

2019年中国合成纤维行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国合成纤维行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/431048431048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成纤维是化学纤维中的一种，是指将人工合成的、具有适宜分子量并具有可溶性的线型聚合物，经纺丝成形和后处理而制得的化学纤维。近年来我国化学纤维行业不断发展壮大，也带动了固定资产投资的逐年增加

我国合成纤维产品可细分为涤纶、锦纶、氨纶、腈纶、丙纶和维纶，其中涤纶是合成纤维中的一个重要品种，由于其工艺简单，价格也相对便宜，且结实耐用、易洗快干，受到人们的普遍欢迎。

我国合成纤维细分产品产量占比

合成纤维行业发展历程

起步阶段

20世纪50年代末-1977年，20世纪50年代末期，我国建设了保定化纤厂生产粘胶纤维，以及北京尼龙厂生产尼龙纤，20世纪60年代初我国确定了合成纤维和天然纤维并举的方针，70年代，我国开始筹建四大合成纤维生产基地，上海石化、辽阳石化、天津石化、四川维尼纶陆续上马。这一阶段的特点是产能发展速度相对缓慢，企业数目屈指可数，人才队伍缺乏，科研力量薄弱，自主研发技术几乎空白，我国合成纤维产量占世界总产量的比重仅1.6%。

发展阶段

1978年-1998年，1978年我国开始实施改革开放政策，大量引进国外先进技术和设备，锦纶、氨纶、腈纶、丙纶及数量最大的涤纶的生产技术得到明显的提升，同时，外资的引进配合国内资本市场的运行，我国合成纤维行业发展的活力进一步增强。20世纪90年代我国逐步形成了较为完整的合成纤维工业体系，到1998年，我国的合成纤维产量超过美国，跃居全球第一位，合成纤维工业成长为我国国民经济的重要支柱产业之一。

高速发展阶段

1999年-2015年，20世纪90年代末，我国合成纤维工业在引进技术和装备的消化、吸收基础上实施再创新，工艺装备国产化研发取得了重大突破。我国合成纤维工业取得了高速发展，产业竞争力明显增强，逐步成为我国战略性新兴产业的重要组成部分。这一阶段的特点是行业规模持续扩大、技术进步显著、产业结构不断优化，高性能纤维产业化技术取得重大突破，合成纤维在家用纺织品、产业用纺织品领域的应用增长迅速。

全面提升阶段

2016年以后，全球新一轮科技革命与我国经济转型升级形成历史性交汇，国际产业再分工、我国改革开放的深入和"一带一路"等国家重大战略的实施，给我国合成纤维工业带来了新的发展机遇。我国合成纤维产业由大做强，逐渐实现产业结构调整和转型升级，产业向高端化发展，量变促质变，实现我国合成纤维工业由大国向强国转变。数据来源：中国化学纤维工业协会

随着社会的发展和技术的进步，中国合成纤维制造行业生产技术水平不断提高。2012

年开始，中国合成纤维产量总体呈现增长的态势。但近两年来，我国合成纤维行业行业进行结构调整和转型升级，产量处于平稳发展阶段。数据显示，截止到2018年，我国合成纤维产量为4562.7万吨。

2011-2018年我国合成纤维产量情况

数据来源：国家统计局（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国合成纤维行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国合成纤维行业发展概述

第一节 合成纤维行业发展情况概述

- 一、合成纤维行业相关定义
- 二、合成纤维行业基本情况介绍
- 三、合成纤维行业发展特点分析

第二节 中国合成纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、合成纤维行业产业链条分析
- 三、中国合成纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国合成纤维行业生命周期分析

一、合成纤维行业生命周期理论概述

二、合成纤维行业所属的生命周期分析

第四节 合成纤维行业经济指标分析

一、合成纤维行业的赢利性分析

二、合成纤维行业的经济周期分析

三、合成纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国合成纤维行业进入壁垒分析

一、合成纤维行业资金壁垒分析

二、合成纤维行业技术壁垒分析

三、合成纤维行业人才壁垒分析

四、合成纤维行业品牌壁垒分析

五、合成纤维行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球合成纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球合成纤维行业发展历程回顾

第二节 全球合成纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲合成纤维行业地区市场分析

一、亚洲合成纤维行业市场现状分析

二、亚洲合成纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合成纤维行业市场前景分析

第四节 北美合成纤维行业地区市场分析

一、北美合成纤维行业市场现状分析

二、北美合成纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美合成纤维行业市场前景分析

第五节 欧盟合成纤维行业地区市场分析

一、欧盟合成纤维行业市场现状分析

二、欧盟合成纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟合成纤维行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界合成纤维行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球合成纤维行业市场规模预测

第三章 中国合成纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品合成纤维总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合成纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合成纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国合成纤维行业运行情况

第一节 中国合成纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合成纤维行业市场规模分析

第三节 中国合成纤维行业供应情况分析

第四节 中国合成纤维行业需求情况分析

第五节 中国合成纤维行业供需平衡分析

第六节 中国合成纤维行业发展趋势分析

第五章 中国合成纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国合成纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合成纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国合成纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国合成纤维市场格局分析

第一节 中国合成纤维行业竞争现状分析

一、中国合成纤维行业竞争情况分析

二、中国合成纤维行业主要品牌分析

第二节 中国合成纤维行业集中度分析

一、中国合成纤维行业市场集中度分析

二、中国合成纤维行业企业集中度分析

第三节 中国合成纤维行业存在的问题

第四节 中国合成纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国合成纤维行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国合成纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国合成纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国合成纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 合成纤维行业成本分析

第四节 合成纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国合成纤维行业价格现状分析

第六节 中国合成纤维行业平均价格走势预测

一、中国合成纤维行业价格影响因素

二、中国合成纤维行业平均价格走势预测

三、中国合成纤维行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国合成纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国合成纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区合成纤维市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合成纤维市场规模分析

四、华东地区合成纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合成纤维市场规模分析

四、华中地区合成纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合成纤维市场规模分析

四、华南地区合成纤维市场规模预测

第九章 2016-2019年中国合成纤维行业竞争情况

第一节 中国合成纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国合成纤维行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国合成纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 合成纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国合成纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成纤维行业未来发展前景分析

- 一、合成纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国合成纤维行业市场机会分析
- 三、中国合成纤维行业投资增速预测
- 第二节 中国合成纤维行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国合成纤维行业市场发展预测
 - 一、中国合成纤维行业市场规模预测
 - 二、中国合成纤维行业市场规模增速预测
 - 三、中国合成纤维行业产值规模预测
 - 四、中国合成纤维行业产值增速预测
 - 五、中国合成纤维行业供需情况预测
- 第四节 中国合成纤维行业盈利走势预测
 - 一、中国合成纤维行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国合成纤维行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2019-2025年中国合成纤维行业投资风险与营销分析
 - 第一节 合成纤维行业投资风险分析
 - 一、合成纤维行业政策风险分析
 - 二、合成纤维行业技术风险分析
 - 三、合成纤维行业竞争风险分析
 - 四、合成纤维行业其他风险分析
 - 第二节 合成纤维行业企业经营发展分析及建议
 - 一、合成纤维行业经营模式
 - 二、合成纤维行业销售模式
 - 三、合成纤维行业创新方向
 - 第三节 合成纤维行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2019-2025年中国合成纤维行业发展战略及规划建议
 - 第一节 中国合成纤维行业品牌战略分析
 - 一、合成纤维企业品牌的重要性
 - 二、合成纤维企业实施品牌战略的意义
 - 三、合成纤维企业品牌的现状分析
 - 四、合成纤维企业的品牌战略
 - 五、合成纤维品牌战略管理的策略
 - 第二节 中国合成纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国合成纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国合成纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国合成纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国合成纤维行业定价策略分析

第三节 中国合成纤维行业营销渠道策略

- 一、合成纤维行业渠道选择策略
- 二、合成纤维行业营销策略

第四节 中国合成纤维行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国合成纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国合成纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/431048431048.html>