

# 2009年中国铅锌行业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国铅锌行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3105231052.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国铅锌行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国铅锌行业发展政策环境分析

- (一) 有色金属行业政策点评
- (二) 税收政策六次调整
- (三) 有色金属严出政策成型

#### 三、2008年中国铅锌行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球铅锌产业发展状况分析

#### 一、2008年全球铅锌矿产量增长情况

#### 二、2008年全球精铅锌产量及增长情况

#### 三、2008年全球铅锌市场供需状况分析

- (一) 全球铅市场供需状况
- (二) 全球锌市场供需状况
- (三) LME铅锭价格走势分析

### 第三章 2008年中国铅锌行业运行形势分析

#### 一、2008年中国铅锌行业发展综述

- (一) 铅锌产量持续稳定增长
- (二) 利润大幅度增长，并向有资源的大企业集中
- (三) 铅锌进出口贸易总额大幅度增长

#### 二、2008年中国铅锌产业技术新趋势分析

- (一) 提高沸腾炉床能率的探讨
- (二) 中国炼铅技术取得突破性进展
- (三) 红狗锌精矿生产电锌净化工艺探索
- (四) 使用电积工艺直接萃锌第一家

#### 三、2008年中国铅锌行业发展存在的问题及对策分析

- (一) 对外依存度加大
- (二) 保障立足国内
- (三) 走节约型道路

### 第四章 2008年中国铅锌行业生产状况分析

#### 一、2008年中国铅锌生产与产量概况

- (一) 中国铅锌生产发展概况
- (二) 中国历年铅锌、铅锌精矿产量统计及变化趋势
- 二、2008年中国铅锌生产结构现状及变化分析
  - (一) 中国铅锌产业结构特征
  - (二) 中国铅锌企业生产结构现状及分析
- 三、2008年中国铅锌产业生产投资特点分析
  - (一) 中国铅锌工业发展战略取向
  - (二) 近年来中国铅锌工业的变与不变
  - (三) 未来中国铅锌工业的努力方向
- 第五章 2008年我国铅锌行业市场需求与消费分析
  - 一、2008年中国铅锌消费结构及变化分析
    - (一) 消费结构现状及历年消费统计分析
    - (二) 建筑、汽车电池、电网建设三大行业耗铅锌情况及变化分析
  - 二、2008年中国建筑行业对铅锌的需求现状分析
    - (一) 建筑对铅锌的需求现状
    - (二) 未来建筑行业对铅锌需求预测
  - 三、2008年中国铅锌材在汽车工业中的应用分析
    - (一) 中国汽车工业的发展状况
    - (二) 铅锌材在汽车中的使用方向
    - (三) 汽车用铅锌材前景展望
- 第六章 2008年中国铅锌行业市场进出口分析
  - 一、2008年中国铅锌行业进出口形势分析
    - (一) 中国铅锌出口形势回顾
    - (二) 中国历年铅锌进出口统计及变化趋势
    - (三) 近年来中国铅锌进口量猛增原因分析
    - (四) 中国铅锌的进出口对全球铅锌市场的影响
    - (五) 中国铅锌出口政策调整影响分析及应对策略
  - 二、2008年影响铅锌进出口的主要因素
  - 三、2009-2012年中国铅锌行业进出口态势展望
- 第七章 2008年中国锌产业市场运行动态分析
  - 一、2008年中国锌矿资源运行概述
    - (一) 锌矿资源现状
    - (二) 供给分析
  - 二、2008年锌产业市场现状和竞争分析
    - (一) 锌产品价格波动驱动因素分析

- (二) 全球主要地区锌消费和产量
- (三) 全球锌库存对锌产能的影响
- (四) 各地区锌产量的变化以及变化的原因分析

### 三、2008年中国锌产业进出口贸易分析

## 第八章 2008年中国铅产业市场运行态势分析

### 一、2008年中国铅矿资源发展概况

### 二、2008年中国全球铅市场状况分析

- (一) LME价格走势
- (二) 铅精矿市场变化

### 三、2008年中国铅市场回顾分析

- (一) LME现货价和国内生资市场价对比
- (二) 汽车行业对铅的需求分析
- (三) 电动车行业对铅的需求分析

### 四、2008年中国中国铅的产量和产能分析

## 第九章 2008年中国铅锌产业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国铅锌行业竞争现状分析

- (一) 中国铅锌行业生产集中度
- (二) 铅锌市场竞争结构的三大阶段研究分析
- (三) 提高中国铅锌产业集中度的益处分析

### 二、2008年中国影响中国铅锌企业竞争力的决定因素分析

- (一) 由产品类型确定铅锌企业竞争力的决定因素
- (二) 由铅锌企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

### 三、2008年中国有色金属市场竞争的五大新趋势

- (一) 竞争内容由占有市场转向占有资源
- (二) 竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间
- (三) 竞争方式由单打独斗转向联合竞争
- (四) 竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢
- (五) 中国铅锌业联盟可能

## 第十章 中国铅锌重点企业分析

### 一、河南豫光金铅集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、株洲冶炼集团有限责任公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、湖南水口山有色金属集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、深圳中金岭南股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、陕西东岭锌业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、内蒙古东升庙矿业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、云南省昭通市铅锌矿

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国铅锌原材料供给走向分析

一、2008年中国铅锌矿的供需状况分析

(一) 中国铅锌矿储量现状

(二) 中国铅锌矿的地质分布特点

(三) 综合利用情况

(四) 铅锌矿资源与铅锌业的关系

二、2008年全球铅锌矿的供需状况

(一) 全球铅锌资源的分布

(二) 全球铅锌矿床主要成矿类型

(三) 全球铅锌的储量和储量基础

(四) 全球铅锌资源开发利用现状

三、2008年对中国再生铅资源综合利用的分析和建议

(一) “废旧铅酸蓄电池综合回收分离工程”概述

- (二) 中国再生铅工业现状
  - (三) 全球上再生铅工业的状况
  - (四) 对再生铅工业发展的建议
  - (五) 制约中国再生铅行业健康发展的七大问题
- #### 四、2008年西部有色金属矿产资源开发及对策建议

- (一) 西部有色金属矿产资源的特点
- (二) 西部地区有色金属工业已经形成规模
- (三) 西部地区开发有色金属资源存在问题
- (四) “十一五”期间有色金属工业发展预测
- (五) 开发西部有色金属资源对策建议

#### 五、2008年突破中国铅锌业资源瓶颈的策略和建议

### 第十二章 2009-2012年中国铅锌行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国铅锌行业发展趋势分析

- (一) 中国铅锌行业市场供给预测分析
- (二) 中国铅锌行业市场需求预测分析

#### 二、2009-2012年中国铅锌业新的需求趋势分析

- (一) 活性纳米氧化锌成为陶瓷产业新原料
- (二) 国内压铸锌合金需求旺盛
- (三) 电动自行车用铅酸蓄电池量大增
- (四) 各类铅酸蓄电池对铅的需求分析

#### 三、2009-2012年中国铅锌行业投资分析

- (一) 中国铅锌行业投资环境分析
- (二) 中国铅锌行业投资机会分析
- (三) 中国铅锌行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

## 第一章 2008年中国铅锌行业发展环境分析

### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

### 二、2008年中国铅锌行业发展政策环境分析

- (一) 有色金属行业政策点评
- (二) 税收政策六次调整
- (三) 有色金属严出政策成型

### 三、2008年中国铅锌行业发展社会环境分析

## 第二章 2008年全球铅锌产业发展状况分析

### 一、2008年全球铅锌矿产量增长情况

### 二、2008年全球精铅锌产量及增长情况

### 三、2008年全球铅锌市场供需状况分析

- (一) 全球铅市场供需状况
- (二) 全球锌市场供需状况
- (三) LME铅锭价格走势分析

## 第三章 2008年中国铅锌行业运行形势分析

### 一、2008年中国铅锌行业发展综述

- (一) 铅锌产量持续稳定增长
- (二) 利润大幅度增长，并向有资源的大企业集中
- (三) 铅锌进出口贸易总额大幅度增长

### 二、2008年中国铅锌产业技术新趋势分析

- (一) 提高沸腾炉床能率的探讨
- (二) 中国炼铅技术取得突破性进展
- (三) 红狗锌精矿生产电锌净化工艺探索
- (四) 使用电积工艺直接萃锌第一家

### 三、2008年中国铅锌行业发展存在的问题及对策分析

- (一) 对外依存度加大
- (二) 保障立足国内
- (三) 走节约型道路

## 第四章 2008年中国铅锌行业生产状况分析



## 一、2008年中国铅锌生产与产量概况

- (一) 中国铅锌生产发展概况
- (二) 中国历年铅锌、铅锌精矿产量统计及变化趋势

## 二、2008年中国铅锌生产结构现状及变化分析

- (一) 中国铅锌产业结构特征
- (二) 中国铅锌企业生产结构现状及分析

## 三、2008年中国铅锌产业生产投资特点分析

- (一) 中国铅锌工业发展战略取向
- (二) 近年来中国铅锌工业的变与不变
- (三) 未来中国铅锌工业的努力方向

## 第五章 2008年我国铅锌行业市场需求与消费分析

### 一、2008年中国铅锌消费结构及变化分析

- (一) 消费结构现状及历年消费统计分析
- (二) 建筑、汽车电池、电网建设三大行业耗铅锌情况及变化分析

### 二、2008年中国建筑行业对铅锌的需求现状分析

- (一) 建筑对铅锌的需求现状
- (二) 未来建筑行业对铅锌需求预测

### 三、2008年中国铅锌材在汽车工业中的应用分析

- (一) 中国汽车工业的发展状况
- (二) 铅锌材在汽车中的使用方向
- (三) 汽车用铅锌材前景展望

## 第六章 2008年中国铅锌行业市场进出口分析

### 一、2008年中国铅锌行业进出口形势分析

- (一) 中国铅锌出口形势回顾
- (二) 中国历年铅锌进出口统计及变化趋势
- (三) 近年来中国铅锌进口量猛增原因分析
- (四) 中国铅锌的进出口对全球铅锌市场的影响
- (五) 中国铅锌出口政策调整影响分析及应对策略

### 二、2008年影响铅锌进出口的主要因素

### 三、2009-2012年中国铅锌行业进出口态势展望

## 第七章 2008年中国锌产业市场运行动态分析

### 一、2008年中国锌矿资源运行概述

- (一) 锌矿资源现状
- (二) 供给分析

### 二、2008年锌产业市场现状和竞争分析

- (一) 锌产品价格波动驱动因素分析
- (二) 全球主要地区锌消费和产量
- (三) 全球锌库存对锌产能的影响
- (四) 各地区锌产量的变化以及变化的原因分析

### 三、2008年中国锌产业进出口贸易分析

## 第八章 2008年中国铅产业市场运行态势分析

### 一、2008年中国铅矿资源发展概况

### 二、2008年中国全球铅市场状况分析

#### (一) LME价格走势

#### (二) 铅精矿市场变化

### 三、2008年中国铅市场回顾分析

#### (一) LME现货价和国内生资市场价对比

#### (二) 汽车行业对铅的需求分析

#### (三) 电动车行业对铅的需求分析

### 四、2008年中国中国铅的产量和产能分析

## 第九章 2008年中国铅锌产业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国铅锌行业竞争现状分析

#### (一) 中国铅锌行业生产集中度

#### (二) 铅锌市场竞争结构的三大阶段研究分析

#### (三) 提高中国铅锌产业集中度的益处分析

### 二、2008年中国影响中国铅锌企业竞争力的决定因素分析

#### (一) 由产品类型确定铅锌企业竞争力的决定因素

#### (二) 由铅锌企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

### 三、2008年中国有色金属市场竞争的五大新趋势

#### (一) 竞争内容由占有市场转向占有资源

#### (二) 竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间

#### (三) 竞争方式由单打独斗转向联合竞争

#### (四) 竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢

#### (五) 中国铅锌业联盟可能

## 第十章 中国铅锌重点企业分析

### 一、河南豫光金铅集团有限责任公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 二、株洲冶炼集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、湖南水口山有色金属集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、深圳中金岭南股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、陕西东岭锌业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、内蒙古东升庙矿业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、云南省昭通市铅锌矿

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2008年中国铅锌原材料供给走向分析

### 一、2008年中国铅锌矿的供需状况分析

(一) 中国铅锌矿储量现状

(二) 中国铅锌矿的地质分布特点

(三) 综合利用情况

(四) 铅锌矿资源与铅锌业的关系

### 二、2008年全球铅锌矿的供需状况

(一) 全球铅锌资源的分布

(二) 全球铅锌矿床主要成矿类型

(三) 全球铅锌的储量和储量基础

(四) 全球铅锌资源开发利用现状

### 三、2008年对中国再生铅资源综合利用的分析和建议

(一) “废旧铅酸蓄电池综合回收分离工程”概述

(二) 中国再生铅工业现状

(三) 全球上再生铅工业的状况

(四) 对再生铅工业发展的建议

(五) 制约中国再生铅行业健康发展的七大问题

#### 四、2008年西部有色金属矿产资源开发及对策建议

(一) 西部有色金属矿产资源的特点

(二) 西部地区有色金属工业已经形成规模

(三) 西部地区开发有色金属资源存在问题

(四) “十一五”期间有色金属工业发展预测

(五) 开发西部有色金属资源对策建议

#### 五、2008年突破中国铅锌业资源瓶颈的策略和建议

### 第十二章 2009-2012年中国铅锌行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国铅锌行业发展趋势分析

(一) 中国铅锌行业市场供给预测分析

(二) 中国铅锌行业市场需求预测分析

#### 二、2009-2012年中国铅锌业新的需求趋势分析

(一) 活性纳米氧化锌成为陶瓷产业新原料

(二) 国内压铸锌合金需求旺盛

(三) 电动自行车用铅酸蓄电池量大增

(四) 各类铅酸蓄电池对铅的需求分析

#### 三、2009-2012年中国铅锌行业投资分析

(一) 中国铅锌行业投资环境分析

(二) 中国铅锌行业投资机会分析

(三) 中国铅锌行业投资风险分析

#### 图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3105231052.html>