓶行业竞争风险分析

四、药用玻璃瓶行业其他风险分析

第二节 药用玻璃瓶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展战略及规划建议

第一节 中国药用玻璃瓶行业品牌战略分析

- 一、药用玻璃瓶企业品牌的重要性
- 二、药用玻璃瓶企业实施品牌战略的意义
- 三、药用玻璃瓶企业品牌的现状分析
- 四、药用玻璃瓶企业的品牌战略
- 五、药用玻璃瓶品牌战略管理的策略

第二节 中国药用玻璃瓶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药用玻璃瓶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 药用玻璃瓶行业竞争力提升策略

- 一、药用玻璃瓶行业产品差异性策略
- 二、药用玻璃瓶行业个性化服务策略
- 三、药用玻璃瓶行业的促销宣传策略
- 四、药用玻璃瓶行业信息智能化策略
- 五、药用玻璃瓶行业品牌化建设策略
- 六、药用玻璃瓶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展策略及投资建议

第一节 中国药用玻璃瓶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国药用玻璃瓶行业定价策略分析

第三节 中国药用玻璃瓶行业营销渠道策略

- 一、药用玻璃瓶行业渠道选择策略
- 二、药用玻璃瓶行业营销策略
- 第四节 中国药用玻璃瓶行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国药用玻璃瓶行业重点投资区域分析
- 二、中国药用玻璃瓶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/501052501052.html>